

Beknopt jaarverslag

2025

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Innoveren	4
Innovatieprojecten	7
Investeren	9
Internationaliseren	11
Intelligence	14
Mens & Organisatie	16

Inleiding

2025 was een jaar waarin alles samenkwam. Een jaar waarin we als ROM Utrecht Region echt op alle cilinders hebben gevuurd – en waarin we met trots kunnen vaststellen dat we vrijwel al onze ambities hebben waargemaakt. In een tijd die allesbehalve eenvoudig was, met netcongestie, stikstofproblematiek, tekort aan ruimte, adembenemend snelle technologische ontwikkelingen en grote geopolitieke onzekerheid hebben ondernemers in onze regio doorgezet. En wij hebben naast hen gestaan.

We hebben in 2025 meer geïnvesteerd dan ooit. Met maar liefst 33 investeringen, een sterk groeiende portefeuille en de start van venture development hebben we niet alleen kapitaal verstrekt, maar ook actief bijgedragen aan de groei en professionalisering van bedrijven. Tegelijkertijd wisten we enorme bedragen aan innovatiegeld naar de regio te halen en ondernemers te helpen bij het vinden van aanvullende financiering, vaak ook via andere partijen in het ecosysteem. Steeds vaker zijn we niet alleen uitvoerder, maar ook gids.

Ook internationaal was 2025 een topjaar. Met maar liefst 22 handelsmissies gingen meer dan tweehonderd ondernemers de grens over. De waardering was uitzonderlijk hoog en de concrete resultaten zichtbaar. We wisten opnieuw sterke, toekomstgerichte bedrijven aan te trekken die passen bij onze ecosystemen. Geen volume om het volume, maar kwaliteit en impact: meer R&D, meer kennis, meer toegevoegde waarde voor de regio.

Op het gebied van innovatie hebben we onze drie ecosystemen – Life Sciences & Health, Earth Valley en New Digital Society – verder laten groeien in samenhang en kracht. Meer bedrijven, meer samenwerking en steeds vaker programma's met echte impact in plaats van losse projecten. Met 120 events, duizenden deelnemers en een uitzonderlijk hoge waardering was 2025 ook een recordjaar voor onze community. De energie, de betrokkenheid en het vertrouwen van ondernemers vormen misschien wel ons grootste kapitaal. In dit verslag treft u voor het eerst een apart hoofdstuk, genaamd 'innovatieprojecten', met bijbehorende prestaties. Een overzicht van alle projecten van ROM Utrecht Region treft u in de bijlage. Het is goed deze eens extra uit- en toe te lichten, gezien het groeiende belang en de samenhang.

Dit alles was alleen mogelijk dankzij een organisatie die volwassen is geworden. Een team dat professioneel, gedreven en met plezier samenwerkt, dat durft te vernieuwen en dat resultaten levert. De bevologenheid is hoog, de cultuur sterk en de ambities zijn helder. Dat we daarbij waardering en support krijgen van onze aandeelhouders en participanten, stellen we enorm op prijs en geeft ons vertrouwen voor de toekomst.

Terugkijkend durf ik te zeggen: 2025 was een uitzonderlijk goed jaar. Een jaar van records, van groei en van impact. En misschien nog wel belangrijker: een stevig fundament voor de volgende fase. Met vertrouwen, trots en nieuwsgierigheid kijk ik vooruit.

Arjan van den Born
Directeur ROM Utrecht Region





In 2025 heeft de regio Utrecht haar positie als broedplaats voor innovatie en ondernemerschap verder verstevigd. De drie ecosystemen Life Sciences & Health, Earth Valley en New Digital Society groeiden in samenhang en herkenbaarheid.

Daardoor nam het aantal bedrijven dat lid is van één van deze ecosystemen toe met 34% tot 6970 bedrijven. Als ROM hebben we nu contact met 1359 bedrijven die bezig zijn met innovatie in de zorg (LSH), 1965 innovatieve bedrijven die bezig zijn met slimme duurzaamheid (Earth Valley) en 826 bedrijven die bezig zijn met slimme digitale oplossingen (NDS). Daarvoor hebben we 118 events gehouden waar 4069 ondernemers zijn geweest en daar een gemiddelde NPS-score van 73 voor hebben gegeven (overeenkomstig met een klanttevredenheid van een 9 op een schaal van 1-10). Daarnaast hebben we vanuit innoveren nog eens 375 bedrijven uitgebreid gesproken over hun innovatiestrategie en uitdagingen en daaruit een scherp beeld gekregen tegen welke uitdagingen elk ecosysteem aanloopt om verder te groeien. Tot slot hebben we ruim €16 miljoen aan Europese en nationale subsidiemiddelen naar de regio toe weten te trekken.

De resultaten van het afgelopen jaar laten zien dat er een stevige basis is gelegd voor verdere groei. Startups, scale-ups en innovatieve mkb-bedrijven kregen ruimte om oplossingen te ontwikkelen voor grote maatschappelijke transitie's. Deze netwerken van ondernemers groeien door naar steeds intensere samenwerkingen. Niet alleen meer een los project, maar bredere programma's met meer impact. Voorbeelden zijn de publiek-private energieprojecten en de opschaling van DigiC.

RESULTATEN Innoveren

16

Nieuwe publiek-private
programma's in gang gezet.

Doel 2025: 3 ✓

56

Bedrijven toegeleid naar kansrijke
financieringsinstrumenten.

Doel 2025: 100

€ 16,4 mln.

Financiering voor innovatie
in de regio Utrecht.

Doel 2025: € 10 mln. ✓

8,2

Kwalitatieve NPS-score
(klanttevredenheid gesprekken)

Doel 2025: 8 ✓

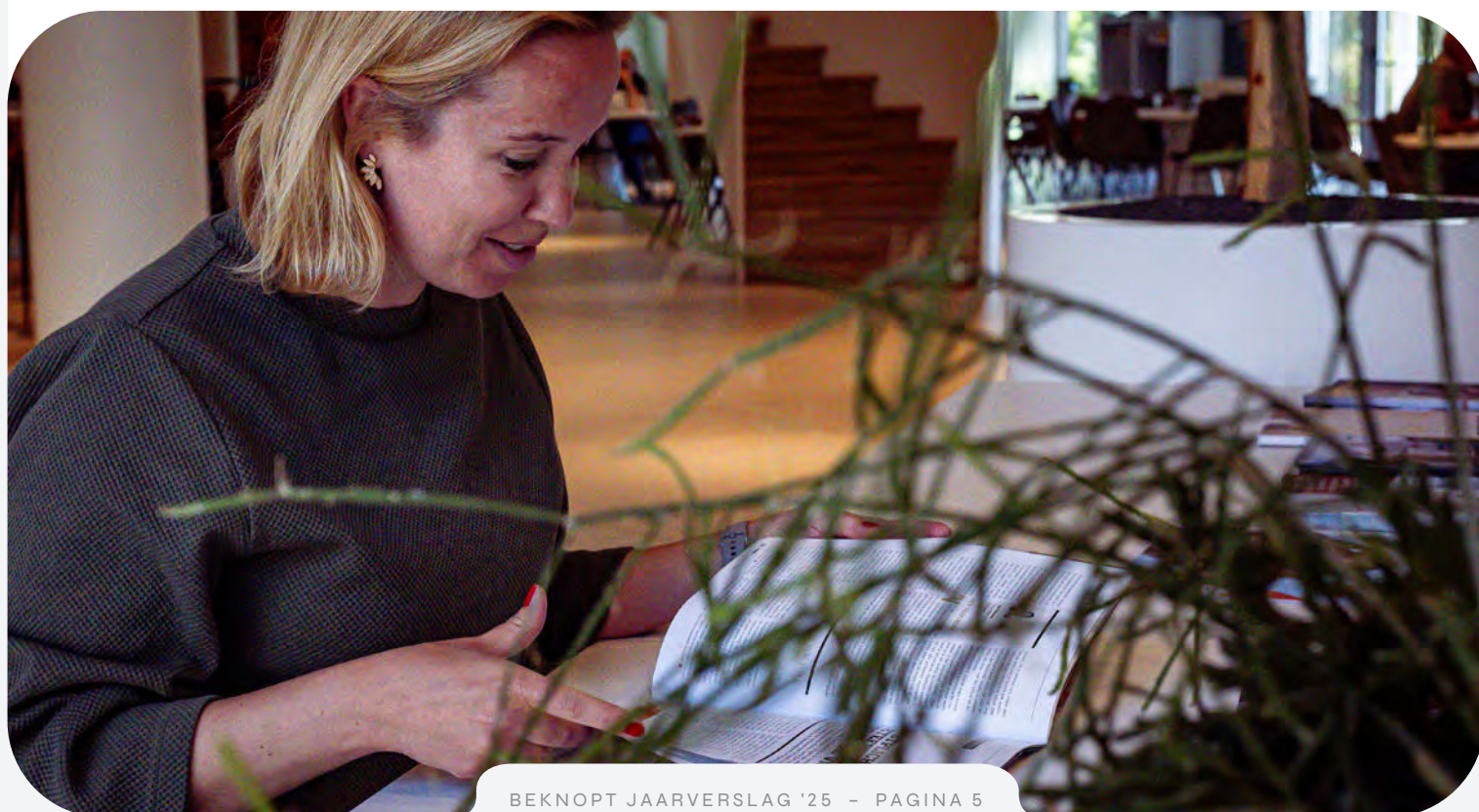
Het belangrijkste resultaat van 2025, is dat de doorontwikkeling van de ecosystemen leidt tot:

- **Sterke en samenhangende ecosysteemprogrammering:** herkenbare en inhoudelijk scherpe events per ecosysteem, die beter op elkaar aansluiten en bijdragen aan zichtbaarheid, communityvorming en nieuwe samenwerkingen.
- **Opschaling van samenwerking naar programma's met meer impact:** meerjarige samenwerkingen met overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven, waarin projecten doorgroeien naar bredere programma's die concreet bijdragen aan maatschappelijke transities.
- **Meer ondernemers sneller naar de markt en geholpen met hun groei:** Start-ups, scale-ups en innovatieve mkb'ers krijgen gerichte ondersteuning om sneller te valideren, te testen en op te schalen, bijvoorbeeld via venture building, toegang tot testomgevingen, partners en financiering. Zo hebben we 64 bedrijven geholpen aan financiering buiten de ROM (o.a. subsidies, vouchers) en hebben we 16,5 miljoen euro aan financiering voor innovatie voor bedrijven gerealiseerd.
- **Concrete hulp aan ondernemers met de voucherregelingen** op circulariteit, Ed Tech en energietransitie.

Dit zijn enkele van de belangrijkste resultaten van 2025:

Life Sciences & Health

- Ook in 2025 hebben we weer de Dutch Health Week georganiseerd met een succesvol start-upplein en de U-Forward ontbijtsessies voor Health en voor Life Sciences.
- Landelijk hebben we, samen met ROM Nederland, de impact geanalyseerd van tien sleuteltechnologieën (NTS) op de waardeketens van de toekomst. Vanuit ROM Utrecht Region hebben we landelijk de leidende positie op de waardeketens BioTech, MedTech en AI in de Zorg.
- Vanuit de ROM is een belangrijke bijdrage geleverd aan het biotechvoorstel voor het rapport van Peter Wennink.



Earth Valley

- Er zijn veel succesvolle events neergezet waarbij ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen met elkaar verbonden werden en samenwerking werd versneld, zoals het Earth Valley zomercafé, de bouwbeurs en de DigiC Marktinnovatiedag.
- Er zijn meerdere subsidies toegekend aan innovatieprojecten, waaronder het energieproject SYMPHONIE*.
- ROM Utrecht Region heeft ondernemers ondersteund bij de uitwerking en het verder brengen van proposities. Zo is voor het Wennink rapport een propositie ingediend op het thema PFAS.
- Veel bedrijven zijn begeleid bij de groei van hun onderneming door bijvoorbeeld het acceleratieprogramma toekomst bestendig bouwen.

New Digital Society

- Het ecosysteem NDS is in 2025 flink gegroeid als gevolg van succesvolle NDS-cafés.
- Op het thema AI hebben we in samenwerking met Invest-NL een onderzoek gepubliceerd waarin de investeringskansen voor Nederland in kaart zijn gebracht. De AI Community in onze regio zijn we verder aan het versterken.
- De Ed Tech-community groeide zodanig dat deze groep ondernemingen een eigen workspace heeft gekregen in de JIM (Jaarbeurs Innovation Mile).
- Samen met ondernemers hebben we een nieuw thema opgepakt: cybersecurity.
- Met toonaangevende en innovatieve Mediabedrijven werken we aan een gedragen visie voor een toekomstbestendig media-cluster waarin technologie en vertrouwen hand in hand gaan. In dit verband hebben we in 2025 The European Trust Alliance (THETA) officieel gelanceerd om een open en onafhankelijke alliantie te vormen die vertrouwen in media en technologie centraal stelt.
- We zijn toegetreden als consortiumpartner in het Nationaal Groeifonds-programma NOLAI (Nationaal Onderwijs Lab AI).

Uitgelicht

Oprichting Earth Valley Innovation Hub

"In 2025 is een grote stap gezet met de realisatie van de Earth Valley Innovation Hub. Deze plek vormt een fysiek en symbolisch ankerpunt voor het ecosysteem: een centrale plek waar bedrijven, kennisinstellingen en overheden samenkomen om te werken aan oplossingen voor urgente maatschappelijke uitdagingen. De opening markeert een nieuwe fase van groei en zichtbaarheid voor Earth Valley en creëert concrete kansen voor kruisbestuivingen."

Ruud Meijvogel, Earth Valley



*Het project SYMPHONIE richt zich op de ontwikkeling van multicommodity energy hubs, met als doel het combineren van elektriciteit, warmte/koude, waterstof en opslagtechnologieën binnen een slim, decentraal en robuust energiesysteem.

Innovatieprojecten

Sinds de start in 2020 is het belang van projecten binnen ROM Utrecht Region sterk toegenomen. Niet alleen nam het aantal projecten toe, ook de schaal, opbrengst en complexiteit groeiden mee. In 2025 werkten we aan meer dan dertig projecten waarmee we ondernemers ondersteunen, ecosystemen versterken en de transitie naar een toekomstbestendige economie versnellen. Deze projecten zijn stevig ingebed in onze drie hoofdthema's: Innoveren, Investeren en Internationaliseren. Een overzicht van alle projecten is te vinden in de [bijlage](#).

Binnen het thema Innoveren gaven we in 2025 via zeventien projecten invulling aan technologische en maatschappelijke vernieuwing. Samen met bedrijven, kennisinstellingen en overheden werkten we aan uitdagingen op het gebied van digitalisering, circulariteit, AI, energie, gezondheid, klimaatadaptatie en slimme mobiliteit.

Een belangrijk voorbeeld is DigiC, de samenwerking voor digitalisering in de circulaire bouw. In 2025 sloten tien nieuwe leden zich aan, liepen dertien innovatieprojecten en startten drie renovatieprojecten. Daarnaast startte een verkenning voor opschaling naar Noord-Holland en Flevoland.

De European Digital Innovation Hub (EDIH) bereikte in 2025 ruim 275 bedrijven met advies, training en experimenteerruimte. 24 bedrijven testten nieuwe technologieën via het test-before-invest-principe, 55 namen deel aan trainingen en 25 kregen hulp bij het vinden van financiering. De AI Hub Midden-Nederland ontwikkelde zich tot AI Utrecht Region. Samen met UU, HU en UMC Utrecht bundelden we krachten om kennisdeling en samenwerking te bevorderen. Ruim 250 unieke deel-

INNOVEREN

SUU (Start Up Utrecht)

4 business Angel Meetups

Doel 2025: 4 ✓

1 crossroad georganiseerd

Doel 2025: 1 ✓

1453 aantal deelnemers Gremia van SUR

Doel 2025: 1250 ✓

EDIH

24 WP1 Test Before Invest

Doel 2025: 23 ✓

55 WP2 Training and Skills

Doel 2025: 41 ✓

25 WP3 Support to find Investment

Doel 2025: 33

276 WP4 in events

Doel 2025: 430

DigiC / CB Digitalisering

100% behoud van community

Doel 2025: 90% ✓

1 marktinnovatiedag

Doel 2025: 1 ✓

10 nieuwe leden

Doel 2025: 10 ✓

NGF - renoveren

58 gesprekken gevoerd met potentiële partijen

Doel 2025: 25 ✓

3 innovatieprojecten (doorbraak) voor Renovatie aangejaagd

Doel 2025: 2 ✓

3 events met stakeholders

Doel 2025: 2 ✓

3 innovatie projectkansen geformuleerd

Doel 2025: 2 ✓

Circulair Utrecht

21 leden aangesloten als lid van Circulair Utrecht

Doel 2025: 25

6 netwerkborrels en inhoudelijke bijeenkomsten

Doel 2025: 6 ✓

2 innovatie projectkansen geformuleerd

Doel 2025: 2 ✓

nemers namen in 2025 deel aan meetups en sessies rondom AI-toepassingen. Binnen de bredere ecosysteem-aanpak werd ook specifiek ingezet op het versterken van start-ups en jonge groei-bedrijven. Startup Utrecht Region (SUR) versterkt het start-up-ecosysteem door het helpen van start-ups en scale-ups in hun groei, het organiseren van bijeenkomsten en het orkestreren van het start-up-ecosysteem. In 2025 trok het jaarevent Crossroads 550 deelnemers, werden vier business angels meetings gehost en leidde het netwerk tot tientallen nieuwe samenwerkingen.

Ook op het gebied van energie en leefomgeving werden stappen gezet. In projecten als Future Energy en Smart Energy Hubs werkten we met publieke en private partijen aan de voorbereiding van slimme oplossingen voor netcongestie, zoals energy management systems en collectieve warmtenetten die lokaal vraag en aanbod beter balanceren. Via matchmaking, kennisdeling en het aanjagen van innovatieprojecten werd de basis gelegd voor verdere implementatie en opschaling. Nieuw in 2025 was Circulair Utrecht: een ondernemersvereniging die in het eerste jaar al eenentwintig bedrijven, kennisinstellingen en overheden wist te verenigen, klaar om gezamenlijk circulaire innovatie aan te jagen via projecten, kennisdeling en netwerkactiviteiten. Ook startte een regioteam rond dual-use technologieën, waarmee we bedrijven koppelen aan militaire innovatievragen. Dit is inmiddels een netwerk van ruim 180 innovatieve bedrijven.

INVESTEREN

Toeleiding kapitaal

€ 5.585.997 financiële ondersteuning PCP

Doel 2025: € 3.333.333 ✓

€ 2.878.553 financiële ondersteuning SIF

Doel 2025: € 3.000.000 ✓

22 niet-financiële ondersteuning klein-ondernemingen

Doel 2025: 5 ✓

42 niet-financiële ondersteuning micro-ondernemingen

Doel 2025: 53 ✓

Crowdfundmatch

2 crowdfundingplatformen selecteren voor (verder onderzoeken) pilot mogelijkheden

Doel 2025: 2 ✓

1 investering in een bedrijf waarbij financiering ROM wordt gematched aan financiering opgehaald middels een crowdfundingplatform

Doel 2025: 1 ✓

INTERNATIONALISEREN

Enterprise Europe Network

31 EEN gesprekken met ondernemers

Doel 2025: 20 ✓

18 action Plans

Doel 2025: 11 ✓

17 achievements (advisory + partnership)

Doel 2025: 8 ✓

7 impact assessments

Doel 2025: 2 ✓

Investeren



In 2025 heeft ROM Utrecht Region opnieuw meer investeringen gedaan dan ooit. Met in totaal 33 investeringen over de verschillende fondsen was het zelfs een verdubbeling ten opzichte van 2024 en was het aantal investeringen 50% hoger dan verwacht. Met name het Startup Innovatie Fonds heeft heel sterk gepresteerd met zestien investeringen. Ook het geïnvesteerd vermogen met € 18 mln was erg hoog. Het bleef iets achter bij de verwachting van € 20 mln, deels doordat fonds-in-fonds-investeringen iets langzamer is gegaan dan vooraf verwacht.

Van de 33 investeringen waren er elf vervolginvesteringen in onze eigen deelnemingen en dus 22 nieuwe bedrijven. Daarmee is onze portefeuille gegroeid naar 52 actieve portfoliobedrijven. Deze bedrijven hebben we ondersteund met 96 investeringsrondes. Daarmee zijn en blijven we in onze regio veruit de meest actieve investeerder met een marktaandeel van ongeveer 70% (nog niet alle deals in 2025 zijn publiek bekend).

We zien een verschuiving van het aantal transacties naar Earth Ventures en New Digital Society. Maar ook binnen Future Health Ventures was het met negen investeringen een goed jaar. Om de portfolio nog beter te kunnen adviseren en begeleiden is Venture Development in 2025 gestart. Hierbij is het de bedoeling dat Venture Developers de portfoliobedrijven gericht gaan ondersteunen met groeivragen, waaronder ook coaching en mentoring.

In 2025 is de succesvolle fonds-in-fondsstrategie verder vormgegeven. Inmiddels is geïnvesteerd in vier fondsen die heel goed aansluiten op de regio. Daarmee halen we extra geld naar de regio, omdat we afspraken maken over een minimale investering vanuit het fonds in de regio Utrecht. Daarnaast levert het ons additionele specifieke expertise op over onze focussectoren.

Een belangrijke additionele ontwikkeling was de lancering van het nationale SecFund, een investeringsfonds van €100 miljoen voor dual-use-innovaties. ROM Utrecht Region was hierbij betrokken als regionale partner en ondersteunde de eerste investeringsrondes, waaronder een investering in een Utrechtse drone-scale-up met civiele en militaire toepassingen.

Tenslotte werd samen met de collega's van innoveren gewerkt aan het versterken van het angel netwerk in onze regio. Inmiddels hebben we een netwerk van ongeveer vijftig angel investeerders die regelmatig investeren in de regionale startups.



Manager investeren aanwezig tijdens de allereerste BOOST in de gemeente Baarn.

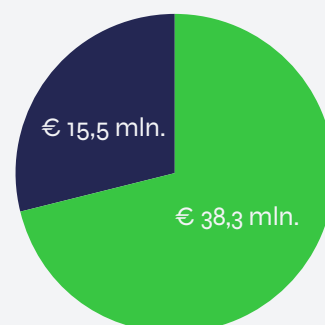
RESULTATEN

Investeren

2025

	VFF	SIF	PF	Totaal
Future Health Ventures	2	3	4	9
Earth Ventures	1	5	6	12
Digital Ventures	2	8	2	12
Totaal 2025	5	16	12	33

Doel 2025	3 ✓	6 ✓	15	24 ✓
-----------	-----	-----	----	------



■ ROM-investeringen
■ Co-investeringen
totaal € 53,8 mln.

Investeringsen uitgelicht

Basetime

“Basetime is specialist in autonome meetoplossingen op het gebied van bodembeweging, objectmonitoring, zoals bij tunnels en bruggen, aardverschuivingen en waterniveaubeheer. Basetime heeft met de Locator One en Parvamoti een hoogwaardig en uniek product ontwikkeld met een sterke waardepropositie dat door de markt wordt onderschreven. Met de innovatieve technologie en het kundige team heeft Basetime alles in huis om de standaard te worden in geodetische monitoring. De investeringsronde is erop gericht om Basetime te ondersteunen in de groei, uitbreiding naar andere markten en verdere productontwikkeling.”



Joyce Houterman,
Earth Ventures

Laigo Bio

“Laigo Bio is een prachtig voorbeeld van wetenschappelijke innovatie uit onze regio. Het biotech bedrijf is opgericht door Madelon Maurice, hoogleraar celbiologie aan het UMC Utrecht, en combineert academische excellentie met ondernemerschap. Met hun unieke SureTAC™-technologie — ontwikkeld binnen het UMC Utrecht en Oncode Institute — weten ze ziekteveroorzakende membraaneiwitten af te breken die tot nu toe onbereikbaar waren. Deze doorbraak biedt perspectief op nieuwe behandelopties voor onder meer kanker en een breed scala aan andere aandoeningen. We zijn trots dat we als ROM in een internationaal consortium kunnen bijdragen aan deze veelbelovende ontwikkeling in het hart van het Utrecht Science Park.”



Adinda Woelderink,
Future Health Ventures



Trade – outbound

In het afgelopen jaar voerden we met 138 ondernemers uit onze regio uitgebreide (TR) gesprekken over de mogelijkheden van internationaal zakendoen. Daarnaast vonden nog eens 52 gesprekken plaats in het kader van het Enterprise Europe Network Nederland.

Onder de bezielende leiding van de trade-collega's van ROM Utrecht Region gingen in 2025 meer dan tweehonderd ondernemers uit de Utrechtse regio de grens over om samenwerkings- en verkoopkansen in het buitenland te verkennen. Dit kreeg concreet vorm in 20 handelsmissies, veelal georganiseerd in samenwerking met partners.

Met een gemiddelde NPS-score van 91 werden deze missies zeer hoog gewaardeerd door de deelnemers. Naast handelsmissies organiseerde het trade-team twaalf informatiesessies over internationaal zakendoen, waaraan in totaal 115 ondernemers deelnamen. De waardering voor deze sessies had een gemiddelde NPS-score van 71.

Uit de survey na afloop van Learntec in Karlsruhe bleek bovendien dat de twaalf deelnemende bedrijven gezamenlijk verwachtten binnen één jaar ruim €400.000 extra omzet te realiseren als direct gevolg van hun beursdeelname. Volgend jaar willen we voor meer beurzen omzetverwachtingen gaan bijhouden.

In de bus naar de Medica in Düsseldorf wordt er al genetwerkt.



Invest – inbound

Team FDI (Invest) van de team Internationaliseren wist dit jaar twintig buitenlandse bedrijven succesvol te begeleiden bij hun vestiging in de Utrechtse regio. Met deze landingen is voor de komende drie jaar een geschat investeringsvolume van €51,9 miljoen gemoeid, evenals een impuls voor de werkgelegenheid van bijna 270 fulltimebanen, waaronder vele tientallen hoogwaardige R&D-functies.

Niet elk buitenlands bedrijf past (nog) in onze regio. De afgelopen jaren zijn we daarom, als partner binnen het landelijke Invest in Holland-netwerk, selectiever geworden in het aantrekken en begeleiden van buitenlandse bedrijven. Het resultaat is dat het aantal vestigingen afneemt, maar de mate waarin deze bedrijven aansluiten bij de door ons ondersteunde ecosystemen juist toeneemt.

Daarnaast groeit het aandeel R&D-gerelateerde banen dat door deze nieuwkomers wordt gecreëerd. Deze verschuiving ‘from volume to value’ sluit nauw aan bij onze strategische ambities.

Om goed voeling te houden met reeds gevestigde buitenlandse bedrijven in de regio voerden we gesprekken met meer dan honderdvijftig bedrijven. In meerdere gevallen leidde dit tot onze ondersteuning bij uitbreidingsprojecten. Signalen over het vestigingsklimaat die we tijdens deze gesprekken ophaalden, deelden we actief met relevante partners binnen en buiten onze regio.

Een speciale vermelding verdienen Green Cat Group uit het Verenigd Koninkrijk en het Amerikaanse Pratt & Whitney. Green Cat Group, een specialistisch adviesbureau op het gebied van hernieuwbare energie, kondigde aan een nieuw Europees advieskantoor – Green Cat Renewables Europe – te vestigen in Amersfoort. Pratt & Whitney, onderdeel van het Amerikaanse RTX, opende officieel zijn European Technology and Innovation Center (ETIC) in Houten. Deze nieuwe faciliteit richt zich op onderzoek naar geavanceerde aandrijftechnologieën die bijdragen aan hogere energie-efficiëntie en betere prestaties van toekomstige commerciële vliegtuigen.

Net als de collega's van Innoveren en Investeren worden er bij Internationaliseren veel additionele landelijke en Europese middelen aangetrokken om de dienstverlening aan ondernemers uit de regio te versterken. Met zeven uiteenlopende internationale projecten versterken we de Europese positie en zichtbaarheid van de regio Utrecht.

Zo werken we via het project Interreg met zes Europese regio's samen aan het versterken van regionale hubs voor investeringen en talent. Met Health Cities profileren we Utrecht internationaal als ‘Heart of Health’, onder meer via een partnerbijeenkomst in Utrecht met meer dan veertig deelnemers uit zeven landen. Via het Enterprise Europe Network (EEN) ondersteunden we 31 bedrijven bij hun internationale ambities. Vanwege positieve behaalde resultaten is dit programma verlengd tot en met 2028. In Connecting Regions verband bouwen we – met andere ROM's uit het land – aan meerjarige programmering op specifieke thema/regio combinaties. Daarbij springt Duitsland eruit. Tenslotte werken we in het Brandpunten Programma samen met het ministerie van Economische Zaken en de andere regio's om hightechbedrijven case-based te helpen opschalen en te behouden voor Nederland.

RESULTATEN Internationaliseren

2025

Trade

138

Trade/EEN gesprekken.

Doel 2025: 100 ✓

20 en 109

Handelsmissies met
deelnemende bedrijven.

Doel 2025: 5 en 100 ✓

12 en 115

Informatiebijeenkomsten
met ondernemers.

Doel 2025: 8 en 100 ✓

Invest

20

Begeleide buitenlandse bedrijven of
instituten vestigen zich of breiden uit.

Doel 2025: 25

€ 53,3 mln.

Investeringsvolume

Doel 2025: € 10 mln. ✓

322

Arbeitsplaatsen binnen
3 jaar na vestiging.

Doel 2025: 250 ✓

161

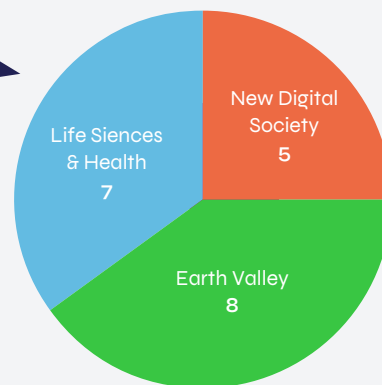
IR gesprekken

Doel 2025: 150 ✓

100%

FDI projecten binnen
onze ecosystemen.

Doel 2025: 75% ✓



Projecten binnen ecosystemen

Intelligence



In 2025 heeft ROM Utrecht Region verdere stappen gezet in de professionalisering van data, intelligence en AI. Door verbeteringen in infrastructuur, dashboards en toepassingen is de informatievoorziening betrouwbaarder en beter bruikbaar geworden voor zowel de dagelijkse praktijk als strategische verantwoording. Daarnaast geeft ROM Utrecht Region een leidende bijdrage aan landelijke samenwerking via het programma Landelijke Data-Infrastructuur (LDI).

Business intelligence

Data en AI in de praktijk

Binnen de organisatie is data en AI nadrukkelijker onderdeel geworden van het dagelijks werk. Medewerkers uit verschillende teams hebben als Data & AI Experts bijgedragen aan het toepassen van nieuwe technologieën ter ondersteuning van analyses en werkprocessen. Zo experimenteren we om AI-toepassingen in te zetten om processen te optimaliseren en ons werk efficiënter en impactvoller te kunnen doen.

Betrouwbare financiële en datatechnische basis

Een belangrijke mijlpaal in 2025 was de integratie van de financiële administratie (Exact) in het ook dit jaar gerealiseerde Fabric Data Warehouse. Hierdoor zijn stabiele rapportages gerealiseerd en is één consistente financiële waarheid binnen de organisatie beschikbaar op het snijvlak van Finance en Investeren. Dit geeft meer ruimte voor analyse en vooruitblik.

Data zichtbaar voor interne en externe stakeholders

Alle geplande BI-initiatieven zijn gerealiseerd. Dit heeft geresulteerd in de oplevering van onder andere een vernieuwd KPI-dashboard, ecosysteem-dashboard en een nieuw Investeren-dashboard. Daarnaast zijn diverse factsheets ontwikkeld, waaronder over portfolio-bedrijven in AI (ROM Nederland), Female Entrepreneurship en de Startup Monitor. Samen met partners zijn bovendien twee visualisatieproducten ontwikkeld: een regionale visualisatie van de positie en impact van ROM Utrecht Region en een ecosysteemvisualisatie van het regionale innovatie-ecosysteem. Deze producten ondersteunen transparantie, verantwoording en positionering richting stakeholders.

Landelijke samenwerking: LDI

Binnen het Landelijke Data-Infrastructuur (LDI) programma is in 2025 een belangrijke stap gezet in de samenwerking tussen negen ROM's. Er is nu een infrastructuur waar dagelijks live data wordt uitgewisseld tussen de ROM's. Dat is nu op het gebied van Investeren en Internationaliseren. Innoveren zal snel volgen. Ook is er met AI en Data Science gewerkt aan inzichten in het ROM-portfolio rond bijvoorbeeld de Nationale Technologiestrategie (NTS), patenten, AI, *dual use* en meer. Hiermee is een stevige basis gelegd voor gezamenlijke landelijke inzichten en verdere professionalisering van data binnen het ROM-netwerk en hebben we ROM's gezamenlijk de grootste inzichten in innovatie in Nederland. We kennen de bedrijven, de technologieën die ze gebruiken, de markten die ze willen veroveren, de SDG's waar ze aan werken, de subsidies die ze krijgen en de benodigde investeringen.

Marcom

Team Marcom was in 2025 betrokken bij de organisatie van liefst 118 events. Aanwezig bij de events waren ruim 2.000 bedrijven. Dat betekent dat gemiddeld 40% van onze kerndoelgroep bij relevante bijeenkomsten aanwezig is. Tegelijk zien we ook dat er nog groei mogelijk is, dus daar zetten we het komende jaar op in. Steeds beter stemmen we onze evenementen af op de ecosystemen en de kennis die daaruit voortkomt. Daarmee krijgen we steeds relevanter publiek en dat zien we terug in de NPS, die over het hele jaar een score bereikte van 75. Dat is een beloning voor de gezamenlijke inspanning met team Intelligence om ons CRM steeds beter in te richten, maar zegt natuurlijk ook wat over de kwaliteit van de evenementen en de bezoekers die aanwezig zijn.



Een van de nieuwe events in 2025 was BOOST. BOOST is een nieuw concept dat we hebben getest om meer in contact te komen met regionaal mkb. De eerste versie op Paleis Soestdijk was een groot succes. Daarom hebben we besloten dat we in 2026 liefst vijf Boosts organiseren. Het helpt ons niet alleen om in contact te komen met onbekend potentieel uit de gemeenten om ons heen, maar ook om richting onze participanten te laten zien dat we er ook in hun directe omgeving zijn voor de ondernemers.

Op digitaal vlak mogen we ook trots zijn op de groei van ons sociale netwerk. De optelsom van onze zakelijke LinkedIn-pagina's verbindt de ROM inmiddels met ruim 14.000 relevante contacten, ten opzichte van 8.350 in 2024. Dat is een stijging van liefst 67%. In verhouding tot de andere ROMs zijn we nu nummer 4, na de BOM, IQ en OostNL, die al veel langer bestaan dan wij.

Onze nieuwe site had 21.500 unieke bezoekers ten opzichte van 26.000 in 2024. Dat lijkt een vermindering, dit komt echter omdat we nu beter beschermd zijn tegen allerlei bots die het web afstruinen. Bovendien leiden we de bezoekers sneller naar de voor hen relevante pagina's. De best bezochte pagina's van onze website zijn: Over Ons, Werken Bij, Earth Valley en Events.

In 2025 hebben we onze portfolio-bedrijven uitgelicht. Zo helpen we hen, maar laten andere bedrijven ook zien in wat voor soort bedrijven wij investeren. De portfoliopagina is vernieuwd en verbeterd, er zijn vijftien bedrijfsvideo's gemaakt en vijftien portfoliobedrijven kwamen voor in de podcast genaamd 'Pepper'.

RESULTATEN Marcom

2025

14.557

Groei LinkedIn-community

Doel 2025: 14.000 ✓

8,23

Kwalitatieve NPS-score

(klanttevredenheid events)

Doel 2025: 8 ✓



2025 stond in het teken van de verdere ontwikkeling van onze organisatie en de medewerkers: van start-up naar een professionele scale-up. We hebben mooie stappen gezet in de groei van de managers naar mensgerichte én resultaatgerichte leiders. Ook hebben we ingezet op community-management en het bewaken van onze waardevolle cultuur, ondersteund door de certificering als *Great Place to Work*. Met de teams hebben we actief gewerkt aan een sterkere samenwerking op basis van vertrouwen en het aangaan van het constructieve gesprek als fundament voor goede prestaties.

We organiseerden interne events rondom vitaliteit en de cultuurwaarden en behaalden een indrukwekkende bevrologenheidsscore van 84% in de monitor. Daarnaast hebben we een strategisch opleidingsplan ontwikkeld gericht op kerncompetenties en groeimogelijkheden, rollen geïntroduceerd om doorontwikkeling te stimuleren en de leer- en ontwikkelomgeving verder vormgegeven.

Talentmanagement en (strategische) personeelsplanning zijn structureel ingebed in de bedrijfsvoering, waardoor we beter kunnen sturen op organisatieontwikkeling. Tot slot is het HR-beleid verder geprofessionaliseerd en dat zorgt voor een verbeterde employee experience.

2025

RESULTATEN Mens & Organisatie

82%

Tevredenheidsscore
Great Place to Work
Doel 2025: > 70% ✓

100%

Medewerkers met een
ontwikkelplan
Doel 2025: 100% ✓

5 weken

Aantal weken om een
vacature in te vullen
Doel 2025: < 6 weken ✓

83%

Tevredenheidsscore opleiding
en ontwikkelingsmogelijkheden
Doel 2025: > 86%



Overzicht projecten

Innoveren	
AI Hub Midden-Nederland	Versterkt het regionale AI-ecosysteem door bedrijven, kennisinstellingen en overheden te verbinden rond AI-toepassingen via events, netwerkvorming en kennisdeling.
Startup Utrecht Region (SUR)	Versterkt het startup-ecosysteem door startups en scale-ups te ondersteunen via venture building, evenementen zoals Crossroads, en samenwerking met investeerders.
European Digital Innovation Hub (EDIH)	Ondersteunt mkb'ers bij digitale transformatie met experimenteerruimte, trainingen, advies en hulp bij het vinden van financiering (test-before-invest).
DigiC	Versnelt de digitalisering van de bouwsector door innovatieprojecten in nieuwbouw en renovatie, aangevuld met kennisdeling en netwerkaanpak, met een focus op circulair bouwen.
Opschaling DigiC	Breidt de aanpak van DigiC uit naar Noord-Holland en Flevoland.
NGF Renoveren (DigiC)	Ontwikkelt en versnelt vernieuwende renovatieprojecten door de toepassing van industriële en opschaalbare renovatiemethodes.
Circulair Utrecht	Netwerkvereniging waarin bedrijven, kennisinstellingen en overheden samenwerken aan het versnellen van de circulaire economie in de regio Utrecht.
Circulaire Economie BD	Onderzoekt circulaire businesskansen en stimuleert samenwerking tussen publieke en private partijen via business development.
Toekomstbestendig Bouwen ATB 1.0	Versnelt duurzame innovaties in de bouwsector via NGF-gefinancierde programma's met consortia van bedrijven en kennispartners.
Toekomstbestendig Bouwen ATB 2.0	Vervolg op ATB 1.0.
Slimme Energiesystemen	Versterkt de energietransitie in de provincie Utrecht door het verbinden van bedrijven en het aanjagen en ondersteunen van innovatieprojecten rond slimme energiesystemen.
Smart Energy Hubs	Ondersteunt en stimuleert de ontwikkeling van Smart Energy Hubs waarin vraag en aanbod van energie regionaal slim worden afgestemd.
MOOI-ABLE	Neemt deel aan het project MOOI-ABLE, gericht op het versnellen van de ontwikkeling van kleinschalige en uitbreidbare warmtenetten op bedrijventerreinen.
Datakluis	Verkent veilige, verantwoorde manieren om data te delen tussen publieke partijen, met oog voor privacy en vertrouwen.
Dual Use Regioteam	In 2025 richtten Horizon Flevoland, ROM Utrecht Region, de provincies Utrecht en Flevoland, EZ en Defensie een regioteam op dat vraag en aanbod rond dual-use innovaties vanuit bedrijven en Defensie samenbrengt.
MIT Haalbaarheid	Beoordeelt en begeleidt mkb-aanvragen voor de landelijke MIT-regeling gericht op haalbaarheidsstudies voor innovatie.
Investeren	
Toeleiding Kapitaal	Helpt innovatieve mkb'ers bij het verkrijgen van financiering door hen te begeleiden richting investeerders, fondsen en subsidieregelingen.
Crowdfundmatch	Ontwikkelt nieuwe financieringsvormen door publieke middelen slim te combineren met crowdfunding, met als doel innovatieve projecten mogelijk te maken.
SecFund	Biedt financiering aan startups en scale-ups met defensiegerelateerde of dual-use innovaties. ROM Utrecht Region is actief als regiopartner.
Internationaliseren	
Enterprise Europe Network (EEN) & EEN 25-28 (vervolg)	Helpt bedrijven met internationaliseren via matchmaking, partnersearches en advies.
Coördinatie TR/IR Programma	Ondersteunt bedrijven met internationale ambities door hun internationaliseringsplannen te inventariseren en hen te begeleiden bij passende programma's, handelsactiviteiten en subsidies.
NTS	ROM Utrecht Region leverde input voor het landelijk Regionaal Versterkingsplan (RVP) voor Nationale Technologiebrandpunten (NTS), onder andere op AI in de zorg, medtech, cybersecurity en eiwittransitie
Interreg – Health Cities	Versterkt via Europese samenwerking het life sciences & health-ecosysteem in Utrecht.
MAGNET	Richt zich op het aantrekken van investeringen en talent via samenwerking tussen zes Europese regio's.
Overig	
Object Gebonden Dienstverlening	Dit project verkent de inzet van data voor het ontwikkelen van dienstverleningsmodellen gekoppeld aan objecten zoals gebouwen.
ELENA	Ondersteunt gemeenten en woningcorporaties bij het voorbereiden van investeringen in duurzame energieprojecten.
BI LDI	Bouwt aan een gedeelde data-infrastructuur waarmee ROM's gezamenlijk inzichten kunnen genereren en datagedreven kunnen werken.
THETA	THETA is een Europees project dat inzet op vertrouwen in media en technologie. ROM Utrecht Region draagt bij aan het verbinden van publieke en private partijen rond thema's als digitale inclusie, ethiek en betrouwbaarheid.

ROM Utrecht Region

Kom langs

Euclideslaan 1
3584 BL Utrecht

Stuur ons een bericht

info@romutrechtregion.nl

Bel ons

+31 (0)85 022 13 44

Volg ons op de socials



@romutrechtregion

www.romutrechtregion.nl