

# Slimme mobiliteit in de regio Utrecht



Innovatie binnen het thema mobiliteit richt zich op verduurzaming, maar ook op het verminderen van vervoersbewegingen van mensen en goederen. Daarnaast vraagt de toename van verkeer en de elektrificatie van voertuigen om aanpassingen in de ruimtelijke inrichting en infrastructuur. De diversiteit aan bedrijven binnen het mobiliteitsdomein is dan ook groot, maar bedrijven lopen vaak tegen dezelfde obstakels in de markt aan. In dit overzicht zetten we de belangrijkste behoeften en uitdagingen uiteen.\*

## Groeisegmenten: vraag naar nieuwe producten en diensten



Nauwkeurig monitoren en voorspellen van mobiliteitsstromen



Ontwerp van integrale mobiliteit- en logistieke hubs



Netbewuste laadinfrastructuur



Monitoren en voorspellen van infrastructuur assets

## Obstakels: waar lopen ondernemers tegen aan?



Conservatieve opgavehouders en krappe budgetten



Aanbestedingen verschillen per gemeente



Onrendabele businessmodellen



Organisatie publiek-private samenwerking

## Indicatoren voor marktfalen als gevolg van deze obstakels

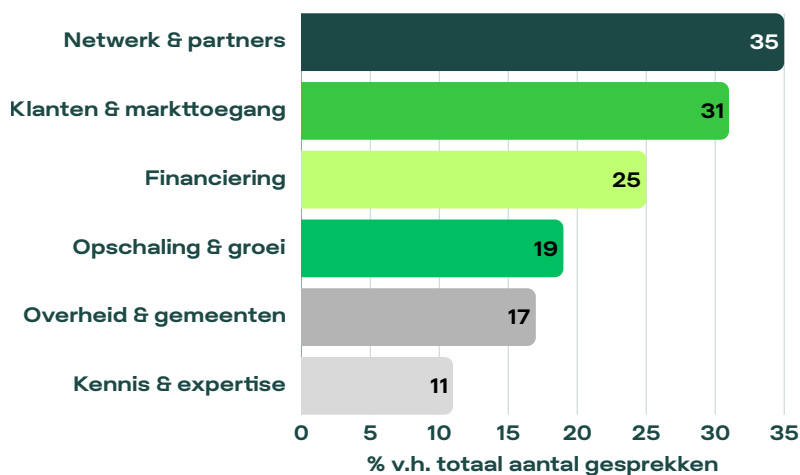


Bepaalde startup activiteit



Bepakt aantal investeringen

## Wat zijn de behoeften van bedrijven?



## Conclusie

De grootste bottleneck voor innovatie en groei zit niet primair in technologie, maar in:

- toegang tot publieke partijen
- marktontwikkeling

Er is behoefte aan:

- Verbinder & netwerkregisseur
- Launching customer facilitator
- Toegang tot financiering

\*Dit overzicht is gebaseerd op 327 gesprekken met bedrijven uit de mobiliteits- en infrasector in de regio Utrecht, gevoerd tussen 2020 en april 2026.

