

BEKNOPT JAARVERSLAG 2023

7 februari 2024

Beknopt jaarverslag 2023

2023 was een succesvol jaar voor de ROM Utrecht Region. We zijn inmiddels de meest actieve investeerder van de regio en hebben een mooi portfolio van regionale ondernemingen die oplossingen bieden voor een slimmere, duurzame en gezonde wereld. De ambitieuze en innovatieve ondernemingen in regio weten ons goed te vinden en wij hen. Ons team Innoveren brengt deze ondernemers op allerlei manieren samen, formuleert gezamenlijke ambities en kickstart vernieuwende projecten. Met de regionale ondernemers gaan we naar het buitenland om onze innovatieve diensten ook daar onder de aandacht te brengen. ROM Utrecht Region werkt. En de onderdelen van 'De ROM' (Innoveren, Investeren, Internationaliseren en Intelligence) versterken elkaar. De regionale ondernemer profiteert daarbij ook nog eens van het landelijke netwerk van ROM's.

Slechts op één terrein hebben we in 2023 onze ambities niet helemaal gehaald: het aantal buitenlandse investeringen in onze regio is lager dan onze gestelde ambitie (20 t.o.v. 25). Buitenlandse bedrijven zijn steeds minder bereid om te investeren in Nederland. Er is gebrek aan ruimte, talent en energie. Bovendien zien de innovatieve buitenlandse ondernemers dat zij zeer aantrekkelijke vestigingsvoorwaarden en subsidies kunnen krijgen in andere landen zoals de VS, het VK en Frankrijk.

Overigens zijn het niet alleen buitenlandse ondernemers die worden geconfronteerd met gebrek aan talent, ruimte en energie. Ook de innovatieve, snelgroeiende bedrijven uit de regio lopen tegen deze grenzen aan. Daarom is, ondanks de successen van 2023, een waarschuwing op zijn plaats. Op het oog lijkt het goed te gaan met onze regio, maar in een wereld in transitie moet je verder durven kijken: waar verdient onze regio haar geld mee in 2040? In welke sectoren werken mensen? Welke sleuteltechnologieën zijn belangrijk? Het vormgeven van onze toekomst vergt dat we verder durven te kijken en samen keuzes maken. Alleen dan kunnen we als regio op de lange termijn succesvol zijn en een slimme, duurzame en gezonde wereld bouwen.

Dit is een beknopte versie van het jaarverslag. Het officiële verslag inclusief jaarrekening verschijnt in juni.

Arjan van den Born
-Directeur ROM Utrecht Region



Innoveren

Team Innoveren heeft in 2023 grote stappen gezet in het doorontwikkelen en verder uitbouwen van de drie sterktes van onze regio: de ecosystemen Earth Valley, Life Sciences & Health (LSH) en New Digital Society (vh. Media & Gaming).

We zijn een aanjager en verbinder, een acquisitieorganisatie en investeerder, maar de unieke kracht en positie zit in de samenhang tussen onze activiteiten gericht op onze sterktes. Dat komt samen in onze doorsnijdende teams die aan de ecosystemen werken. We versterken onze ecosystemen met business development en investeren in projecten en proposities van ambitieuze ondernemers.

Earth Valley

In 2023 hebben we veel tijd en aandacht besteed aan het verbinden van bedrijven (en andere relevante partners) aan het ecosysteem Earth Valley. We hebben ruim 120 bedrijven gesproken over hun innovatiebehoefte. Ook hebben we vijf 'tafels' georganiseerd met bedrijfsleven (dertig tot vijftig deelnemers per sessie) onderwijs, wetenschap en overheid uit de regio op de thema's Slimme publieke mobiliteit, Slimme fiets en andere actieve modaliteiten, Slimme en schone logistiek en transport, en Integraal & Digitaal.

Het programma [DigiC \(Digitalisering van de Circulaire bouwconomie\)](#) is in 2023 fors doorontwikkeld. De community is versterkt met de gemeente Utrecht en gemeente Amersfoort die beide als captain zijn aangesloten (er zijn nu acht captains), de website [diginl.nl](#) is gelanceerd met testimonials en er zijn nu ruim zeshonderd volgers. We hebben twee succesvolle marktinnovatiedagen georganiseerd met twaalf sessies en ruim 150 deelnemers. We hebben een financieringsoverzicht aan alle partners opgeleverd. En tot slot, heel belangrijk, we hebben zeven innovatieprojecten aangejaagd op de actielijnen Fabrieksmatig bouwen, Slimme bouwlogistiek en Digitalisering van materialen.

RESULTATEN INNOVEREN OP EEN RIJ

121

Bedrijven toegeleid
naar financierings-
instrumenten

€13,4 Mln.

Voor innovatie naar
de regio gehaald

242

Groei van ondernemingen
binnen de drie
ecosystemen

Publiek-private programma's opgezet:

- Media Innovation Hub
- PPS Smart Mobility

LSH

In 2023 hebben we samen met de regio hard gewerkt aan de Health Visie, deze is tijdens de succesvolle Dutch Health Week gepresenteerd. Verder hebben we ook voor dit ecosysteem veel bedrijven gesproken en bevroegd. Daarvoor hebben we vier ontbijtsessies georganiseerd: drie op Health en een op Life Sciences (met elk dertig tot vijftig deelnemers). In 2023 hebben we het innovatieplatform U-Forward gelanceerd (door de ROM, provincie Utrecht en gemeente Utrecht), waar challenges worden gepubliceerd waar startups oplossingen voor kunnen aandragen. De eerste challenge is door Traiectum gepresenteerd. Verder is het oncologie innovatie-ecosysteem in de regio uitgebreid in kaart gebracht, met ruim 140 actoren die daar een bijdrage aan leveren.

New Digital Society

Met de naamsverandering van het ecosysteem in 2023 is een aantal deuren geopend om vanuit de ROM een strategische visie uit te bouwen en de regio te versterken op thema's als veilige data en vertrouwen in content. Een heel mooi resultaat is dat we middelen naar het ecosysteem hebben toegetrokken: er is een Kans voor West subsidie met steun van ROM toegekend aan de Nederlandse Stichting Datakluis en de NGF-aanvraag Creative Industries Immersive Impact Coalition (CIIC) is gehonoreerd met domeinregisseurs uit het warme netwerk: Media Perspectives, Dutch Game Garden en Dutch Games Association. Ook hebben we voor het eerst als partner in de Dutch Media Week geïnvesteerd (totaal bezoekers: 350). In 2023 organiseerden we bovendien twee Dutch Games Association Talks voor bedrijven. Nog een mijlpaal is de lancering van de Media Innovation Hub. Dit is de eerste publiek-private samenwerking van dit ecosysteem die wordt versterkt door de gelijktijdige lancering van een Extended Reality XR-studio genaamd Studio xNL. Bovendien bouwen we sinds de zomer van 2023 mee aan de vernieuwde Campusorganisatie op het Mediapark.

Maatschappelijke uitdagingen die aansluiten op onze ecosystemen



Investeren



In 2023 heeft de ROM het grootste aantal investeringen in haar historie gedaan. Liefst vijftientig, waarvan ongeveer de helft vervolginvesteringen in onze eigen deelnemingen betrof en de andere helft nieuwe bedrijven. Onze portefeuille is in de afgelopen drie jaar gegroeid naar 44 deelnemingen in 29 individuele bedrijven. Daarmee zijn we in onze regio inmiddels de meest actieve investeerder.

De herkenbaarheid van de vorig jaar gelanceerde ventures bij de ecosystemen neemt toe. De meeste investeringen deden we binnen Future Health Ventures (Life Sciences & Health), gevolgd door Earth Ventures (Earth Valley) en het nog nieuwe Metaverse Ventures (New Digital Society).

Om de portfolio nog beter te kunnen adviseren en begeleiden zijn we gestart met een **mentorennetwerk**, waarbij bedrijven uit onze doelgroep gekoppeld worden aan een relevante (ex-)ondernemers of specialisten.

In 2023 lanceerden we bovendien een nieuw instrument: Vroege Fase Financiering. Hiermee helpen we bedrijven nog eerder met financiële ondersteuning.

Voor Startup Utrecht Region (SUUR) stond 2023 in het teken van verdere uitbouw van de succesformule. Daarbij is de doelgroep van SUUR breder dan voor de ROM. In de zomer hebben zo'n vijfhonderd deelnemers Crossroads op de nieuwe locatie bij onze partner DotSlash gemaakt tot hét startup-evenement van de regio. Vol inspiratie, netwerken en kennissessies. Ook de jaarlijkse startupmonitor wordt steeds completer en dient steeds meer als een Gouden Gids voor de startupwereld in Utrecht.

ROM Utrecht Region investeert in:



Dit bedrijf uit Bunnik heeft een efficiënte manier ontwikkeld en gepatenteerd om bio-LNG uit biogas te produceren. Het bouwt en verkoopt volledig afgebouwde bio-LNG productiefaciliteiten. Bio-LNG zorgt voor 88% minder CO2-emissie ten opzichte van conventionele brandstoffen en kan in sommige gevallen zelfs voor negatieve emissies zorgen. Bio-LNG wordt wereldwijd nog weinig geproduceerd, maar kan een belangrijke rol spelen in de energietransitie.

Deze investering sluit aan op de volgende SDG's:



ROM Utrecht Region investeert in:

D-Drops World

Dit Utrechtse bedrijf is een gamebedrijf dat een nieuwe marketingtool voor bedrijven heeft ontwikkeld. Het in-house ontwikkelde platform van D-Drops maakt het mogelijk om op een eenvoudige en snelle wijze schattenjachtspelen te bouwen dat lokale bedrijven helpt om meer klanten naar hun vestiging te leiden. In het spel wordt de digitale wereld met de fysieke wereld verbonden. Zo kan je door de echte wereld lopen en in de digitale wereld schatkisten vinden waarin echte beloningen zitten. Op deze manier worden gamers aangemoedigd om te bewegen en meer buiten te komen. De technologie van D-Drops is door drie ingenieurs (de oprichters) ontwikkeld en het unieke, op Blockchain gebaseerde validatiesysteem voegt een sterke beveiligingslaag toe aan het spel.

Deze investering sluit aan op de volgende SDG's:



In totaal is er middels 25 investeringen €17,56 mln. geïnvesteerd, waarvan €6,23 mln. rechtstreeks vanuit de verschillende financieringsinstrumenten van ROM Utrecht Region en €11,33 mln. in samenwerking met externe investeerders.

De **Vroegefasefinanciering (VFF)** is een lening, terwijl het **Proof of Concept (POC-)fonds** en het **Participatiefonds (PPF)** investeringen zijn, waarbij ROM Utrecht Region een minderheidsaandeel neemt.

ROM Utrecht Region investeert in:



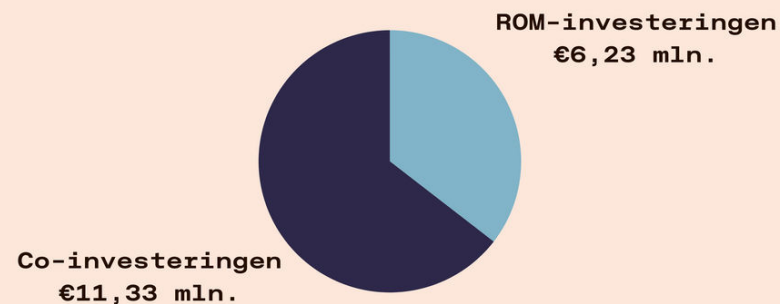
Deze spin-off van het UMC Utrecht heeft een AI-algoritme ontwikkeld om ECG's digitaal te interpreteren om hartritmeabnormiteiten op te sporen en te categoriseren. Er worden in Nederland jaarlijks 10,3 miljoen ECG's gedaan. Deze ECG's worden momenteel handmatig geïnterpreteerd. Het algoritme van Cordys is getraind op de sterke dataset van het UMC Utrecht en gevalideerd in de praktijk. Daarom kan Cordys inmiddels sterkere voorspellingen doen dan cardiologen en concurrerende algoritmen met een significante impact op de gezondheidszorg.

Deze investering sluit aan op de volgende SDG's:



RESULTATEN INVESTEREN OP EEN RIJ

	VFF	POC	PPF	Totaal
Earth Ventures	1	4	6	11
Metaverse Ventures	0	4	0	4
Future Health Ventures	2	6	2	10
Totaal	3	14	8	25



Internationaliseren

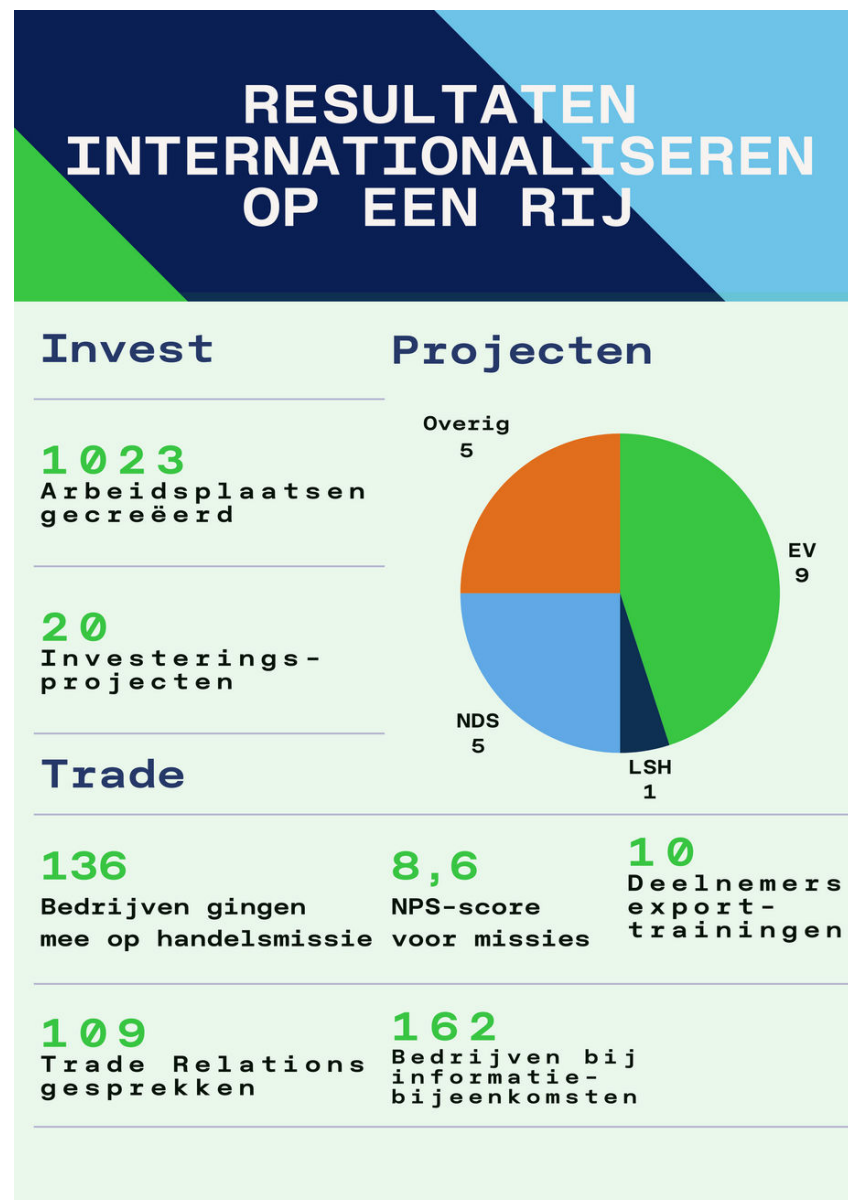


Ook in 2023 hadden we te maken met een turbulente internationale economische situatie. Dat maakte dat buitenlandse bedrijven kritischer keken naar internationale expansie maar ook dat internationaal zakendoen vanuit Nederland in veel gevallen uitdagender werd. Desondanks is het ons gelukt om nagenoeg alle doelstellingen voor 2023 te behalen.

Met de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) buitenposten, in focusgroepen en binnen ons team hebben het afgelopen jaar nog meer nadruk gelegd op het aantrekken en begeleiden van ‘waardevolle’ bedrijven. We worden kieskeuriger. ‘From Volume to Value’ noemen we dat. Het gros van de bedrijven dat we aantrekken, versterkt onze ecosystemen LSH, Earth Valley en New Digital Society (75%), zoals hiernaast aangegeven. Deze bedrijven dragen daarmee bij aan maatschappelijke transitie.

Hoogtepunten Invest

- Twee van onze buitenlandse investeerders eindigden in de Nederlandse top drie van de Deshima Awards. Het ging om Daiwa House en Mitutoyo;
- Een Meet-up van Holland Fintech gehost door ROM Utrecht Region bij Worldline Financial Services;
- Ontvangst van een Zuid-Afrikaanse bedrijfsdelegatie waaruit diverse Invest leads ontstonden. We zijn optimistisch over de landingskansen in Utrecht Region van een of meer van de bezoekende bedrijven;
- Rondetafel voor buitenlandse bedrijven waaruit belangrijke signalen over ons vestigingsklimaat naar voren kwamen en werden gedeeld met de NFIA en gemeenten in onze regio.
- INDIGO VIP-tour voor gamebedrijven.



Hoogtepunten Trade

Met team trade hebben we, ondanks het sterk veranderde economische klimaat, de doelstellingen van 2023 behaald. Een belangrijke pijler van ons werk zijn de Trade Relations (TR) gesprekken, zoals weergegeven op het infographic hiernaast.

- De RVO stelde een subsidie van ongeveer een half miljoen euro beschikbaar voor een 'fietsstrategie Duitsland'. Een succesvolle kick-off van dit traject vond plaats in het stadhuis van fietsstad Utrecht.
- Inkomend bezoek World of Healthcare. Dat betrof een inkomende internationale delegatie van tientallen zorgprofessionals eind september. Maar liefst 25 healthbedrijven uit onze regio werden door ons toedoen naar dit event toe geënthousiasmeerd.
- We hadden een primeur met onze eerste handelsmissie voor bedrijven in de gamingsector (Nordic Game in Malmö).
- Ruim twintig Edtech bedrijven uit Utrecht Region gingen mee naar de BETT in Londen dan wel Learntech in Karlsruhe. Voor een aantal bedrijven heeft dit inmiddels tot internationale opdrachten geleid.
- EEN-missie naar de DMEA en de MEDICA met meer dan veertig bedrijven, waarvan twintig deelnamen aan het EEN-matchmaking event en meer dan zestig business meetings.

Enterprise Europe Network

ROM Utrecht Region neemt deel aan het Europese EEN netwerk (samen met alle ROM's) en sinds 2023 verzorgen wij ook de landelijke communicatie voor EEN. Onze EEN-adviseurs helpen regionale bedrijven bij innovatie en samenwerking met andere landen en regio's in Europa.

Avere E-mobility Conference 2023 in Utrecht



Samen met een aantal stakeholders in Utrecht Region hebben wij ervoor gezorgd dat het Europese Avere E-mobility Conference in 2023 naar Utrecht kwam. Hierdoor hebben wij ons wereldwijd kunnen positioneren als een uniek platform voor e-mobility en bi-directional charging. Onze Earth Valley bedrijven kregen zo een internationaal podium.

Dit event sluit aan op de volgende SDG's:



Audiokinetic naar Hilversum

audiokinetic

ROM Utrecht Region heeft Audiokinetic geholpen bij hun uitbreiding van Canada naar Hilversum. Audiokinetic is een wereldleider in audiotechnologie voor de interactieve game- en media-industrie. Hun software Wwise is de industriestandaard voor het ontwerpen van interactieve muziek en wordt veel gebruikt in gaming, media, location based entertainment en de auto-industrie.

Deze landing sluit aan op de volgende SDG:



Intelligence



In 2023 heeft team Intelligence ingezet op het verder integreren in netwerken waar de ondernemer al aanwezig is. Zo zijn we partner geworden van de Dutch Health Week, De Dutch Media Week, van Indigo (het grootste gamingevent van Nederland) en van GeoBuzz. Naast de partnerevents hebben we ook talloze cafés, kennistafels, industrie-meetings en innovatie-ontbijtjes georganiseerd (in totaal 45). Dat resulteerde in een totaal van liefst 2.800 deelnemers tegenover 2.125 in 2022.

We zijn bovendien gestart met onze eigen Podcast, Pepper, met inmiddels 1.500 luisteraars. Een mooie manier om onze kennis en netwerk samen te brengen, nieuwe startups te laten pitchen en nieuwe contacten op te doen. Allemaal hoofdzakelijk vanuit onze eigen Studio Connect. Het aantal views op onze site groeide van 260.000 naar 320.000. En ons LinkedIn-account ging van 3.200 naar 4.400. Een stijging van 36%

Het eerste jaar met een volledig geïntegreerd Intelligence team, bestaande uit marketeers, data engineers en analisten is uitstekend bevallen. Samen zijn we sneller in het analyseren van de klantfunnels, die we voor 2024 omzetten in een compleet nieuwe ROM-website. Maar ook het opzetten van de Startup Monitor was een mooie mijlpaal waarin we samen optrokken. Een document waarmee we onze rol als thought leader op het gebied van de startup community verder invullen.

Datainfrastructuur verbeterd

De data-infrastructuur is in 2023 verder geprofessionaliseerd. We hebben Achilles, het systeem waarin we van oudsher gesprekken Invest en Trade vastleggen, geïntegreerd in ons CMS, waardoor we een flinke efficiëncyslag hebben gemaakt voor de collega's van Internationaal. Minder dubbel werk, veel minder kans op fouten. Daarnaast hebben we innovatiespotter geïntegreerd in de salesfunnel voor Investeren. Ook de managementdashboards zijn volledig up-to-date en – nog belangrijker – worden volop gebruikt door de teams om de KPI's te bespreken en te ontdekken waar kansen en uitdagingen liggen.

Het is heel mooi om te zien dat alle collega's steeds vertrouwder zijn geworden met het up-to-date houden van de data van de ROM. We zijn ervan overtuigd dat we hierdoor slimmer en slagvaardiger worden.

Code-V: Extra aandacht voor vrouwelijk ondernemerschap

In 2023 hebben we ons als ROM aangesloten bij een van de 45 invloedrijke partijen die Code-V ondersteunen. Code-V is opgezet om het vrouwelijke ondernemers hun volledige potentieel te laten benutten. Maar ook ervoor te zorgen dat het aandeel vrouwen als C-level shareholder bij die ondernemingen stijgt. We zijn al begonnen met een analyse van ons portfolio, en een diversiteitsanalyse van onze complete database. De inzichten tonen aan dat bij onze participaties 17% van de CEO's vrouw is, tegenover een landelijk gemiddelde van 11,9%. In de managementteams van deze ondernemingen is het aandeel 26,7%.

Mooie cijfers om mee te beginnen, maar we zijn er daarmee nog lang niet. Een divers management met veel meer vrouwelijke eigenaars is wat we nastreven.

Mens en Organisatie

Ook in 2023 zijn we uitgeroepen tot Great Place To Work. Een prestatie waar we trots op kunnen zijn. 92% van onze collega's vindt de ROM een GPTW, met een Trust index van 84%.

Daarnaast hebben we veel aandacht besteed aan leiderschapsontwikkeling, teamontwikkeling, talent management en het verder verstevigen van de cultuurankers.

De cultuurankers zijn tevens onderdeel van de gesprekscyclus van de medewerkers. Zij hebben allemaal een persoonlijk ontwikkelplan gemaakt met daarin aandacht voor duurzame inzetbaarheid. De OGSM (Objectives, Goals, Strategies & Measures) is als principe volledig geïntegreerd in de manier waarop we met onze teams het resultaat gedreven werken ondersteunen en meten. Als laatste, en dat is nog volop in ontwikkeling, hebben we stappen gezet om de ROM als werkgeversmerk een gezicht te geven. Dat zal in 2024 zichtbaar worden in de uitingen die we maken.

RESULTATEN INTELLIGENCE & HR OP EEN RIJ

Marketing

3 2 0 0

Actieve
contacten met
ondernemers

4 3 9 3

Totaal
LinkedIn
volgers

8,6

NPS-score

HR

92%

Score voor 'Great
Place to Work'

84%

Trustindex
score

100%

Heeft een
POP-gesprek*

Highlights

- Zichtbare rol in vijf grote events
- Onderscheidend werkgeversmerk.
- Achilles-integratie
- Innovatiespotter geïntegreerd
- Code-V ondertekend

*Waar onze cultuurankers worden besproken

www.romutrechtregion.nl