

KWARTAALRAPPORTAGE

**Q3
2024**

Inleiding

In het derde kwartaal van 2024 heeft ROM Utrecht Region voortgebouwd op haar succes en sterke punten in het stimuleren van innovatie binnen de regio. Het kwartaal werd gekenmerkt door succesvolle evenementen, waaronder het Earth Valley Zomercafé en het evenement ‘Energiemanagement in Versnelling’, waarbij honderden bedrijven, kennisorganisaties en experts samenkamen om duurzame oplossingen te bespreken en innovatiekansen te verkennen.

In het Life Sciences & Health ecosysteem werd de focus aangescherpt door terug te gaan van negen naar zes ecosysteemgebieden en er werden nieuwe sessies en netwerkevenementen georganiseerd.

Het New Digital Society ecosysteem zette verdere stappen in de positionering, met evenementen zoals de Dutch Media Week en een hernieuwde visie op het gaming-innovatie-ecosysteem na de beëindiging van de Dutch Game Garden. Samen met partners op het Mediapark werken we aan het terugdringen van *fake news* en filterbubbels door het stimuleren van nieuwe technologische oplossingen en het faciliteren van discussie en samenwerking.

Op het gebied van investeringen zag de ROM een groeiende *dealflow* met vier nieuwe investeringen en een sterke focus op vroegfasefinancieringen. Hoewel

de waarderingen op de markt lager waren, blijft de regio veerkrachtig. In het derde kwartaal werd echter ook het eerste faillissement in het Participatiefonds meege maakt. De pijplijn voor investeringen in het vierde kwartaal ziet er positief uit, met verwachtingen van zowel rechtstreekse als fonds-in-fonds-investeringen.

Internationaal was dit kwartaal rustiger, maar er werden belangrijke voorbereidingen getroffen voor het najaar, waaronder succesvolle programma's voor fietsexport en matchmaking via het Enterprise Europe Network.

Tot slot. Er zit een rode draad in al onze activiteiten die niet altijd op het eerste gezicht zichtbaar is. Artificiële intelligentie (AI) en robotisering spelen een steeds grotere rol op de achtergrond. Bij bijna alle nieuwe technologieën, investeringen en samenwerkingen speelt AI een belangrijke rol. Het is cruciaal in de zorg, bij duurzaamheid, in de digitale wereld en bij defensie. Het is in toenemende mate de sleutel tot brede welvaart. Dat geldt niet alleen voor de maatschappij, maar ook voor de ROM zelf. Daarom investeren we ook in het gebruik van AI bij de ROM, om zo een steeds efficiëntere en effectievere organisatie te worden.

Arjan van den Born

Directeur ROM Utrecht Region



> innoveren

> investeren

> internationaliseren

> intelligence

> mens & organisatie



Vanuit Innoveren is in het derde kwartaal van 2024 met veel energie voortgebouwd aan de sterktes waarmee we in de eerste jaren van deze organisatie zijn begonnen. We zetten steeds meer herkenbare en succesvolle events neer. Tijdens deze events ontmoeten we innovatieve ondernemers en andere *stakeholders*, delen we kennis, bespreken we innovatiebehoefte van bedrijven en presenteren we belangrijke resultaten. Dit is de basis voor de projecten en programma's die we samen met overheden bouwen.

Dit zijn de belangrijkste resultaten van het derde kwartaal:



Life Sciences & Health

- Om verdere focus aan te brengen zijn we van negen naar zes ecosystemen gegaan: One Health, Regeneratieve geneeskunde, Oncologie, Digitalisering in de zorg, Sport, bewegen en vitaliteit, Defensie innovatiecluster mens en technologie;
- In samenwerking met ICAT zijn twee bedrijfsessies georganiseerd waarbij in totaal tien bedrijven aanwezig waren;
- Met collega's is de ROM Service Pop-up Shop bij Dotslash Utrecht langs geweest, waarmee we opnieuw voor alle i's waardevolle leads wisten te vinden;
- Naast de bestaande U-Forward Health en Life Sciences-ontbijten zijn we ook gestart met een Sport-en-Bewegen-ontbijt bijeenkomst met vijftig deelnemers

Earth Valley

- Op woensdag 3 juli was in de Prodentfabriek in Amersfoort het Earth Valley Zomercafé. Ruim 200 bedrijven, kennisorganisaties en overheden actief in het Earth Valley eco-systeem deelden de successen op de pijlers duurzaam gebouwde omgeving, energie, mobiliteit, klimaatadaptatie en Earth Tech;
- Op 11 september organiseerden we het Earth Valley evenement 'Energiemanagement in versnelling', over de sleutelrol van energiemanagementsystemen. Ruim 180 experts – vooral vanuit het Utrechts bedrijfsleven – boden inzicht in het huidige aanbod in energiemanagementsystemen, functionaliteiten en ontwikkelingen en we spraken met hen over innovatiekansen;
- We hebben diverse innovatieprojecten en consortia aangejaagd waarbij ook naar financiering is toegeleid. Zoals de ingediende aanvraag 'MOOI-Able', een subsidie gericht op de rol van warmte op bedrijventerreinen en extra middelen voor de landelijke opschaling het DigiC-programma gericht op circulaire bouw.

New Digital Society

- We hebben verder gewerkt aan de visie en positionering van NDS als ecosysteem. De gekozen innovatie-ecosystemen zijn: Media, Gaming, Data & Privacy, EdTech en XR-Immersive Technology.
- Na het sluiten van Dutch Game Garden hebben we besloten om te een verkenning te starten welke kant we op willen als ROM Utrecht Region, provincie en stad Utrecht met het ecosysteem Gaming.
- Tijdens de Dutch Media week is de 'Vertrouwenstafel' georganiseerd. Daarbij kwamen bestuurders van universiteiten, departementen, nieuwsorganisaties (commercieel en publiek) en kennisinstututen bij elkaar in een unieke setting om samen de krachten te bundelen waarmee vertrouwen in de samenleving teruggebracht kan worden.

RESULTATEN innoveren op een rij

Q3

1 Nieuwe publiek-private programma's in gang gezet.
totaal tot nu: 3 – doel 2024: 3 ✓

70

Bedrijven toegeleid naar kansrijke financieringsinstrumenten.
totaal tot nu: 117
doel 2024: 100 ✓

€4.4 mln.

Financiering voor innovatie in de regio Utrecht.
totaal tot nu: €14.9 mln.
doel: €25 mln.





Het derde kwartaal is typisch een wat rustiger periode met de zomervakantie en veel conferenties en bijeenkomsten in september. Desalniettemin was het derde kwartaal van 2024 goed met vier nieuwe investeringen. We zien dat het inmiddels lastiger wordt voor zowel fondsen als bedrijven om geld op te halen. Ook zien we dat waarderingen in de markt lager zijn geworden. Gelukkig blijft de innovatiekracht van de regio in stand en is er slechts een beperkte afname bij de *early stage investments* die we vanuit het SIF bedienen. Ook de vraag naar de vroegefasefinanciering blijft groot.

Startup Innovatie Fonds

In Q3 zijn er echter geen nieuwe leningen verstrekt vanuit ons vroegefasefonds (VFF), een aantal trajecten loopt nog door in Q4. Daarmee blijven er zes leningen uitstaan. Naar verwachting wordt de portefeuille in Q4 nog iets uitgebreid en komt de focus de komende tijd op eventuele vervolgfianciering na 2025 te liggen. In 2024 is het POC-fonds (in 17 bedrijven geïnvesteerd) opgevolgd door het Startup Innovatie Fonds (SIF). In Q3 hebben we twee nieuwe investeringen uit dit fonds kunnen doen. Daarmee staat de teller voor het SIF inmiddels al op vier bedrijven.

Tot nu toe is er € 1.2 miljoen aan investering toegezegd en uitbetaald. Aan cofinanciering is in tot nu toe € 0.9 miljoen gemobiliseerd.

Weer een investering uit het Participatiefonds

Ook het Participatiefonds (PF) loopt in 2024 sterk door met in Q3 weer één investering. Voor de komende maanden blijft de focus naast het genereren van voldoende

interessante leads op het verbinden en verder helpen van de bedrijven in portefeuille. Daarnaast wordt een eerste investering in Fonds-in-Fonds verwacht in Q4. Helaas hebben we ook een eerste faillissement in het Participatiefonds meegemaakt. Het lukte niet om vervolginvesteerders aan te trekken en er was bij de zittende investeerders onvoldoende bereidheid om te blijven ondersteunen.

De portefeuille is gegroeid tot 35 actieve deelnemingen (en daarin zijn in totaal 57 investeringen gedaan). De ROM blijft met deze aantallen investeringen de meest actieve investeerder in onze regio.

Bij het Participatiefonds komt het aantal deelnemingen op 11 (met 19 investeringsrondes) sinds de start van het Participatiefonds. In totaal is er voor € 11.5 miljoen gecommitteerd. Daarbij is ruim € 21 miljoen co-investering opgehaald voor onze portfoliobedrijven.

Meer aandacht voor Venture Development

Voor het vervolg van 2024 ziet de pijplijn er bovendien nog steeds goed uit. Naast de continue inspanningen op het vinden van nieuwe leads wordt ook steeds meer samengewerkt met de andere teams van de ROM om tot beter gekwalificeerde leads te komen. In Q4 willen we naast de rechtstreekse investeringen in innovatieve, schaalbare start-ups, scale-ups en mkb ook indirecte investeringen (fonds-in-fonds-investeringen) gaan aanbieden.

In het beheer blijft een aantal bedrijven extra aandacht vragen, maar in het algemeen zijn de ontwikkelingen positief en zien wij beperkt redenen om voorzieningen te

treffen. Met de groei van de portefeuille zullen we in de toekomst steeds meer beheer gaan doen, waardoor minder capaciteit beschikbaar dreigt te komen voor het doen van nieuwe investeringen. Wij zullen daarom meer aandacht besteden aan Venture Development, waaronder het bieden van programma's, mentoren en experts. Hiermee hopen wij de bedrijven in onze regio nog beter te kunnen adviseren en begeleiden.

De Corona Overbruggingsleningen (COL) lopen richting de laatste fase. Vanaf midden 2025 zal de eerste fase van de regeling aflopen. De mogelijkheden tot uitstel beginnen daardoor nu wel echt af te nemen. Gelukkig gaat het met de meeste bedrijven nog

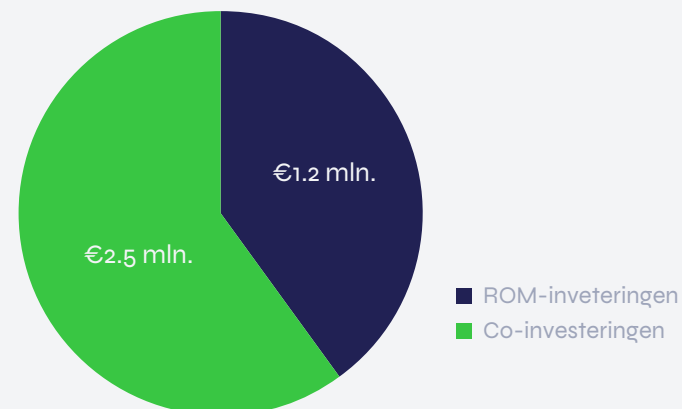
steeds relatief goed en is het aantal faillissementen en WHOA-trajecten (om faillissementen te voorkomen) te overzien. Echter, met de afnemende flexibiliteit wordt het de komende tijd in sommige gevallen spannend.

Samenvattend was Q3 2024 een goed kwartaal voor investeringen. De dealflow groeit gestaag en daarmee neemt de portefeuille in omvang toe. Dit geeft ook aanleiding om in de toekomst meer vervolginvesteringen te verwachten. VFF vindt gretig aftrek en met het nieuwe SIF is er ook zicht op continuïteit voor bedrijven in de fase tussen VFF en POC. Tot slot waren er ook bij de COL geen grote afschrijvingen.

RESULTATEN investeren op een rij

Q3

	VFF	SIF	PF	Totaal
Future Health Ventures	-	1	1	2
Earth Ventures	-	-	-	-
Metaverse Ventures	-	1	-	1
Totaal Q3	0	2	1	3
Jaartotalen	3	4	6	13





Tijdens het derde kwartaal is Team Internationaal traditioneel het minst op handelsmissie. Dat komt omdat er in die periode relatief weinig relevante beurzen plaatsvinden. De tijd is goed gebruikt om leads uit het voorjaar op te volgen en om afspraken in te plannen voor het najaar. Onze grootste uitdaging wordt het converteren van leads naar landingen ofwel uitbreidingen in het laatste kwartaal. De pijplijn is weliswaar goed gevuld, maar het tempo van bedrijven is leidend.

Trade

Het afgelopen kwartaal voerden we 35 Trade Relations gesprekken en namen 24 bedrijven uit de regio deel aan door ons begeleide handelsmissies. We organiseerden vier informatiebijeenkomsten. Hiermee liggen we prima op schema.

In september ging ons Fietsexport Accelerator Program van start. Een programma dat Nederlandse ondernemers in de fietssector ondersteunt bij het starten of uitbreiden naar buitenlandse markten. Door een combinatie van groepssessies en praktijkopdrachten biedt het programma een systematische aanpak voor het identificeren van potentiële klanten en marktkansen. Het is gebaseerd op bewezen methodieken en biedt een stapsgewijze begeleiding om van incidentele internationale kansen naar structurele omzetgroei te gaan. Aan dit programma doen zes bedrijven mee, waarvan drie uit onze regio.



“Gamescom, gehouden in het hart van Keulen, is het jaarlijkse bruisend centrum voor de gaming industrie. Meer dan 300.000 bezoekers en talloze exposanten uit de hele wereld kwamen voor een combinatie van indrukwekkende productlanceringen, interactieve demo's en inspirerende paneldiscussies. Gaming-ondernemers uit onze regio keken hun ogen uit en konden laagdrempelig netwerken.”

Berend Casper, Trade Developer

Enterprise Europe Network (EEN)

Vanuit EEN is meegeworven voor de EDIH-events en gaat de matchmaking op basis van bedrijfsprofielen gestaag door. EEN richt zich naast ondernemers uit onze drie ecosystemen ook specifiek op de portfoliobedrijven en heeft voor o.a. Holomoves en Nordsol een zoekprofiel opgesteld. Veel energie is gestoken in de voorbereiding van verschillende missies in het najaar, waaronder de ENLIT (energiebeurs) in Milaan met persoonlijke matchmaking voor de deelnemers, en de Medica (grootste Medtech beurs) in Düsseldorf.

Hoogtepunt EEN: Assistentie voor Portfoliopartner

In het derde kwartaal is vanuit het ROM-EEN consortium samen met RVO hard gewerkt en geschreven aan het nieuwe EEN-voorstel voor de periode 2025 –2028. In onderlinge samenwerking zijn alle EEN-diensten vanuit de ROMs scherper opgeschreven, zijn nieuwe ambities geformuleerd, de KPI's opgehoogd en is een onderbouwde begroting opgesteld. Op 14 september is dit voorstel ingediend bij EISMEA, de EU-coördinatie organisatie in Brussel. Feedback volgt eind 2024-begin 2025.

Daarnaast heeft Portfoliobedrijf Cordys Analytics met behulp van EEN matchmaking een Spaanse zakenpartner gevonden, waarmee gezamenlijk een EU-subsidievoorstel is ingediend. Dit voorstel is onlangs gehonoreerd, waarbij Cordys een subsidie van ongeveer €400.000 in de wacht heeft gesleept.

Invest

Het afgelopen kwartaal is door toedoen van de ROM één bedrijf in de regio geland. Het gaat om een Amerikaans bedrijf uit San Francisco (naam is uit concurrentie-overwegingen weggelaten) dat een deel van haar activiteiten uit de VS en uit Frankrijk concentreert in een Europees hoofdkantoor in Utrecht. Deze buitenlandse investering erbij brengt onze jaartotalen na drie kwartalen op 91 banen en €3 miljoen.

Hoogtepunt Invest: De rode looper uitgerold

Op 29 augustus organiseerde ROM Utrecht Region het netwerkevent 'Utrecht Region Red Carpet Opera' in samenwerking met verschillende partners. Dit event was exclusief gericht op buitenlandse investeerders in de regio en had als doel hen welkom te heten en (beter) in contact te brengen met regionale bestuurders en partners zoals provincie Utrecht, de gemeenten Utrecht, Amersfoort en Hilversum, Utrecht International Welcome Center, EBU en de NFIA. De avond vond plaats in de iconische Werkspookkathedraal in Utrecht, met een bijzondere operavoorstelling 'Bluebeard' door Holland Opera uit Amersfoort.

RESULTATEN

Q3

internationaliseren op een rij

Trade

32

100 Trade/EEN gesprekken.

totaal tot nu: 123 – doel 2024: 100 ✓

3 en 23

Handelsmissies met deelnemende bedrijven.

totaal tot nu: 10 en 98 – doel 2024: 5 en 100

3 en 29

Informatiebijeenkomsten met ondernemers.

totaal tot nu: 8 en 67 – doel 2024: 8 en 100



In het derde kwartaal hebben we belangrijke stappen gezet om innovatief ondernemerschap in de regio verder te versterken. Van een real-time regiodashboard voor tot de nieuwe ROM Utrecht Region website, met een frisse nieuwe huisstijl. Ook stonden diverse evenementen in het teken van netwerken en kennisdeling, waar honderden bezoekers inspiratie opdeden.

Meer inzicht in innovatief ondernemerschap.

Het real time regiodashboard is een belofte die we deden tijdens State of Innovation. Immers, om ondernemers te helpen is het ook belangrijk dat de gemeenten waarin zij actief zijn op de hoogte zijn van de innovatiekracht en de parels in hun eigen regio. Dat is nog lang niet altijd het geval. We hopen in Q1 van 2025 dit nieuwe dashboard te lanceren voor alle bij de ROM aangesloten gemeenten.

Vergroten zichtbaarheid ROM Utrecht Region

Eindelijk mochten we de nieuwe ROM-website lanceren. Met daarbij de nieuwe huisstijl. Een gigantisch project. In de vier jaar van ons bestaan hadden we ruim 600 pagina's in de lucht gebracht en dat vroeg veel capaciteit van het marketing-team. We hebben dit aantal met de nieuwe website flink teruggebracht. De nieuwe site biedt meer structuur, meer inzicht, duidelijke en persoonlijke *funneling*, meer focus op de ondernemers en meer zichtbaarheid voor de ecosystemen in onze regio. En, nog belangrijker, de mogelijkheid als bezoeker sneller daar te komen waar je wilt zijn. Probeer onze chat assistent maar eens, rechtsonder op de homepage.

Naast de lancering van de nieuwe website waren er opvallende nieuwe events die we organiseerden. Crossroads bood weer innovatieve kennis en investeringskansen aan nieuwe ondernemers. De 450 bezoekers netwerkten erop los in het grootste Utrechtse festival van innovatief ondernemerschap. Ook binnen Earth Valley bezochten ruim 500 relaties het Earth Valley Zomercafé.

Binnen NDS begon de Dutch Media week op 30 september. 150 deelnemers leerden over XR, data en vertrouwen in allerlei sessies. Team Intelligence ondersteunt in de organisatie, via communicatie, zoals fotografie en LIVE podcasting, en aan de achterkant: wij zorgen ervoor dat we gezamenlijk na het event de vruchten kunnen plukken en lering kunnen trekken.

RESULTATEN

intelligence op een rij

+270

Actieve contacten met ondernemers
totaal tot nu: 3.900 – doel 2024: 4.000

7,8

Kwalitatieve NPS-score
(klanttevredenheid)
doel 2024: 8+

+149

Groei LinkedIn-community
totaal tot nu: 5.599
doel 2024: 5.500 ✓

3

Grote events
georganiseerd.



De afgelopen periode hebben we hard gewerkt aan de ontwikkeling van onze organisatie op onze drie pijlers:

Talent aantrekken en behouden:

We werken aan een vertaling van ons werkgeversmerk in een creatief concept. Dit wordt vervolgens geoperationaliseerd in een *employer brand identity* en passende content. Daarnaast investeren we in een inclusieve cultuur met de implementatie van onze cultuurankers in de dagelijkse werkzaamheden. Als laatste zijn we aan de slag om de arbeidsvoorwaarden nog meer toe te spitsen op de individuele behoeften van de medewerkers.

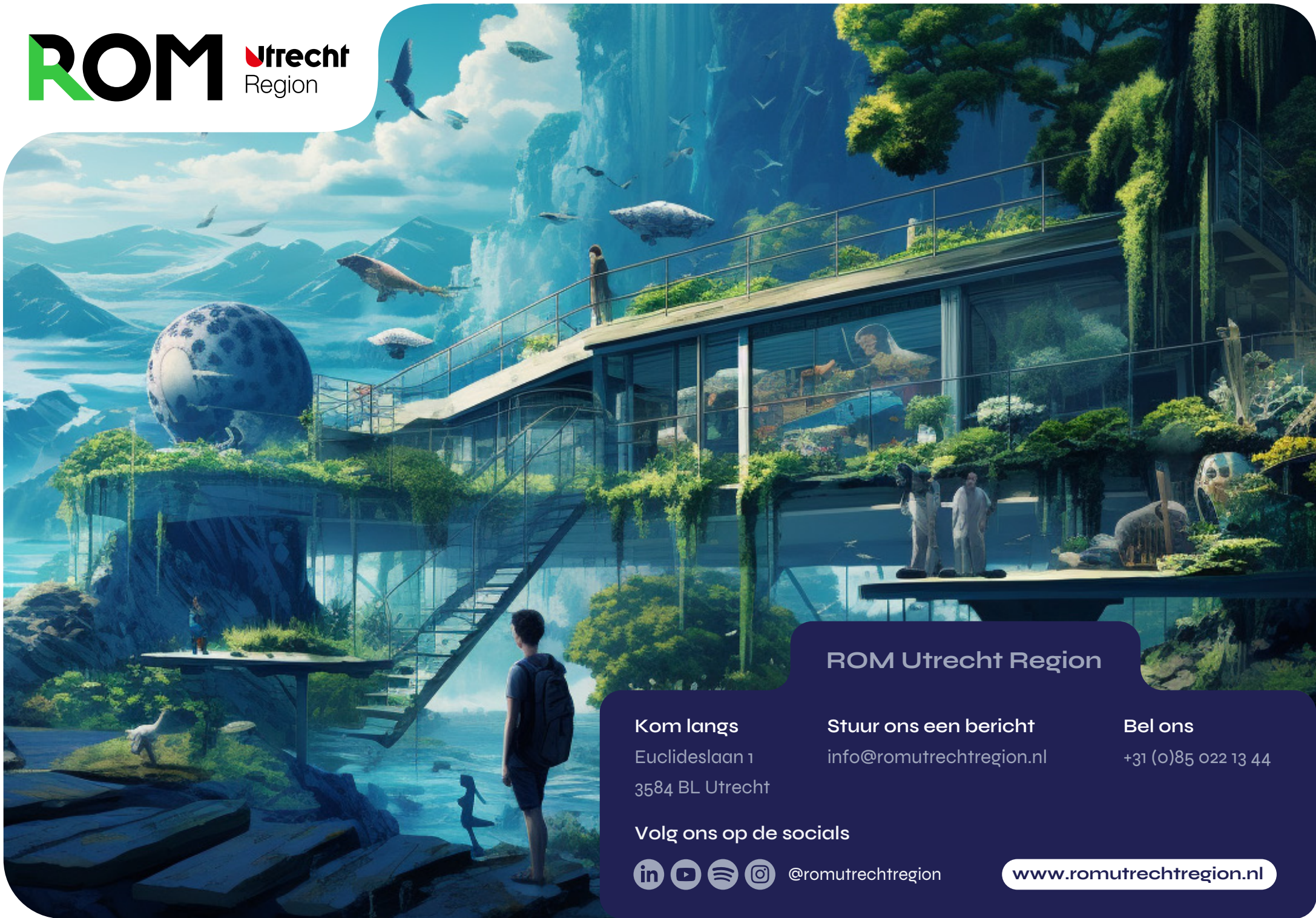
Ontwikkelen van competenties:

We werken continu aan de optimalisatie van het interactieve 'Leer- en ontwikkelplatform'. Daarop staat content die bijdraagt aan kennis, kunde en competenties voor de medewerkers en hun werkprocessen. Collega's werken gezamenlijk de inhoud hiervan uit, zodat we het goede gesprek voeren en daarmee de duurzame inzetbaarheid en vitaliteit van de medewerkers stimuleren.

Positieve en ondernemende cultuur:

Iedere dag werken we verder aan onze inclusieve cultuur waar medewerkers zich thuis voelen en gemotiveerd zijn. Dat doen we door de inbedding van de cultuurankers in het dagelijkse werk, de mensgerichte leiderschapsontwikkeling en focus op *community management*.





ROM Utrecht Region

Kom langs

Euclideslaan 1
3584 BL Utrecht

Stuur ons een bericht

info@romutrechtregion.nl

Bel ons

+31 (0)85 022 13 44

Volg ons op de socials



@romutrechtregion

www.romutrechtregion.nl