



Beknopt jaarverslag

2024

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Innoveren	4
Investeren	7
Internationaliseren	10
Intelligence	13
Mens & Organisatie	15

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2024 van ROM Utrecht Region, waarin we terugblikken op een jaar vol innovatie, samenwerking en groei. Dit verslag biedt een beknopt overzicht van onze activiteiten, resultaten en impact op de regionale economie en ecosystemen.

In 2024 hebben we ons verder ingezet om ondernemers, bedrijven en kennisinstellingen te ondersteunen bij hun ambities en groeiplannen. We zetten belangrijke stappen in het versterken van de ecosystemen Life Sciences & Health, Earth Valley en New Digital Society, en, met Startup Utrecht Region als verbindende factor, ondersteunden we actief start-ups en scale-ups. Onze investeringsactiviteiten hebben geresulteerd in een groeiende portefeuille van innovatieve bedrijven, en ons internationale team droeg bij aan het aantrekken en behouden van buitenlandse investeerders in de regio.

Daarnaast hebben we geïnvesteerd in de verdere digitalisering en professionalisering van onze organisatie, met een focus op datagedreven werken, talentontwikkeling en duurzame inzetbaarheid van medewerkers. De resultaten die in dit verslag gepresenteerd worden, zijn het resultaat van de gezamenlijke inspanningen van ons team en onze partners.

Wij danken iedereen die heeft bijgedragen aan de realisatie van deze doelen en kijken met vertrouwen naar de toekomst. Samen blijven we bouwen aan een innovatieve, duurzame en internationaal concurrerende Utrechtse regio.



Arjan van den Born
Directeur ROM Utrecht Region



Innoveren



Team Innoveren heeft in 2024 met veel energie voortgebouwd aan het bestendigen van het netwerk rondom de drie ecosystemen in onze regio: Life Sciences & Health (LSH), Earth Valley en New Digital Society (NDS) en het verfijnen van de visie en agenda voor de drie ecosystemen. Onze ecosystemen zijn erop gericht om veelbelovende regionale start-ups, scale-ups en innovatieve mkb-bedrijven te ondersteunen en hen te laten groeien. Met deze consistente inzet, die in lijn is met het meerjarenplan, raken transities in versnelling is de rol van de ondernemer daarin afgelopen jaar gegroeid.

Het belangrijkste resultaat van 2024 is dat het opbouwen van ecosystemen heeft geleid tot:

- Herkenbare events op ieder ecosysteem;
- Concrete samenwerkingsprojecten met overheden en kennisinstellingen;
- Scherp inzicht in de belangrijkste thema's en stakeholders van elk ecosysteem;
- Ondernemers zijn geholpen met het sneller op de markt krijgen van hun innovatie.

Een deel van de gestelde jaardoelen voor 2024 is ruimschoots behaald, zoals de groei van de ecosystemen en het bouwen van publiek-private samenwerkingsverbanden. Op twee doelen is de KPI niet behaald. Het is niet gelukt om 25 miljoen aan innovatiefinanciering naar de regio te halen. Het stopzetten van het Nationaal Groeifonds is hier een belangrijke reden voor, evenals het niet slagen van de Regiodeal. Daarmee zijn de regelingen met grotere bedragen weggevallen. Er is een groot aantal bedrijven toegeleid naar financieringsinstrumenten, maar het doel van 100 is net niet gehaald. Tot slot is er wel een plan voor venture development, maar is dit slechts beperkt in uitvoering, vanwege het ontbreken van capaciteit en financiering.



Life Sciences & Health

LSH heeft zich in 2024 gefocust op zes onderliggende thema's: Regeneratieve Geneeskunde, Oncologie, One Health, Digitalisering, Defensie Innovatiecluster Mens en Technologie en Sport, Bewegen en Vitaliteit. Het totale ecosysteem is in 2024 verstevigd en verdiept met het organiseren van de, door het netwerk zeer gewaardeerde, Health en Life Sciences ontbijtsessies.

Mooi resultaat van het afgelopen jaar is dat de regio Utrecht de status van 'Regional Innovation Valley' van de Europese Commissie heeft gekregen, zodat de regio samen met Europese samenwerkingspartners de ambities als 'Utrecht, Heart of Health' kan verzilveren. Tot slot was de Dutch Health Week 2024 weer succesvol, het belangrijkste LSH-evenement van ROM Utrecht Region, met 55.000 bezoekers. Hier zijn meer dan 500 concrete contacten gelegd door ondernemers.

Earth Valley

Het Earth Valley ecosysteem is in 2024 hard gegroeid. We kennen steeds meer innovatieve ondernemers. De Earth Valley Cafés zijn een succes, net als het jaarlijkse event, het Earth Valley Zomercafé, dat we voor het eerst in die vorm hebben georganiseerd. We zijn ook steeds meer gaan doen in concrete projecten en activiteiten, waarbij we nauw samenwerken met partnerorganisaties. Het naar de regio halen van financiering heeft wat vertraging opgelopen door het wegvallen van de Groeifondsmiddelen en het niet deelnemen aan de Regiodeal. Er zijn desondanks bedragen gevallen, er staan nog subsidieaanvragen uit, maar dit is een aandachtspunt.

Enkele belangrijke initiatieven zijn:

- Uitbreiding van onze dienstverlening met het nieuwe programma 'Circulair Renoveren';
- Acceleratieprogramma 'Toekomstbestendig Bouwen';
- Projectplan E-hubs 2024-2025;
- Verkenning Digital Twin programma;
- Uitvoeringsprogramma klimaatadaptatie Provincie Utrecht;
- Roadmap slimme mobiliteit en roadmap slimme energiesystemen.

Met deze initiatieven bouwen we aan een toekomstbestendige, innovatieve regio en vergroten de impact van Earth Valley.

DigiC

In 2024 heeft DigiC (Digitalisering van de Circulaire Bouweconomie) flinke stappen gezet in innovatie en samenwerking. De community groeide, met aannemersbedrijf Van Dillen Bouwgroep als achtste captain. We organiseerden twee marktinnovatiedagen, brachten tien innovatieprojecten verder binnen de focusgebieden fabrieksmatig bouwen, slimme bouwlogistiek en digitalisering van materialen. Daarnaast publiceerden zij vier kennispapers. Daarnaast hebben we het DigiC-netwerk* laten groeien naar dertig betalende leden, met als doel veertig in 2025. We bieden hen kennisdeling, projecten, events en waardevolle matches. DigiC versnelt zo de digitalisering van de circulaire bouweconomie en vergroot de impact in de praktijk.

New Digital Society

Binnen NDS hebben we ons in 2024 gefocust op vijf thema's: EdTech, Media, Trust, Games, en Immersive Tech. De visie van NDS is ontwikkeld: een gezonde digitale samenleving ontstaat wanneer technologie mensgericht wordt ingezet en samenwerking tussen publieke en private actoren gestimuleerd wordt. Door het ecosysteem door te ontwikkelen, werken we aan een toekomst waarin iedereen kan deelnemen aan de digitale wereld en technologie de kracht van de samenleving versterkt.

Startup Utrecht Region

Startup Utrecht Region (SUR) valt sinds 2022 als project onder de ROM Utrecht Region. In de afgelopen twee jaar heeft SUR een leidende, orkestrerende rol binnen het start-up-ecosysteem naar zich toegetrokken en daarmee o.a. kennissessies voor start-ups en hét jaarevent Crossroads georganiseerd en de Startup Monitor gepubliceerd. Dit op basis van unieke data uit ons CRM. De samenwerking met de incubator Utrecht Inc is in 2024 versterkt wat heeft geresulteerd in een gezamenlijke incubatieaanvraag waarin ICAT en Traiectum als specifieke programma's zijn opgenomen en waarbij de samenwerking van het start-up-ecosysteem in relatie tot de ROM en LSH beschreven is.

RESULTATEN Innoveren

2024

4

Nieuwe publiek-private programma's in gang gezet.

Doel 2024: 3 ✓

83

Bedrijven toegeleid naar kansrijke financieringsinstrumenten.

Doel 2024: 100

€ 8,7 mln.

Financiering voor innovatie in de regio Utrecht.

Doel 2024: € 25 mln.

8,7

Kwalitatieve NPS-score (klanttevredenheid gesprekken)

Doel 2024: 8 ✓

Investeren



In 2024 heeft de ROM de opgaande trend van de afgelopen jaren weten vast te houden. Met in totaal zestien investeringen was het aantal investeringen precies conform ons streven. Ook het geïnvesteerd vermogen met 10 miljoen euro was conform de voorafgestelde target. Van de zestien investeringen waren er vier vervolginvesteringen in onze eigen deelnemingen en dus twaalf nieuwe bedrijven. Hierdoor is onze portefeuille gegroeid naar 35 actieve portfoliobedrijven. Deze bedrijven hebben wij ondersteund met zestig investeringsrondes. Daarmee blijven we in onze regio de meest actieve investeerder.

De ecosystemen zijn inmiddels volledig geïntegreerd in onze manier van zakendoen. Wel zien we net als vorig jaar nu nog de meeste investeringen binnen Future Health Ventures (Life Sciences & Health), gevolgd door Digital Ventures (New Digital Society) en als laatste Earth Ventures (Earth Valley).

Om de portfolio nog beter te kunnen adviseren en begeleiden is een pilot gestart met Venture Development. De lessons learned zullen worden verwerkt en de pilot zal verder worden uitgerold. Hierbij is het de bedoeling dat Venture Developers de portfoliobedrijven gericht gaan ondersteunen met groeivragen, waaronder ook coaching en mentoring.

Bij het Startup Innovatie Fonds (SIF) is een goede start gemaakt en wordt het geld conform het fondsplan geïnvesteerd (1,5 miljoen euro per jaar). Een investering is net niet in 2024 gevallen, waardoor het aantal investeringen net achterblijft. Maar qua volume is dat juist plezierig om te snelle uitputting van het fonds te voorkomen.

Investeringsmomenten mogen gevierd worden.



In 2024 is daarnaast de eerste investering gedaan in een investeringsfonds. Het voordeel hiervan is dat we extra geld naar de regio mobiliseren, omdat we afspraken maken over een minimale investering vanuit het fonds in de regio Utrecht. Daarnaast levert het ons specifieke expertise op over de sectoren en toegang tot hun netwerk. Doel voor 2024 was om het volledig beschikbare bedrag voor Fonds-in-Fonds investeringen uit te zetten. Dat bleek te ambitieus. De verwachting is dat het merendeel van de beschikbare middelen in 2025 uitgezet wordt.

De belangrijkste KPI voor Investeren is het uitgezet volume. Doel voor 2024 was 10 miljoen euro. Met 9,4 miljoen euro als eindresultaat zijn we daar nipt onder gebleven. Dat hangt met name samen met twee transacties die net in 2025 zijn gevallen.

Daarnaast is in 2024 een pilot gedraaid met ESG-rapportages. Voor de investeringen in het Participatiefonds loopt dit via het platform van onze deelneming 414. De bedrijven in een vroegere fase krijgen een vragenlijst. In 2025 is de bedoeling om deze vragenlijst ook te integreren binnen het platform van 414.

Tot slot is in 2024 een verkenning uitgevoerd met betrekking tot ons financieringsinstrumentarium. Om circulair investeren te promoten is aangehaakt bij de Kopgroep Circulair Financierieren. In 2025 moet dit leiden tot een scorecard die sectorbreed ingezet kan worden. Voor mkb-bedrijven is de conclusie dat het ROM instrumentarium op dit moment niet voldoet aan de behoefte. De doelstelling is om via een mkb-fonds-in-fonds investering expertise op te bouwen en een partner aan ons te binden die mkb-bedrijven kan begeleiden.

RESULTATEN Investeren

2024

	VFF	SIF	PF	Totaal
Future Health Ventures	2	3	2	7
Earth Ventures	1	-	3	4
Digital Ventures	-	2	3	5
Totaal 2024	3	5	8	16
Doel 2024	3 ✓	6	6 ✓	15 ✓



■ ROM-investeringen
■ Co-investeringen
totaal € 16,5 mln.

ROM Utrecht Region investeert in:



Aurea Imaging is een Utrechts agritechbedrijf en heeft de zogenaamde 'TreeScout' ontwikkeld om precisietechnologie toe te passen in fruitboomgaarden. De TreeScout is een unieke en (financieel) gevalideerde technische oplossing om de productie te optimaliseren en tegelijkertijd de impact op het milieu te minimaliseren. Het fungeert als digitale teeltadviseur in de fruitteelt, die middels data en beslismodellen de optimale productie aan iedere individuele boom realiseert met minimale inputs. De gegenereerde precisiedata worden gebruikt om tot digitale taakkaarten te komen welke direct gekoppeld kunnen worden aan landbouwapparatuur zoals een wortelsnijder of spuitmachine. De teler kan hierdoor gerichte toepassingen uitvoeren op boomniveau. Dit resulteert in opbrengstverhogingen tot EUR 3.500 per hectare en besparingen op arbeid en landbouwchemicaliën van tot wel 90%.

Sluit aan op SDG's:



> EARTH VENTURES



Content Intelligence Agency

Content Intelligence Agency (CIA) is een bedrijf uit Hilversum dat AI-gebaseerde software ontwikkeld die content analyseert en waardevolle data onttrekt. Hun technologie helpt gevestigde mediabedrijven om AI effectief te benutten, waardoor ze meer inzicht krijgen in de performance van hun content en beter onderbouwde beslissingen kunnen nemen. Dit versterkt de creatieve slagkracht van productiehuzen waardoor ze hun content creatie proces kunnen optimaliseren. Verder werkt het bedrijf samen met de Hogeschool Utrecht en de Universiteit Utrecht. Op deze manier vormt CIA een brug tussen traditionele media en innovatie.

Sluit aan op SDG:



> DIGITAL VENTURES

Internationaliseren



Het jaar 2024 was een uitdagend jaar voor de internationale handel en investeringen, gekarakteriseerd door onzekerheden in de wereldeconomie, geopolitieke spanningen en verstoringen in mondiale toeleveringsketens. Ondanks deze moeilijke omstandigheden heeft Team Internationaal zich vastberaden ingezet om zowel de handelsbevordering als investeringsbevordering in onze regio te versterken.

We hebben nagenoeg al onze doelstellingen gerealiseerd. We hebben bedrijven geholpen bij hun expansie naar buitenlandse markten en innovatieve buitenlandse investeerders naar de regio begeleid. Deze resultaten onderstrepen de veerkracht en het internationale potentieel van de Utrechtse regio, zelfs in tijden van economische turbulentie. Een hoge gemiddelde NPS score betekent dat onze dienstverlening hoog gewaardeerd wordt door ondernemers.

Trade (outbound)

Collega's van 'Team Trade' voerden 103 zogenaamde 'Trade Relations gesprekken' met in buitenlandse expansie geïnteresseerde ondernemers uit de regio. In totaal namen in 2024 vertegenwoordigers van 174 bedrijven deel aan door ROM begeleide handelsmissies. Daarmee werd de doelstelling van 100 ruim behaald. Aan de achttien internationaal georiënteerde informatiebijeenkomsten namen vertegenwoordigers van 151 bedrijven deel. Ook daar versloegen we de doelstelling van 100 verreweg. We waren als team betrokken bij de organisatie en uitvoering van maar liefst negentien handelsmissies. Exporttrainingen werden gevolgd door ondernemers van vijftien verschillende bedrijven, vijf meer dan de doelstelling.

Project EEN (Enterprise Europe Network) heeft als doelstelling om bedrijven uit de provincie Utrecht te helpen met internationale ambities, zoals het vinden van zakenpartners, participeren aan handelsmissies, matchmaking events en adviezen/support bij het zetten van eerste stappen richting het buitenland.



*EEN-adviseur in gesprek op de
Duitsland-dag in Amersfoort.*

In 2024 zijn er in totaal 51 bedrijven vanuit EEN ondersteund bij een van bovenstaande acties. Deze 51 bedrijven hebben bijvoorbeeld meegedaan in een van de acht internationale matchmaking events, zoals een bedrijvendating sessies in het buitenland bij o.a Enlit, Medica en DMEA. Vanuit EEN is voor negen bedrijven een internationaal zoekprofiel opgesteld. Er zijn in totaal tien bedrijven via een Achievement* gekoppeld aan één of meer zakenpartners.

Invest (Inbound)

Team Internationaal heeft in 2024 gezamenlijk achttien bedrijven geholpen met het vestigen of uitbreiden in Utrecht Regio. Hierbij wordt naar verwachting een bedrag van 54,43 miljoen euro aan investeringen uitgelokt en worden 264 banen gecreëerd binnen nu en drie jaar. Veruit de meeste projecten (acht) vielen binnen Life Sciences & Health, gevolgd door vier in Earth Valley en vier in New Digital Society. Twee projecten versterken het algemene vestigingsklimaat in de regio.

Collega's van Team Invest hebben in 2024 met 160 in de regio gevestigde buitenlandse bedrijven contact gehad. Dit heeft geresulteerd in 132 unieke investor relations (IR) bezoeken. Met vijftien bedrijven is meerdere keren contact geweest.

Naast de achttien bedrijven waar ROM Utrecht Region direct mee heeft gewerkt, hebben ook nog vier bedrijven hun weg naar de regio gevonden via onze partner NDL (Nederland Distributie Land). NDL werkt met buitenlandse bedrijven die logistieke vestigingen en diensten opzetten in Nederland. Dit brengt het totaal aantal landingen op 22. Drie minder dan onze doelstelling voor het jaar.

* Iets is binnen het EEN-programma een 'achievement' als het succes toe te schrijven is aan het netwerk.

UITGELICHT

Programma (trade)

Een erg mooi succes is bereikt bij portfoliobedrijf Cordys Analytics, dat een buitenlandse partner zocht voor het indienen van een EU-subsidieaanvraag. Cordys Analytics zorgt ervoor dat medici en patiënten naadloze toegang hebben tot AI-diagnostiek voor het elektrocardiogram. Door onze EEN-adviseur is een passend bedrijf uit Spanje gevonden. Cordys en dit Spaanse bedrijf hebben een EU subsidie aanvraag ingediend én gehonoreerd gekregen. Cordys heeft hiermee € 400.000 EU subsidie verkregen voor de doorontwikkeling van haar medische innovatie.

Project (invest)

AtmosZero maakt industriële stoomproductie duurzamer met een innovatieve aanpak. Hun modulaire elektrische boilersysteem zet warmte uit de lucht om in stoom zonder CO₂-uitstoot, waardoor fabrieken hun processen kunnen verduurzamen. De keuze om zich te vestigen in de regio Utrecht was doelgericht. AtmosZero sluit naadloos aan op het regionale ecosysteem 'Earth Valley', waar bedrijven, kennisinstellingen en overheden samenwerken aan oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen zoals duurzaamheid, klimaatadaptatie en energietransitie. Het bedrijf is actief betrokken bij het regionale netwerk, bijvoorbeeld als onderdeel van het foundershipprogramma van de regionale incubator. Hierdoor speelt AtmosZero een zichtbare en actieve rol in de ontwikkeling van innovatieve en duurzame oplossingen. Met hun aanwezigheid versterkt AtmosZero niet alleen de innovatiekracht van het ecosysteem Earth Valley, maar draagt het ook bij aan de nationale doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en circulaire economie.

RESULTATEN Internationaliseren

2024

Trade

103

Trade/EEN gesprekken.

Doel 2024: 100 ✓

19 en 174

Handelsmissies met
deelnemende bedrijven.

Doel 2024: 5 en 100 ✓

18 en 151

Informatiebijeenkomsten
met ondernemers.

Doel 2024: 8 en 100 ✓

Invest

18

Begeleide buitenlandse bedrijven of
instituten vestigen zich of breiden uit.

Doel 2024: 25

264

Arbeitsplaatsen binnen
3 jaar na vestiging.

Doel 2024: 500

€ 54,5 mln.

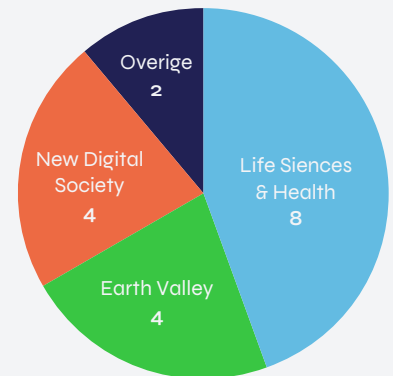
Investeringsvolume

Doel 2024: € 25 mln. ✓

89%

FDI projecten binnen
onze ecosystemen.

Doel 2024: 75% ✓



Projecten binnen ecosystemen



Intelligence



Team Intelligence heeft in 2024 ingezet op verbeteren van de online zichtbaarheid, de optimalisatie van de contactmomenten met ondernemers en de verdere professionalisering van onze data-infrastructuur.

We waren in 2024 betrokken bij de organisatie van liefst 87 events, van cafés tot ontbijtsessies en van handelsmissies tot grotere evenementen, vanzelfsprekend zoveel mogelijk in aansluiting op de prioritaire ecosystemen. Onze eerste State of Innovation, over de innovatie in de regio Utrecht speciaal georganiseerd voor onze publieke stakeholders, was een groot succes en komt in 2025 terug. Tijdens deze evenementen kwamen we in contact met bijna 4.000 deelnemers, een stijging van ruim 30% ten opzichte van 2023.

Nieuwe website en huisstijl

Een andere mijlpaal was de lancering van de nieuwe website, inclusief een nieuwe huisstijl. Professioneler, frisser, en veel beter te gebruiken. De website is ingericht op het sneller verbinden van ondernemers met de juiste persoon binnen de ROM. Hiertoe hebben we heldere lead-funnels gecreëerd die zorgen dat een verzoek direct bij de juiste persoon terecht komt. Daarnaast is de website sterker geworden met nieuwe ecosysteem pagina's en een betere zoek- en vindfunctie.

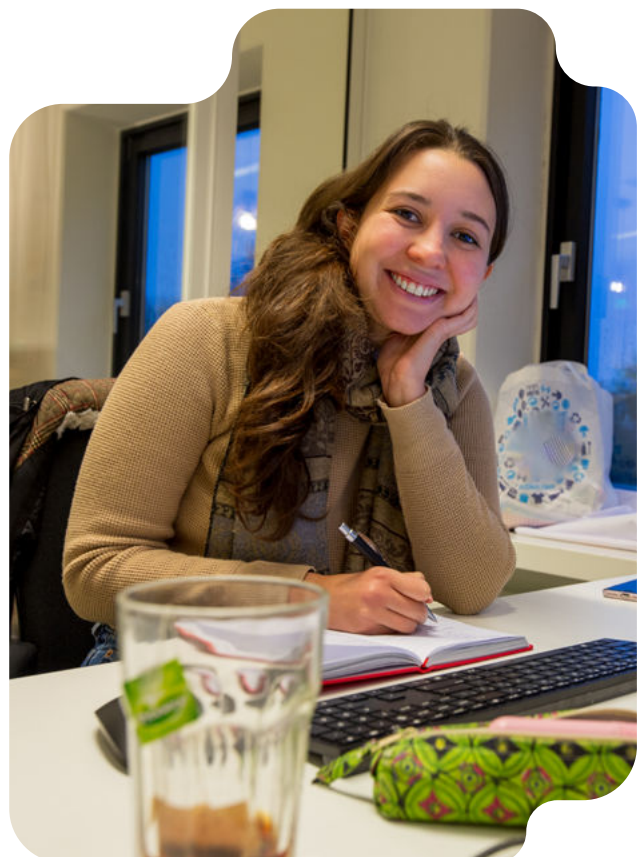
Op digitaal vlak mogen we ook trots zijn op de groei van ons sociale netwerk. De optelsom van onze zakelijke LinkedIn-pagina's verbindt de ROM inmiddels met ruim 8.350 relevante contacten. Dat is een indrukwekkende stijging van liefst 89% ten opzichte van een jaar eerder.

Leadgeneratie verbeterd

In 2024 hebben we voor het eerst een toegewijd leadteam opgezet. Dit team ontvangt alle leads die binnenkomen en kwalificeert ze, voor ze naar de relevante collega gaan. Op deze manier kunnen we alle leads uit verschillende richtingen direct op de juiste manier toewijzen en de relevantie bepalen.

Slimme digitale ROM

Team intelligence heeft ook op datavlak gezorgd voor betere inzichten en slimmere manieren om ons werk te doen. Een mooi voorbeeld is het nieuwe portfolio managementsysteem. Hiermee zorgen we ervoor dat de groeiende hoeveelheid participaties op financieel vlak beter gemonitord kan worden. Een andere mooie mijlpaal is de lancering van het projectmanagement-



systeem voor innoveren. Hiermee houden we beter grip op de lopende projecten, de daaraan gerelateerde kosten en de acties die ondernomen moeten worden.

Als laatste hebben we 2024 gebruikt om met alle collega's kunstmatige intelligentie (AI) in te zetten voor ons werk. In een groot project van zes maanden hebben we vijftien ideeën geselecteerd die ons kunnen leren hoe AI ons helpt slimmer en efficiënter te werken. De eerste resultaten zijn veelbelovend en in Q1 van 2025 zullen we de eindresultaten van de testperiode gaan zien. Daarna gaan we over tot implementatie van verschillende projecten die echt kunnen beklijven. Zij worden standaard onderdeel van ons werk.

Vrouwelijk ondernemerschap

We hebben in 2024 een nulmeting gedaan naar het vrouwelijke ondernemerschap in onze regio. 18% van de ondernemingen in onze regio hebben een vrouwelijke co-founder. Dat is hoger dan het landelijk gemiddelde. Maar aan ons de taak om dat te verbeteren. Bijvoorbeeld door meer vrouwelijk VC (Venture Capital) aan te trekken, maar ook door onderzoek te doen naar redenen waarom vrouwen minder snel een onderneming starten dan mannen.

Daarnaast hebben we voor het eerst breed gemeten wat het percentage vrouwelijke sprekers was bij onze evenementen. We komen dit jaar op gemiddeld net onder de 34% uit. Dat is ruim minder dan ons uiteindelijke doel, 50%. De hoeveelheid vrouwelijke sprekers wisselt enorm per ecosysteem, maar helpt ons om daarop steeds beter te kunnen sturen.

RESULTATEN Intelligence

2024

3.980

Actieve contacten met ondernemers

Doel 2024: 4.000 ✓

6.000

Groei LinkedIn-community

Doel 2024: 5.500 ✓

7,6

Kwalitatieve NPS-score

(klanttevredenheid events)

Doel 2024: 8



Het jaar 2024 stond in het teken van verdere professionalisering, medewerkerstevredenheid en strategische personeelsontwikkeling. We hebben voortgebouwd op de successen van 2023 en nieuwe initiatieven geïmplementeerd om onze organisatiecultuur en werkprocessen te versterken.

Een hoogtepunt in 2024 was dat wij wederom het predicaat 'Great Place to Work' kregen. Dit medewerkersonderzoek laat zien dat wij een gezonde werkcultuur hebben. Dit is een belangrijke gemeenschappelijke prestatie, die mede komt doordat we hebben doorgevraagd naar aanleiding van eerdere onderzoeken en praktische verbeterpunten hebben geïmplementeerd. We zijn aan de slag gegaan met het versterken van onze community door het organiseren van interne events en benutten van onze complementariteit.

Talentontwikkeling en opleiding

De ontwikkeling van onze mensen en talentmanagement was een belangrijk speerpunt in 2024. Alle medewerkers hebben een persoonlijk ontwikkelplan opgesteld, waarmee ze ook hun persoonlijke ontwikkelbudget kunnen aanwenden. In 2024 stond de versterking van ons management naar mensgerichte en resultaatgerichte leiders met ons leiderschap ontwikkelprogramma hoog op de agenda. We hebben een ontwikkelmenukaart opgesteld, met concrete interventies. Daarnaast hebben we ook een ondersteunend leer- en ontwikkelproces opgeleverd, om onze medewerkers te helpen zich te ontwikkelen in de benodigde competenties.

Werving en selectie

Ook in 2024 hebben we weer nieuw talent aangenomen, met een focus op duurzame instroom en werkgeversnetwerk. Ons merk is inmiddels vertaald naar een creatief concept waarmee we de arbeidsmarkt opgaan in 2025. Tevens hebben we een gestroomlijnd werving- en selectieproces inclusief een digitale onboarding per team neergezet.

Medewerkerstevredenheid en duurzame inzetbaarheid

Onze algemene medewerkerstevredenheid is twee procent gestegen. De betrokkenheid van medewerkers is verhoogd door structurele gesprekken te voeren over duurzame inzetbaarheid en feedforward in te bedden. Naast de lancering van een (digitaal) onboarding



programma op ROM breed - en team niveau. We hebben vitaliteitsprogramma's uitgerold, waarbij de focus lag op fysieke, mentale, sociale en spirituele gezondheid.

Digitalisering en HR-technologie

HR-analytics is verder geïntegreerd zodat sturing vanuit ons HR-dashboard mogelijk is. We zijn aan de slag geweest met de bewustwording van de efficiëntie, effectiviteit en het plezier van datagedreven werken en inbedden van AI in ons dagdagelijkse werk. Naast de verdere professionalisering en inbedding van ons digital HR-Leer & Ontwikkelplatform met HR-beleid en HR-processen.

RESULTATEN Mens & Organisatie

2024

100%

Ranking als topwerkgever (Great Place to Work)

Doel 2024: 100% ✓

84%

Medewerkers met een persoonlijk ontwikkelplan

Doel 2024: 74% ✓

ROM Utrecht Region

Kom langs

Euclideslaan 1
3584 BL Utrecht

Stuur ons een bericht

info@romutrechtregion.nl

Bel ons

+31 (0)85 022 13 44

Volg ons op de socials

    @romutrechtregion

www.romutrechtregion.nl