

STARTUP
UTRECHT
REGION



Startup Ecosysteem Monitor 2026

Regio Utrecht



Inhoud

Management Samenvatting	3
Introductie	5
Utrechtse Startups in Nederland	7
Startups in de regio Utrecht	9
Startup Ecosysteem in de regio Utrecht	12
Investeringsrondes in de regio Utrecht	15
Investeerders in de regio Utrecht	17
Vrouwelijk ondernemerschap in de regio Utrecht	19
VC Investeringen in 2025 voor vrouwelijke Founders	20
Actielijnen	34
Methodologie	36



Managementsamenvatting

De Startup Ecosysteem Monitor 2026 laat zien dat de regio Utrecht zich definitief heeft ontwikkeld tot één van de sterkste startup-ecosystemen van Nederland. Het aantal startups groeit bovengemiddeld, het investeringsvolume herstelt zich krachtig en startups en scale-ups zijn inmiddels goed voor circa 58.000 banen en 7,5% van de regionale werkgelegenheid. Daarmee zijn innovatieve ondernemingen niet langer een niche, maar een belangrijke motor van de regionale economie.

De monitor laat tegelijkertijd zien dat de volgende ontwikkelfase een andere aanpak vraagt. De grootste uitdaging is niet langer het creëren van méér startups, maar het realiseren van méér succesvolle scale-ups. Nog altijd bevindt bijna 90% van de startups zich vóór de doorbraakfase. Juist in de doorgroei ontstaan de grootste economische effecten: meer hoogwaardige werkgelegenheid, hogere productiviteit, internationale concurrentiekracht en oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen.

De regio beschikt hiervoor over uitstekende randvoorwaarden. Met een sterke kennisbasis, een krachtige valorisatieketen, internationaal toonaangevende kennisinstellingen en een duidelijke positionering rondom Heart of Health: Life Sciences & Health, Earth Valley en New Digital Society heeft Utrecht een onderscheidend profiel. De opgave is nu om deze positie beter te verzilveren door talent, kapitaal, ondernemerschap en innovatie effectiever met elkaar te verbinden.

Daarbij is een heldere rolverdeling essentieel. Startup Utrecht Region vervult als ecosysteemorganisatie de regio op samenwerking, community vorming, (inter)nationale profilering en de verbinding tussen ondernemers, kennisinstellingen, overheden en investeerders. ROM Utrecht Region richt zich op business development, financiering, investeringen, internationalisering en de ondersteuning van individuele ondernemingen. UtrechtInc en de kennisinstellingen vormen de cruciale schakel in de valorisatie van kennis naar nieuwe bedrijven. Dotslash vervult als

innovatie locatie een belangrijke rol in huisvesting en community building. Samen vormen deze organisaties de infrastructuur waarmee de regio haar economische potentieel kan verzilveren.

Call to action

De monitor biedt een duidelijke opdracht voor de komende bestuursperiode. De regio Utrecht moet de stap maken van een succesvolle startupregio naar een toonaangevende Europese scale-upregio. Dat vraagt om een gezamenlijke langetermijnagenda van gemeenten, provincie, kennisinstellingen, bedrijfsleven en investeerders. Concreet betekent dit:

- investeer structureel in Startup Utrecht Region als onafhankelijke ecosysteemregisseur;
- versterk de volledige valorisatieketen, met UtrechtInc als aanjager van kennisgedreven ondernemerschap;
- vergroot de beschikbaarheid van groeikapitaal, internationaal talent en passende innovatiehuisvesting;
- organiseer de regionale samenwerking vanuit één gezamenlijke economische strategie en internationale positionering;
- stuur niet primair op het aantal startups, maar op het aantal succesvolle scale-ups, hoogwaardige banen en de economische impact voor de regio.

De fundamenten zijn aanwezig. Door nu gezamenlijk te investeren in de kwaliteit van het ecosysteem kan Utrecht uitgroeien tot dé Europese regio waar kennis, ondernemerschap en maatschappelijke innovatie samenkomen en waar de startups van vandaag de internationale scale-ups van morgen worden. 



Introductie

Startups en scale-ups blijven een belangrijke motor achter innovatie, economische vernieuwing en maatschappelijke transitie. Juist in een tijd waarin digitalisering, gezondheid, energie, duurzaamheid en strategische autonomie steeds bepalender worden voor de toekomst van regio's en landen, spelen jonge innovatieve bedrijven een cruciale rol. Zij brengen nieuwe technologieën naar de markt, creëren werkgelegenheid, dagen bestaande sectoren uit en ontwikkelen oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.

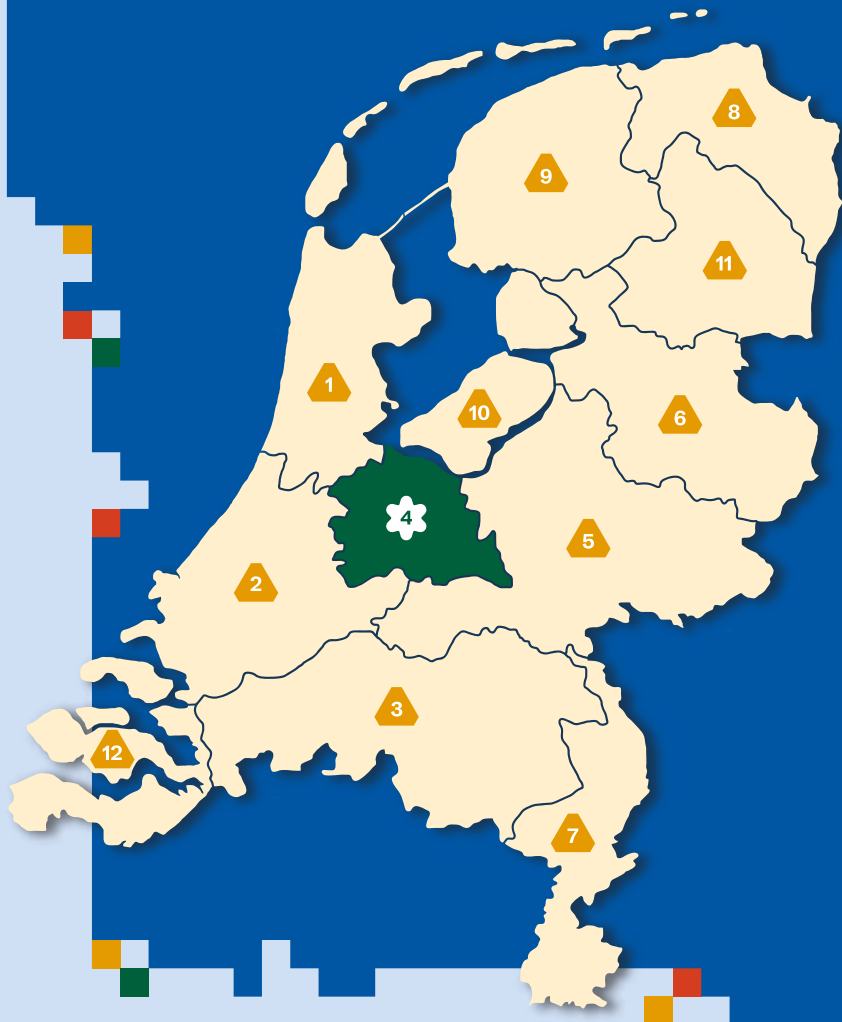
Deze vijfde editie van de Startup Monitor regio Utrecht brengt de ontwikkeling van het ecosysteem opnieuw in kaart. De monitor heeft betrekking op datajaar 2025 en kijkt naar de positie van Utrecht Region binnen Nederland, de spreiding van startups over gemeenten, de ontwikkeling van het startup-ecosystemen, fundingrondes, investeerders en vrouwelijk ondernemerschap. Net als in voorgaande jaren is deze monitor tot stand gekomen in samenwerking tussen Startup Utrecht Region en ROM Utrecht Region. De regio omvat daarbij de provincie Utrecht en de Gooi en Vechtstreek.

Het beeld over 2025 is positief. De regio Utrecht groeide sterker dan het landelijke gemiddelde en behoort opnieuw tot de belangrijkste startupregio's van Nederland. Het aantal startups nam duidelijk toe, de regio behield haar sterke positie in startupdichtheid en het investeringsvolume herstelde krachtig na de terugval in 2024. Ook het aantal investeringsrondes groeide, terwijl investeringen zich over meer sectoren verspreidden dan een jaar eerder. Tegelijkertijd laat deze monitor ook zien waar de volgende opgaven liggen. Veel startups bevinden zich nog in vroege groeifases en de stap naar scale-up blijft voor een

groot deel van het ecosysteem uitdagend. De toegang tot grotere groeirondes is nog altijd geconcentreerd in een beperkt aantal sectoren en bedrijven. Ook vrouwelijk ondernemerschap groeit, maar blijft relatief beperkt zichtbaar in de data en vraagt blijvende aandacht, zowel in representatie als in toegang tot kapitaal. Deze vraagstukken worden behandeld in het laatste hoofdstuk, waar we de 12 actielijnen langsgaan die in 2023 zijn opgesteld om het startup ecosysteem in de regio Utrecht te verbeteren.

De data in dit rapport zijn afkomstig van Dealroom, aangevuld met handmatige validatie en input van ROM Utrecht Region en regionale partners. De volledige methodologie is achterin deze monitor opgenomen. Waar data onvolledig zijn, bijvoorbeeld rond het gender van founders of onbekende investeerders bij fundingrondes, wordt dit expliciet benoemd.

Samen werken we verder aan een regio waar ondernemerschap kan groeien, waar startups en scale-ups toegang hebben tot kennis, talent, kapitaal en markten, en waar innovatie bijdraagt aan brede maatschappelijke en economische impact. 🌱



1 Noord-Holland

Inwoneraantal	2,746,333.00
Aantal startups	4505
Investeringsrondes	183
Investeringsvolume	€ 1,402,167,379.17
Investeringsvolume per inwoner	€ 511
Aantal startups per 100.000 inwoners	164

2 Zuid-Holland

Inwoneraantal	3,863,397.00
Aantal startups	4073
Investeringsrondes	106
Investeringsvolume	€ 657,632,591.76
Investeringsvolume per inwoner	€ 170
Aantal startups per 100.000 inwoners	105

3 Noord-Brabant

Inwoneraantal	2,664,047.00
Aantal startups	1963
Investeringsrondes	55
Investeringsvolume	€ 240,437,253.88
Investeringsvolume per inwoner	€ 90
Aantal startups per 100.000 inwoners	74

4 Regio Utrecht

Inwoneraantal	1,654,827.00
Aantal startups	1390
Investeringsrondes	69
Investeringsvolume	€ 258,069,697.51
Investeringsvolume per inwoner	€ 156
Aantal startups per 100.000 inwoners	84

7 Limburg

Inwoneraantal	1,135,328.00
Aantal startups	373
Investeringsrondes	34
Investeringsvolume	€ 153,000,000.00
Investeringsvolume per inwoner	€ 135
Aantal startups per 100.000 inwoners	33

10 Flevoland

Inwoneraantal	456,395.00
Aantal startups	176
Investeringsrondes	6
Investeringsvolume	€ 14,500,000.00
Investeringsvolume per inwoner	€ 32
Aantal startups per 100.000 inwoners	39

5 Gelderland

Inwoneraantal	2,161,358.00
Aantal startups	882
Investeringsrondes	54
Investeringsvolume	€ 188,800,000.00
Investeringsvolume per inwoner	€ 87
Aantal startups per 100.000 inwoners	41

8 Groningen

Inwoneraantal	602,833.00
Aantal startups	291
Investeringsrondes	27
Investeringsvolume	€ 13,800,000.00
Investeringsvolume per inwoner	€ 23
Aantal startups per 100.000 inwoners	48

11 Drenthe

Inwoneraantal	506,529.00
Aantal startups	86
Investeringsrondes	10
Investeringsvolume	€ 7,000,000.00
Investeringsvolume per inwoner	€ 14
Aantal startups per 100.000 inwoners	17

6 Overijssel

Inwoneraantal	1,195,789.00
Aantal startups	569
Investeringsrondes	21
Investeringsvolume	€ 49,500,000.00
Investeringsvolume per inwoner	€ 41
Aantal startups per 100.000 inwoners	48

9 Friesland

Inwoneraantal	664,222.00
Aantal startups	221
Investeringsrondes	20
Investeringsvolume	€ 7,500,000.00
Investeringsvolume per inwoner	€ 11
Aantal startups per 100.000 inwoners	33

12 Zeeland

Inwoneraantal	392,969.00
Aantal startups	70
Investeringsrondes	12
Investeringsvolume	€ 2,400,000.00
Investeringsvolume per inwoner	€ 6
Aantal startups per 100.000 inwoners	18

Utrechtse Startups in Nederland

Eind 2025 telde het Nederlandse startup-ecosysteem opnieuw meer bedrijven dan een jaar eerder. Landelijk groeide het aantal startups met 9,3% ten opzichte van 2024. De regio Utrecht ontwikkelde zich sterker dan dit landelijke gemiddelde: het aantal startups in de regio nam toe met 12,8%. Daarmee behoort Utrecht tot de snelst groeiende startupregio's van Nederland, alleen voorbijgestreefd door Overijssel met 16,6% en Gelderland met 17%. Die groei betekent een duidelijke verbetering ten opzichte van vorig jaar. In de vorige monitor kwam de groei van de regio Utrecht nog uit op 5,1%.

De regio staat opnieuw op de derde plaats als het gaat om het aantal startups per 100.000 inwoners, en op de vierde plaats in het totale aantal startups. Ook de andere grote startupregio's Noord-Holland, Zuid-Holland en Noord-Brabant behouden hun posities in de top. Daarmee blijft de landelijke verdeling van startups in grote lijnen stabiel.

Het aandeel van de regio Utrecht binnen het totale Nederlandse startupbestand blijft eveneens stabiel, met een lichte stijging. Waar vorig jaar ongeveer 10% van alle Nederlandse startups in de regio gevestigd was, is dat aandeel in 2025 toegenomen naar 12%. Samen concentreren Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland en Noord-Brabant inmiddels 82% van alle Nederlandse startups. De Nederlandse startupdynamiek blijft daarmee sterk geconcentreerd in een beperkt aantal regio's, met de regio Utrecht als vaste waarde binnen de nationale top.

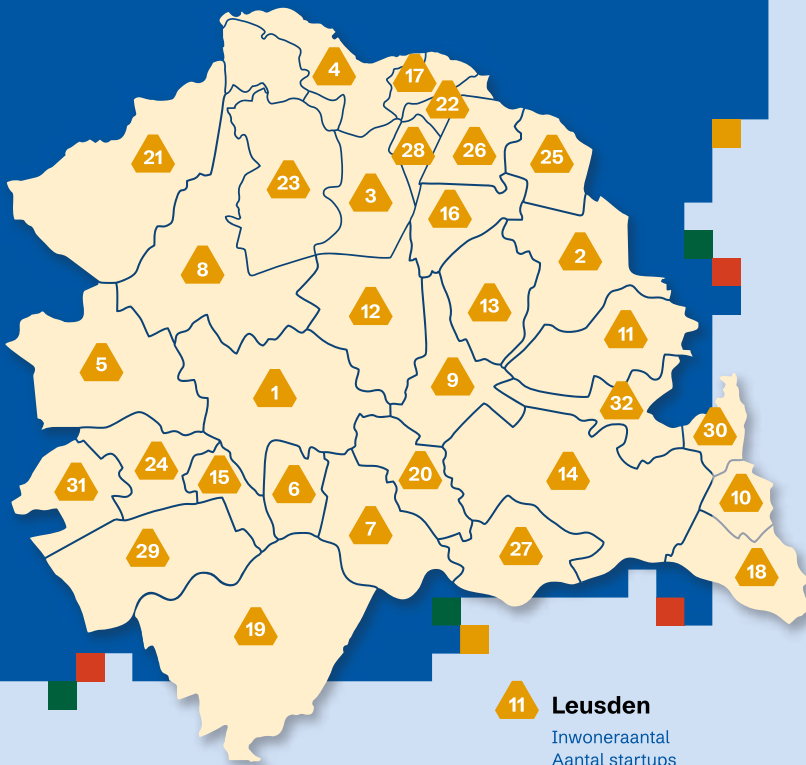
Ook op het gebied van venture capital laat de regio Utrecht in 2025 een duidelijk herstel zien. Na de forse terugval in investeringsvolume in 2024 is het geïnvesteerde bedrag in de regio in 2025 bijna verdrievoudigd: van circa €88,6 miljoen naar €258 miljoen. Deze stijging wordt vooral verklaard door grotere financieringsrondes die in 2025 in de regio plaatsvonden.

Ook het aantal investeringsrondes groeide. In 2024 werden 51 rondes geregistreerd; in 2025 waren dat er 69. Daarmee staat de regio landelijk op de derde plaats en is de regio goed voor circa 8,6% van het totale venture-capitalvolume in Nederland en 12% van het totale aantal investeringsrondes.

De ecosysteemwaarde van Utrecht Region nam in 2025 verder toe: van circa €13,5 miljard naar circa €14,1 miljard. Daarmee groeit de waarde van het regionale ecosysteem door, zij het gematigder dan de groei in aantallen startups en investeringen. Het bevestigt het beeld van een ecosysteem dat niet alleen in omvang toeneemt, maar ook steeds meer economische waarde vertegenwoordigt.

Noord-Holland (zonder Gooi & Vechtstreek) blijven, net als in voorgaande jaren, duidelijk aan kop. Deze regio staat opnieuw eerste in totaal aantal startups, aantal startups per 100.000 inwoners, aantal financieringsrondes én totaal geïnvesteerd bedrag. De regio Utrecht blijft daarachter een van de meest prominente startupregio's van Nederland. ■

Noot: de cijfers voor venture-capitalfinanciering per provincie in 2024 kunnen afwijken van de vorige monitor, omdat de onderliggende database doorlopend wordt bijgewerkt.



Absoluut aantal Startups

1.	Utrecht	703
2.	Amersfoort	124
3.	Hilversum	101
4.	Gooise Meren	60
5.	Woerden	42

Startups per 100.000 inwoners

1.	Utrecht	187
2.	Hilversum	107
3.	Gooise Meren	98
4.	Woerden	78
5.	Amersfoort	77

1 Utrecht

Inwoneraantal	376757
Aantal startups	703
Startups per 100.000 inwoners	187

2 Amersfoort

Inwoneraantal	163298
Aantal startups	124
Startups per 100.000 inwoners	76

3 Hilversum

Inwoneraantal	94393
Aantal startups	101
Startups per 100.000 inwoners	107

4 Gooise Meren

Inwoneraantal	61003
Aantal startups	60
Startups per 100.000 inwoners	98

5 Woerden

Inwoneraantal	53976
Aantal startups	42
Startups per 100.000 inwoners	78

6 Nieuwegein

Inwoneraantal	66788
Aantal startups	38
Startups per 100.000 inwoners	57

7 Houten

Inwoneraantal	50945
Aantal startups	36
Startups per 100.000 inwoners	71

8 Stichtse Vecht

Inwoneraantal	66130
Aantal startups	34
Startups per 100.000 inwoners	51

9 Zeist

Inwoneraantal	66671
Aantal startups	34
Startups per 100.000 inwoners	51

10 Veenendaal

Inwoneraantal	70352
Aantal startups	25
Startups per 100.000 inwoners	36

11 Leusden

Inwoneraantal	31911
Aantal startups	24
Startups per 100.000 inwoners	75

12 De Bilt

Inwoneraantal	43792
Aantal startups	17
Startups per 100.000 inwoners	39

13 Baarn

Inwoneraantal	25184
Aantal startups	16
Startups per 100.000 inwoners	64

14 Soest

Inwoneraantal	47999
Aantal startups	14
Startups per 100.000 inwoners	29

15 Vijfheerenlanden

Inwoneraantal	62554
Aantal startups	13
Startups per 100.000 inwoners	21

16 Bunnik

Inwoneraantal	16279
Aantal startups	12
Startups per 100.000 inwoners	74

17 IJsselstein

Inwoneraantal	33339
Aantal startups	12
Startups per 100.000 inwoners	36

18 Rhenen

Inwoneraantal	20392
Aantal startups	11
Startups per 100.000 inwoners	54

19 Utrechtse Heuvelrug

Inwoneraantal	50945
Aantal startups	11
Startups per 100.000 inwoners	22

20 Blaricum

Inwoneraantal	12947
Aantal startups	10
Startups per 100.000 inwoners	77

21 Huizen

Inwoneraantal	41196
Aantal startups	10
Startups per 100.000 inwoners	24

22 Wijdemeren

Inwoneraantal	24670
Aantal startups	9
Startups per 100.000 inwoners	36

23 De Ronde Venen

Inwoneraantal	45921
Aantal startups	9
Startups per 100.000 inwoners	20

24 Eemnes

Inwoneraantal	9927
Aantal startups	5
Startups per 100.000 inwoners	50

25 Laren

Inwoneraantal	11474
Aantal startups	4
Startups per 100.000 inwoners	35

26 Montfoort

Inwoneraantal	13772
Aantal startups	4
Startups per 100.000 inwoners	29

27 Bunschoten

Inwoneraantal	22684
Aantal startups	4
Startups per 100.000 inwoners	18

28 Wijk bij Duurstede

Inwoneraantal	23831
Aantal startups	4
Startups per 100.000 inwoners	17

29 Renswoude

Inwoneraantal	5782
Aantal startups	2
Startups per 100.000 inwoners	35

30 Lopik

Inwoneraantal	14800
Aantal startups	2
Startups per 100.000 inwoners	14

31 Oudewater

Inwoneraantal	10355
Aantal startups	0
Startups per 100.000 inwoners	0

32 Woudenberg

Inwoneraantal	14760
Aantal startups	0
Startups per 100.000 inwoners	0

Startups in de regio Utrecht

Binnen de regio Utrecht is in 2025 een duidelijke groei van startups en scaleups zichtbaar.

In vrijwel alle gemeenten nam het aantal startups toe, en die groei ligt over het algemeen hoger dan in de periode 2023–2024. Daarmee laat de regio niet alleen op nationaal niveau versnelling zien, maar ook binnen de eigen gemeenten.

De top vijf gemeenten met het hoogste absolute aantal startups is gelijk gebleven ten opzichte van de vorige monitor. De grootste concentratie van startups bevindt zich daarmee nog altijd in dezelfde gemeentelijke kerngebieden. Wanneer we kijken naar het aantal startups per 100.000 inwoners, ontstaat een iets ander beeld. Amersfoort zakt op deze indicator naar de zesde positie, terwijl Blaricum stijgt naar de vijfde plaats. Die hoge positie van Blaricum wordt vooral verklaard door de relatief hoge concentratie startups ten opzichte van het aantal inwoners.

Binnen de tien gemeenten met de meeste startups bedroeg de gemiddelde groei 11%. De gemeente Utrecht leverde daaraan de grootste absolute bijdrage.

Sinds de vorige monitor zijn er ongeveer 80 nieuwe Utrechtse startups in de database geregistreerd, goed voor een groei van 13%. Dat is een duidelijke versnelling ten opzichte van de vorige periode, toen de groei tussen 2023 en 2024 uitkwam op 6%.

Ook andere gemeenten laten een stevige ontwikkeling zien. Zeist groeide met 17% en Hilversum met 16%. Daarnaast valt op dat enkele kleinere en middelgrote gemeenten een forse toename in het aantal startups laten zien. In Laren groeide het aantal bedrijven van 17 naar 35, in Vijfheerenlanden van 13 naar 21 en in Bunnik van 56 naar 74. Daarmee verbreedt de startupdynamiek zich verder over de regio, al blijft de grootste massa geconcentreerd in de grotere gemeenten.



Naast de groei in het aantal startups is ook gekeken naar het aantal scale-ups in de regio Utrecht. De regio telt in 2025 45 scale-ups die voldoen aan onze definitie van snelgroeiende bedrijven. Daarbij is niet alleen gekeken naar de groei in werknemersaantal over de afgelopen drie jaar, maar naar de bredere periode vanaf 2020. Een bedrijf is als scale-up aangemerkt wanneer het in een periode van drie jaar tussen 2020 en 2025 een gemiddelde jaarlijkse groei van meer dan 20% realiseerde, zonder daarna weer te krimpen. Deze ruimere benadering geeft een flexibeler en vollediger beeld van de bedrijven die de afgelopen jaren structureel zijn opgeschaald.

In de vorige monitor telde de regio Utrecht 41 scale-ups. De stijging naar 45 betekent een groei van bijna 10%. Daarmee ontwikkelt het aantal scale-ups zich ongeveer in hetzelfde tempo als het totale aantal startups in de regio. De scale-ups zijn bovendien sterk geconcentreerd in de stad Utrecht: 30 van de 45 scale-ups zijn daar gevestigd, oftewel 67% van

het totaal. Dat bevestigt de centrale rol van de stad Utrecht als motor van het regionale startup- en scale-upecosysteem.

Ook in vergelijking met andere grote steden in Nederland laat Utrecht een sterk beeld zien. Van de vijf belangrijkste startupsteden kende Utrecht de grootste groei in het aantal bedrijven, gevolgd door Amsterdam met 12% en Eindhoven met 10%. Daarmee versterkt Utrecht haar positie in de nationale stedelijke ranglijst. Zie figuur 1.

In absolute aantallen startups stijgt Utrecht naar de vierde plaats, waarmee de stad Den Haag passeert. Ook op startupdichtheid blijft Utrecht sterk presteren: gemeten naar het aantal startups per 100.000 inwoners staat Utrecht op de derde plaats, terwijl Rotterdam op deze indicator terugvalt naar de vierde positie. Zo laat Utrecht zowel binnen de regio als in vergelijking met andere Nederlandse steden zien dat het ecosysteem verder aan kracht wint.

Stad	Aantal startups per 100.000 inwoners 2025	Aantal startups 2025	Aantal inwoners 2025	Groei SUs/100k inwoners 24-25
Amsterdam	401	3783	942504	12%
Eindhoven	280	699	249873	10%
Utrecht	187	703	376757	13%
Rotterdam	182	1229	674485	4%
Den Haag	140	797	569076	5%

Figuur 1

Startup Ecosysteem in de regio Utrecht

Het startup-ecosysteem van de regio onderscheidt zich door een sterke combinatie van kennis, ondernemerschap en maatschappelijke relevantie. De regio Utrecht beschikt over een brede basis van startups en scale-ups, maar kent daarnaast ook duidelijke inhoudelijke zwaartepunten. Binnen Startup Utrecht Region wordt daarom gekeken naar drie innovatie-ecosystemen waarin de regio zich nationaal en internationaal kan onderscheiden: **New Digital Society, Earth Valley en Life Sciences & Health**. Tegelijkertijd is het ecosysteem breder dan deze drie domeinen. Veel startups opereren op het snijvlak van meerdere sectoren en technologieën. Een bedrijf kan bijvoorbeeld actief zijn in zowel digitale technologie als zorg, of in energie én data.

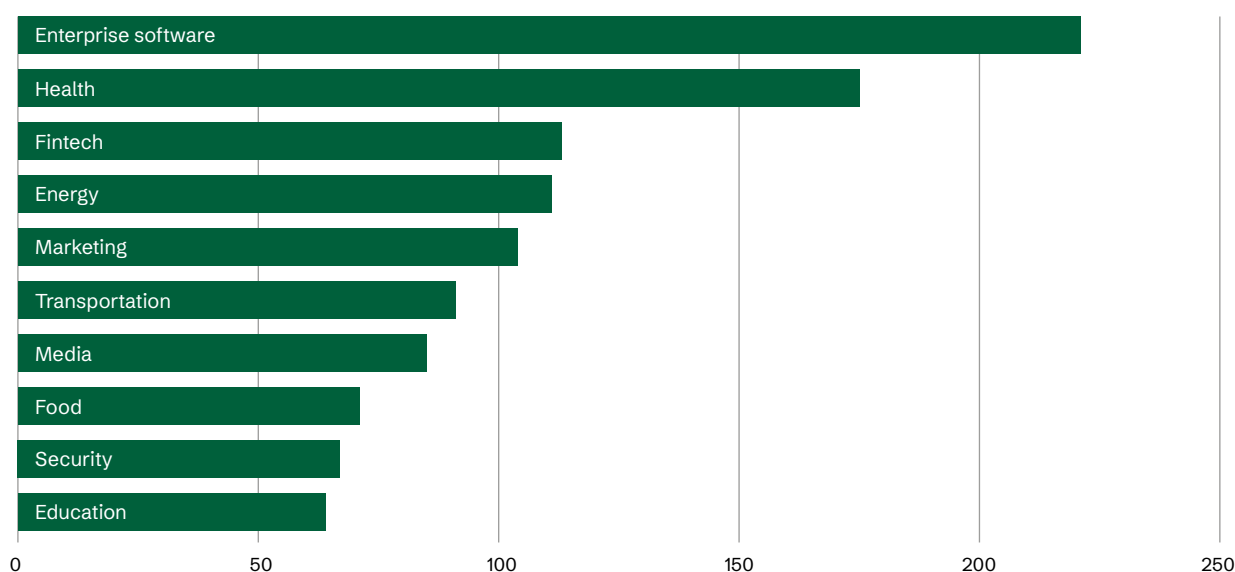
In totaal zijn er binnen het Startup Utrecht Region-ecosysteem ongeveer 58.000 mensen werkzaam. Dat komt gemiddeld neer op 7,5% van alle werknemers in de regio, exclusief eenmanszaken. Daarmee vertegenwoordigen startups en scale-ups niet alleen innovatiekracht, maar ook een substantiële bijdrage aan de regionale werkgelegenheid.

Wanneer we kijken naar de sectoren waarin bedrijven actief zijn, zien we dat startups in de regio Utrecht vooral opereren in enterprise software, health, fintech en energy, zie figuur 2. Deze sectoren sluiten goed aan bij de bredere economische en kennisbasis van de regio.

Startups per sector

Een startup kan in meer dan één sector actief zijn.

Figuur 2

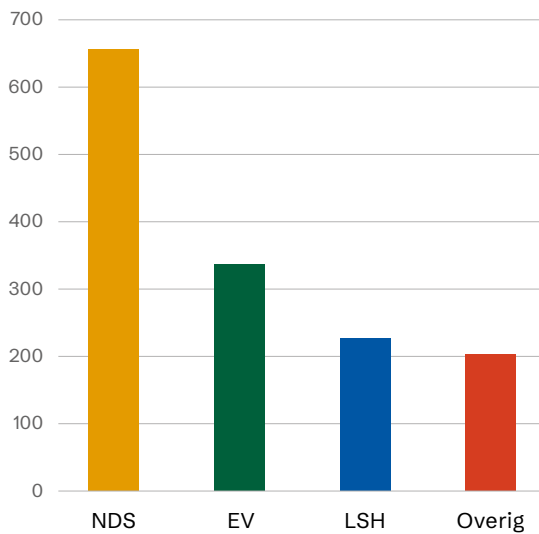


Binnen de drie innovatie-ecosystemen valt het grootste deel van de bedrijven onder New Digital Society: 47% van de bedrijven is actief binnen dit ecosysteem. Earth Valley vertegenwoordigt 24% en Life Sciences & Health 16%. Daarnaast valt 14,6% van de bedrijven buiten deze drie ecosystemen. Zie figuur 3.

Figuur 3

Startups per ecosysteem

Een startup kan in meer dan één ecosysteem actief zijn.

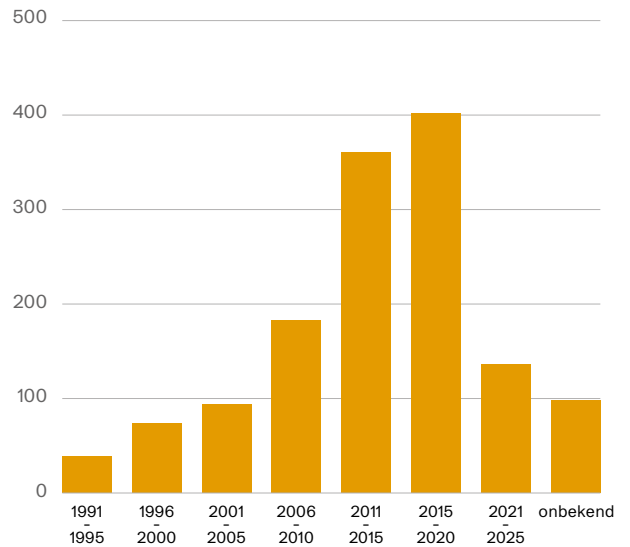


Omdat bedrijven in meerdere industrieën en ecosystemen actief kunnen zijn, is enige overlap mogelijk. De indeling is gebaseerd op de industrie classificaties in Dealroom en op de analyse van ROM Utrecht Region voor bedrijven die bij ons bekend zijn. Waar mogelijk is dubbeling voorkomen door middel van handmatige controles.

De leeftijdsopbouw van het ecosysteem laat zien dat de meeste bedrijven zijn opgericht tussen 2010 en 2020. Vooral de periode 2015-2020 was sterk: in die jaren werd ongeveer 29% van de startups opgericht, goed voor circa 400 nieuwe bedrijven. De meest recente vijfjaarsperiode, 2021-2025, laat volgens de database een lagere instroom zien, met 136 nieuw opgerichte bedrijven. Zie figuur 4.

Figuur 4

Lanceringsjaar Startups

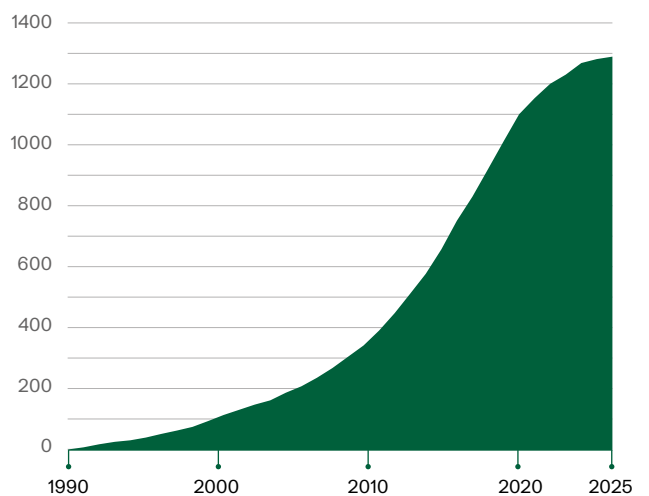


Die afname vraagt om zorgvuldige interpretatie. Een deel van de jonge bedrijven is mogelijk nog niet volledig zichtbaar in de database. Tegelijkertijd lijkt het erop dat de oprichtingsdynamiek na de sterke groei van het vorige decennium is afgevlakt. Het ecosysteem blijft groeien, maar het tempo waarin nieuwe bedrijven worden opgericht ligt lager dan tijdens de piekperiode tussen 2015 en 2020. Zie figuur 5.

Figuur 5

Groei van het SUR ecosystem

Cumulatief aantal bedrijven opgericht per jaar.



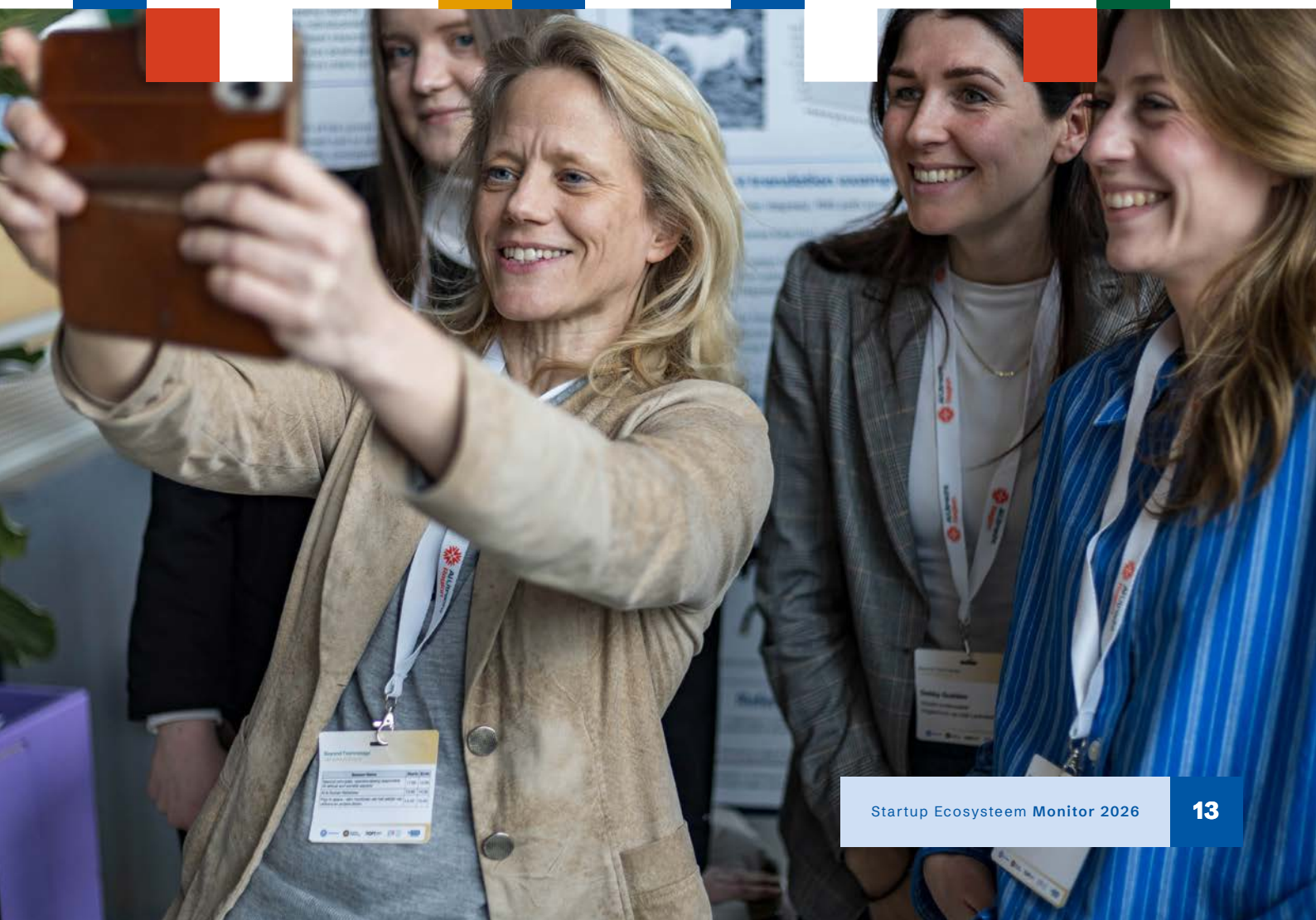
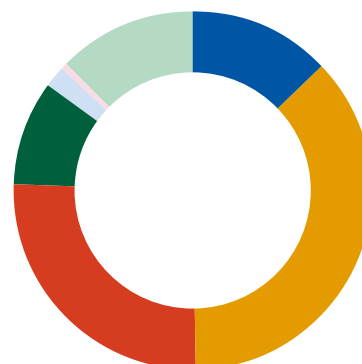
Daar staat tegenover dat bestaande bedrijven doorgroeien in omvang. Hoewel er minder nieuwe bedrijven lijken te worden opgericht, neemt bij een deel van de bestaande startups het aantal werknemers toe. Tegelijkertijd is er nog veel ruimte voor verdere schaalvergroting. Ongeveer 9% van de bedrijven bevindt zich in de breakout stage, terwijl het overgrote deel – 89% – nog in een vroege groeifase zit.

Ook de omvang van bedrijven bevestigt dit beeld. Veel startups bevinden zich nog in de kleinere grootte- klassen. De grootste groep bestaat uit bedrijven met 2 tot 10 werknemers: 37% van het totaal. Daarnaast heeft 26% van de bedrijven 11 tot 50 werknemers. Zie figuur 6. ♦

Figuur 6

Aantal medewerkers

- ◆ '1
- ◆ '2-10
- ◆ '11-50
- ◆ '51-200
- ◆ '201-500
- ◆ '501-1000
- ◆ unknown



Investeringsrondes in de regio Utrecht

In 2025 vonden in de regio Utrecht 69 investeringsrondes plaats, met een gezamenlijk investeringsvolume van €258,1 miljoen. Net als in voorgaande jaren concentreert het grootste deel van deze rondes zich bij bedrijven met een hoofdkantoor in de gemeente Utrecht. Zie figuur 7. Daarmee blijft de stad Utrecht het zwaartepunt van de regionale startupfinanciering, zowel in aantallen rondes als in investeringsvolume.

Tegelijkertijd laat de spreiding van investeringen over sectoren zien dat het ecosysteem breder wordt. De rondes in 2025 zijn verdeeld over 20 verschillende industrieën. Dat is meer dan in 2024, toen investeringen in 15 industrieën plaatsvonden, en ook iets meer dan in 2023, toen 19 industrieën investeringen ontvingen. Omdat bedrijven in meerdere industrieën actief kunnen zijn, kan één investeringsronde aan meerdere sectoren worden toegerekend.

Ten opzichte van 2024 kwamen er verschillende sectoren bij waarin Utrechtse bedrijven investeringen ontvingen. Het gaat onder meer om event tech, home living, fashion, travel, hosting, chemicals, legal en telecom. Daar staat tegenover dat education, robotics en real estate in 2025 geen investeringen ontvingen, terwijl dat in eerdere jaren wel het geval was. Zie figuur 8.

De groei in investeringsrondes is niet beperkt tot een paar sectoren. Vrijwel alle industrieën telden in 2025 meer rondes dan in 2024. Vooral music en fintech lieten een duidelijke stijging zien, van één naar vier rondes. Alleen music en job recruitment kenden een lichte daling van één ronde ten opzichte van het voorgaande jaar.

Net als in eerdere jaren blijven health en enterprise software de sectoren met het hoogste aantal investeringsrondes in Utrecht Region. In 2025 voegt ook de energiesector zich nadrukkelijk bij deze kopgroep, met 10 financieringsrondes. Dat past bij het bredere beeld van het Utrechtse ecosysteem, waarin digitale technologie, gezondheid en duurzaamheid de belangrijkste inhoudelijke zwaartepunten vormen.

Investeringsrondes per gemeente

Gemeente	Aantal rondes	Gemeente	Aantal rondes
Utrecht	43	Blaricum	2
Amersfoort	6	Leusden	2
Gooise Meren	4	Zeist	1
Hilversum	3	De Bilt	1
Woerden	2	Bunnik	1
Houten	2	Baarn	1

Figuur 7

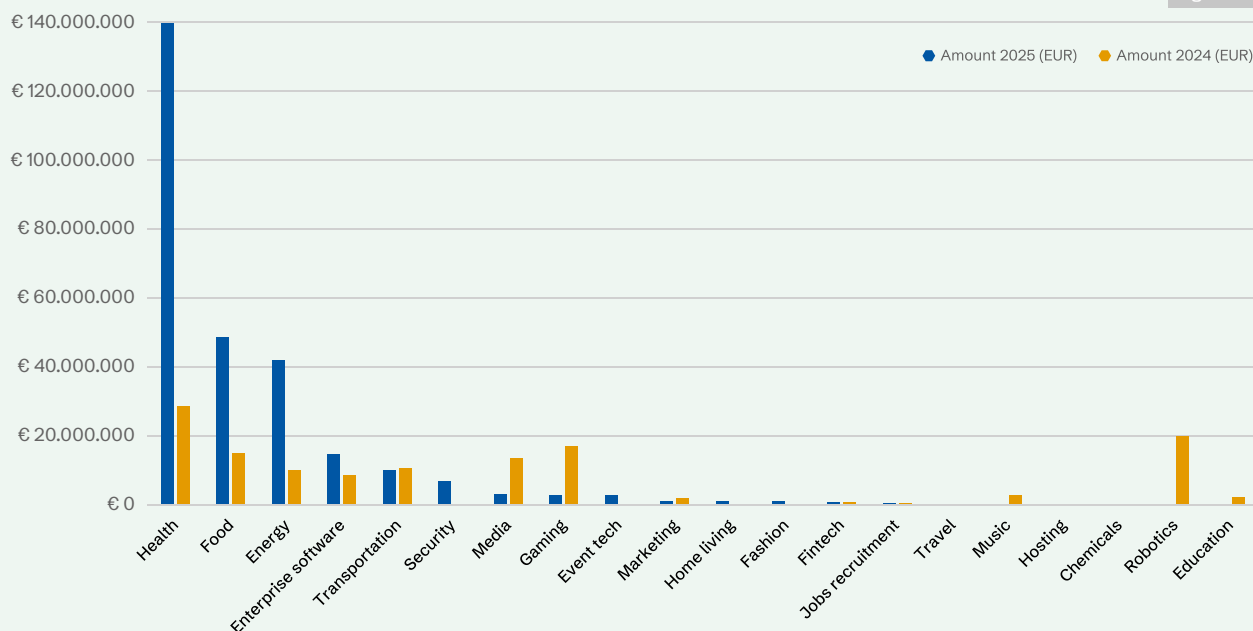
Investeringen per sector

Industry	Rounds 2025	Rounds 2024	Industry	Rounds 2025	Rounds 2024
health	19	13	fashion	2	-
enterprise software	12	8	jobs recruitment	2	3
energy	10	6	travel	1	
food	7	7	music	1	2
marketing	7	4	hosting	1	-
transportation	4	4	chemicals	1	-
security	4	1	legal	1	-
media	4	3	telecom	1	-
gaming	4	4	real estate		1
fintech	4	1	robotics	-	2
event tech	2	-	education	-	3
home living	2	-			

Figuur 8

Investeringsvolume per sector

Figuur 9



Wanneer niet naar het aantal rondes, maar naar het investeringsvolume wordt gekeken, springen vooral health, food en energy eruit. Zie figuur 9. In de healthsector vond de enige Series C-ronde in regio Utrecht plaats, bij een bedrijf actief in medische technologie. Deze ronde bedroeg circa €70 miljoen en heeft daardoor een grote invloed op het totale investeringsvolume in de regio. Daarnaast vonden er meerdere grotere Series B-rondes plaats van meer dan €15 miljoen, onder meer bij bedrijven actief in energieopslag, biotechnologie en innovatieve voeding.

Niet alle sectoren profiteerden in gelijke mate van de toename in financiering. In gaming, music, media en marketing lag het geïnvesteerde bedrag lager dan in 2024. Daarmee laat 2025 een duidelijk onderscheid zien tussen sectoren waarin grotere groeirondes plaatsvinden en sectoren waar de financiering beperkter blijft of terugvalt.

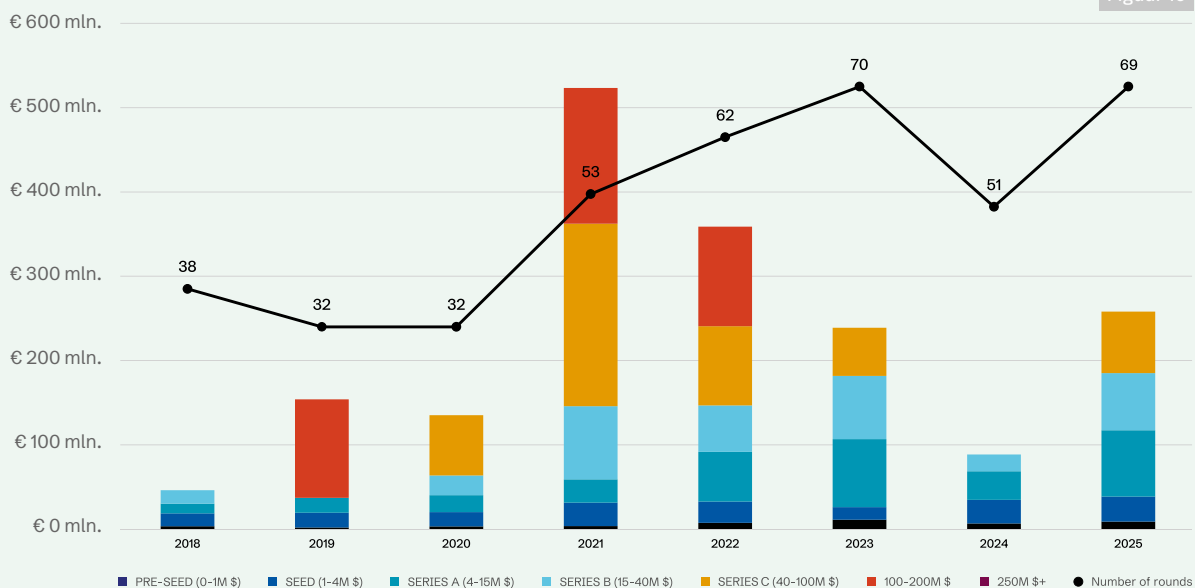
Een bijzondere casus binnen het financieringsbeeld is Merus. Het bedrijf, actief in biotechnologie en oncologie, haalde in juni 2025 circa \$300 miljoen op via een onderwritten public offering van gewone aandelen. Omgerekend komt dit neer op ongeveer

€254,85 miljoen. Deze transactie is relevant voor het Utrechtse health- en biotechprofiel, maar moet anders worden geïnterpreteerd dan reguliere VC-rondes. Omdat het gaat om een Post-IPO Equity-ronde van een beursgenoteerd bedrijf, is deze niet één-op-één vergelijkbaar met seed-, Series A-, B- of C-financiering voor startups en scale-ups. Wanneer Merus wordt meegeteld, stijgt het totale kapitaalvolume in de regio fors. Wanneer de focus strikt ligt op private startup- en scale-upfinanciering, geeft het bedrag van €258,1 miljoen een zuiverder beeld van het reguliere investeringslandschap.

Alles bij elkaar laat 2025 een duidelijk herstel en verbreding van de financieringsmarkt in Utrecht Region zien. Het aantal rondes nam toe, het investeringsvolume groeide sterk en meer sectoren wisten kapitaal aan te trekken dan in het voorgaande jaar. Zie figuur 10. Tegelijkertijd blijft de markt selectief: grotere rondes concentreren zich vooral in health, energy, biotech en food, terwijl andere sectoren juist minder kapitaal aantrekken. De uitdaging voor de komende jaren is daarom om de groei in investeringen niet alleen vast te houden, maar ook breder beschikbaar te maken voor bedrijven in verschillende groeifases en sectoren. ▲

Investeringslandschap

Figuur 10



Investeerders in de regio Utrecht

Achter de 69 fundingrondes in de regio Utrecht staat een breed netwerk van investeerders. In totaal zijn in 2025 130 unieke investeerders geïdentificeerd die deelnamen aan één of meerdere rondes bij startups en scale-ups in de regio. Dat laat zien dat het Utrechtse ecosysteem niet alleen afhankelijk is van een beperkt aantal financiers, maar toegang heeft tot een brede investeerdersbasis.

ROM Utrecht Region is de meest actieve investeerder in de regio. De ROM nam deel aan 29 fundingrondes en heeft daarmee veruit het grootste aantal investeringen op haar naam staan. Dat onderstreept de centrale rol van regionale ontwikkelingsmaatschappijen in het startup- en scale-uplandschap, zeker bij het beschikbaar maken van kapitaal voor jonge innovatieve bedrijven.

Naast ROM Utrecht Region is er een bredere groep investeerders die meerdere keren actief was. Zoals weergegeven in de tabel namen 17 investeerders deel aan ieder twee rondes. De overige investeerders die

niet in de tabel zijn opgenomen, participeerden in één ronde. Dit wijst op een investeringslandschap met een kleine kern van vaker terugkerende financiers en een lange staart van investeerders die gericht of incidenteel deelnemen aan specifieke deals.

Niet van iedere investeringsronde zijn alle investeerders bekend. Bij ten minste vijf rondes is onbekend welke investeerders betrokken waren. De cijfers geven daarmee een zo volledig mogelijk beeld op basis van de beschikbare data, maar vormen geen volledig gesloten registratie van alle betrokken financiers.



Een belangrijk kenmerk van startupfinanciering is dat investeringen vaak plaatsvinden in syndicaat. Meerdere investeerders nemen dan gezamenlijk deel aan één deal. Daardoor ligt het aantal unieke investeerders aanzienlijk hoger dan het aantal investeringsrondes. Co-investeringen zijn belangrijk voor startups en scale-ups, omdat zij niet alleen extra kapitaal opleveren, maar vaak ook aanvullende kennis, netwerken en toegang tot vervolginvesteerders meebrengen.

Nederlandse investeerders die actief zijn in Utrechtse investeringsrondes komen vooral uit Amsterdam en Utrecht. Naast de 29 rondes waarin ROM Utrecht Region participeerde, waren er nog drie andere rondes met investeerders uit de regio Utrecht. Dat laat zien dat er regionaal kapitaal aanwezig is, maar dat het investeerdersnetwerk voor Utrechtse startups sterk nationaal en in toenemende mate internationaal, is verbonden.

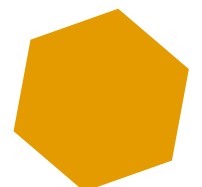
In ten minste negen investeringsrondes namen buitenlandse investeerders deel. Deze investeerders kwamen vooral uit de Verenigde Staten, Duitsland, Brazilië en Frankrijk, maar ook uit onder meer Noorwegen, Denemarken, Indonesië, Zwitserland, België, Finland en Ethiopië. De aanwezigheid van internationale investeerders laat zien dat Utrechtse startups en scale-ups ook buiten Nederland zichtbaar zijn en kapitaal weten aan te trekken uit internationale markten. Zie figuur 11.

Naast institutionele investeerders spelen ook angel investors een zichtbare rol. In ten minste elf rondes waren angel investors betrokken. Tegelijkertijd bestaat het grootste deel van de geïdentificeerde investeerders uit venture-capitalpartijen, aangevuld met private-equityinvesteerders. Daarmee kent de regio een gemengd financieringslandschap: regionale publieke investeerders, nationale en internationale VC's, private equity en angels dragen gezamenlijk bij aan de groei van startups en scale-ups.

Investeerder	Aantal rondes
ROM Utrecht Region B.V.	29
Invest-NL	2
Rabobank	2
BioGeneration Ventures	2
Inkef	2
Hadean Ventures	2
Andera Partners	2
Sunstone Life Science Ventures	2
Curie Capital	2
Fund+	2
Dutch Operator Fund	2
Arches Capital	2
Antler	2
Pymwymic Healthy Food Systems Impact Fund II Coöperatief U.A.	2
Value Creation Capital	2
Capricorn Industrial Biotech Fund Coöperatief U.A.	2
DOEN Participaties B.V.	2
PDS VENTURES LTD.	2

Figuur 11

Het beeld van 2025 is daarmee dat de regio Utrecht beschikt over een breed en verbonden investeerdersnetwerk, met ROM Utrecht Region als meest actieve regionale speler en een groeiende betrokkenheid van nationale en internationale financiers. De uitdaging voor de komende jaren is om deze investeerdersbasis verder te verdiepen, zodat meer startups toegang krijgen tot passend kapitaal in verschillende groeifases, van vroege financiering tot grotere groeirondes. 🌱



Vrouwelijk ondernemerschap in de regio Utrecht

Voor de analyse van vrouwelijk ondernemerschap kijken we naar startups met ten minste één vrouwelijke founder. In Utrecht Region gaat het in 2025 om 95 bedrijven. Dat is iets meer dan in de vorige monitor, toen er 89 female-founded startups werden geïdentificeerd.

Daarmee vertegenwoordigt de regio Utrecht ongeveer 8% van het landelijke aantal female-founded startups. Zie figuur 12. In Nederland zijn in totaal 1.190 startups met ten minste één vrouwelijke founder geregistreerd. Het aandeel van Utrecht Region ligt daarmee in lijn met het aandeel van de regio in het totale aantal startups in Nederland, ongeacht het gender van founders. Dat aandeel bedraagt circa 9,5%.

Noord-Holland neemt landelijk een opvallend dominante positie in. Met 559 female-founded startups is deze regio goed voor 47% van alle female-founded startups in Nederland. Daarmee ligt de concentratie van vrouwelijk ondernemerschap in Noord-Holland aanzienlijk hoger dan in andere regio's.

Bij de interpretatie van deze cijfers is voorzichtigheid nodig, omdat er een grote datakloof bestaat rond het gender van founders. Voor slechts 28,1% van de startups in Utrecht Region kan op basis van de beschikbare gegevens worden vastgesteld of er sprake is van vrouwelijk ondernemerschap, dus of een bedrijf ten minste één vrouwelijke founder heeft of dat het uitsluitend mannelijke founders heeft.

Wanneer we kijken naar alle startups in de regio Utrecht, vertegenwoordigen female-founded startups 6,8% van het totaal. Binnen de groep bedrijven waarvoor founder gender bekend is, ligt dit aandeel aanzienlijk hoger: 24,3%. Dat verschil laat zien hoe sterk de uitkomst afhankelijk is van de volledigheid van de

onderliggende data. Naarmate meer foundergegevens beschikbaar komen, kan ook het gemeten aandeel vrouwelijk ondernemerschap veranderen.

De 95 female-founded startups in de regio Utrecht zijn sterk geconcentreerd in de gemeente Utrecht. 64% van deze bedrijven is daar gevestigd. Daarna volgen Gooise Meren met 7,3% en Amersfoort met 6,3%. Daarmee volgt vrouwelijk ondernemerschap in grote lijnen de bredere geografische concentratie van startups in de regio, met Utrecht als duidelijk zwaartepunt.

Sectoraal zijn female-founded startups in Utrecht Region vooral actief in health, gevolgd door enterprise software. Ook binnen de drie innovatie-ecosystemen is de spreiding zichtbaar. Van de female-founded startups zijn er 37 actief binnen New Digital Society, 31 binnen Life Sciences & Health en 24 binnen Earth Valley. Omdat bedrijven in meerdere sectoren en ecosystemen actief kunnen zijn, kunnen zij in meerdere categorieën meetellen.

Wanneer we binnen elk ecosysteem kijken naar het aandeel female-founded startups, valt vooral Life Sciences & Health op. Dit ecosysteem kent het hoogste relatieve aandeel bedrijven met ten minste één vrouwelijke founder. Dat sluit aan bij het bredere beeld dat health binnen de regio Utrecht niet alleen een belangrijk inhoudelijk zwaartepunt is, maar ook een domein waarin vrouwelijk ondernemerschap relatief sterk vertegenwoordigd is.

Alles bij elkaar laat de analyse zien dat het aantal female-founded startups in de regio licht groeit en dat vrouwelijk ondernemerschap vooral zichtbaar is in de stad Utrecht en binnen health-gerelateerde activiteiten. Tegelijkertijd blijft betere datakwaliteit noodzakelijk. Zolang voor een groot deel van de

bedrijven het gender van founders onbekend is, geven de cijfers vooral een indicatie van het minimumaantal female-founded startups en niet per definitie een volledig beeld van vrouwelijk ondernemerschap in de regio.

Startups met vrouwelijke founders

	Aantal SUs 2025	Aandeel van Nederland	Groei 2024-2025
Noord Holland - Gooi en Vechtstreek	559	46.9%	15%
Zuid Holland	268	22.5%	10.7%
Utrecht Region	95	8%	6.7%
Noord Brabant	108	9%	20%
Nederlands	1190	100%	13%

Figuur 12



VC Investeringsrondes in 2025 voor vrouwelijke Founders

In 2025 vonden in de regio Utrecht 9 investeringsrondes plaats bij startups met ten minste één vrouwelijke founder. Gezamenlijk haalden deze bedrijven €25,58 miljoen op. Daarmee waren female-founded startups goed voor 13% van alle rondes in de regio. Dat aandeel ligt lager dan in 2023 en 2024, toen het aandeel nog 17% bedroeg.

De verdeling van deze rondes laat zien dat het merendeel zich in vroege financieringsfasen bevindt. Van de 9 rondes waren er 5 pre-seedrondes, 1 seedronde, 2 Series A-rondes en 1 ronde waarvan het type onbekend is. De twee bedrijven die een Series A-ronde ophaalden, zijn actief in innovatieve voeding en biotechnologie. Daarmee sluit de grotere financiering voor female-founded startups aan bij sectoren waarin Utrecht Region ook breder sterk presteert.

ROM Utrecht Region speelde een belangrijke rol in deze rondes. De ROM participeerde in 7 van de 9 investeringsrondes bij female-founded startups. Dat onderstreept de betekenis van regionale publieke investeerders voor de toegang tot kapitaal, zeker in vroege fasen en voor groepen founders die in de markt nog relatief minder zichtbaar zijn.

Landelijk werd in 2025 circa €358,9 miljoen geïnvesteerd in startups met ten minste één vrouwelijke founder, verdeeld over 97 rondes. De regio Utrecht was daarmee verantwoordelijk voor ongeveer 7% van het landelijke investeringsvolume en 9,3% van het aantal rondes binnen deze categorie.

Dat aandeel ligt slechts iets lager dan het aandeel van de regio Utrecht in de totale Nederlandse VC-markt, ongeacht het gender van founders. Over alle startups gemeten was de regio in 2025 goed voor 8,6% van het geïnvesteerde VC-volume en 12% van het aantal rondes. De regio presteert op funding voor female-founded startups dus redelijk in lijn met haar algemene positie in het Nederlandse startupfinancieringslandschap, maar blijft qua aandeel investeringsrondes achter bij de voorgaande twee jaren.

Het beeld is daarmee dubbel. Aan de ene kant weten female-founded startups in de regio Utrecht substantiële financiering aan te trekken, met meerdere vroege rondes en twee grotere Series A-rondes. Aan de andere kant blijft het aantal rondes beperkt en is het aandeel binnen de regionale fundingmarkt gedaald ten opzichte van 2023 en 2024. Verdere versterking van toegang tot kapitaal voor female-founded startups blijft daarom een belangrijk aandachtspunt voor het ecosysteem. ■



Samen bouwen aan een sterker startup-ecosysteem



De Regio Utrecht heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot één van de meest dynamische startupregio's van Nederland. De regio combineert een sterke kennisbasis met een hoge concentratie van innovatieve bedrijven, toonaangevende kennisinstellingen, een actief investeerdersnetwerk en een groeiende groep ambitieuze ondernemers. Deze combinatie maakt de Regio Utrecht tot een aantrekkelijke plek voor startups om te ontstaan, te groeien en maatschappelijke impact te realiseren.

Tegelijkertijd bevinden we ons in een periode waarin grote maatschappelijke uitdagingen vragen om nieuwe oplossingen. De energietransitie, de druk op de zorg, digitalisering, arbeidsmarktkrapte en geopolitieke ontwikkelingen vragen om innovatiekracht. Startups spelen hierin een belangrijke rol. Zij ontwikkelen nieuwe technologieën, creëren nieuwe markten en versnellen de toepassing van innovaties die bijdragen aan een duurzame en toekomstbestendige economie.

Om deze positie verder te versterken werken de partners binnen Startup Utrecht Region gezamenlijk aan de uitvoering van het Actieplan Startup Ecosysteem Regio Utrecht. Dit actieplan vormt de gezamenlijke agenda van ondernemers,

kennisinstellingen, investeerders, gemeenten, provincie Utrecht en ondersteunende organisaties. De twaalf actielijnen richten zich op het versterken van de randvoorwaarden die nodig zijn voor een succesvol startup-ecosysteem: sterke communities, toegang tot kennis, talent en kapitaal, passende huisvesting, internationale zichtbaarheid en effectieve samenwerking tussen publieke en private partijen.

Het afgelopen jaar laat zien dat deze gezamenlijke aanpak resultaten oplevert. De samenwerking tussen ecosysteempartners is verder geïntensiveerd, de zichtbaarheid van de Regio Utrecht als startupregio is gegroeid en nieuwe initiatieven zijn ontwikkeld om ondernemers beter te ondersteunen. Tegelijkertijd wordt duidelijk dat ecosysteemontwikkeling een proces van lange adem is. Het bouwen van een internationaal concurrerend startup-ecosysteem vraagt om continuïteit, gezamenlijke investeringen en een gedeelde ambitie.

De reflecties in dit hoofdstuk laten zien welke stappen in 2025 zijn gezet binnen de eerste vier actielijnen van het actieplan en welke bijdrage deze hebben geleverd aan de verdere ontwikkeling van het startup-ecosysteem van de Regio Utrecht.

Startup Utrecht Region als orchestrator van het regionale startupecosysteem

Een sterk startup-ecosysteem vraagt om samenwerking tussen een groot aantal partijen met verschillende rollen, belangen en expertises. Daarom vormt de rol van Startup Utrecht Region als orchestrator een belangrijk fundament onder het actieplan. In 2025 is verder gewerkt aan het versterken van deze rol en aan het verbeteren van de samenwerking tussen de belangrijkste ecosysteempartners.

Gedurende het jaar vond structureel overleg plaats tussen UtrechtInc, Dotslash, ROM Utrecht Region, gemeente Utrecht, provincie Utrecht en andere ecosysteempartners. Deze kernteam overleggen maakten het mogelijk om activiteiten beter op elkaar af te stemmen, gezamenlijke prioriteiten te bepalen en kansen voor samenwerking vroegtijdig te signaleren. Hierdoor ontstaat steeds meer samenhang tussen de verschillende programma's, evenementen en ondersteuningsinstrumenten binnen het ecosysteem.

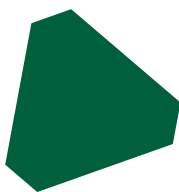
De samenwerking tussen ecosysteempartners kreeg daarnaast concreet vorm in de afstemming van evenementen, community activiteiten en gezamenlijke programmering. Dotslash speelde hierin een actieve rol door activiteiten zichtbaar te maken voor andere partners en verbindingen te leggen tussen ondernemers, onderwijsinstellingen en ondersteunende organisaties. Ook de samenwerking met de Hogeschool Utrecht werd verder

verdiept, waardoor onderwijs, innovatie en ondernemerschap steeds sterker met elkaar verbonden raken.

Ook op nationaal niveau heeft Startup Utrecht Region haar positie verder versterkt. SUR nam deel aan HUB's United, landelijke startup overleggen en bijeenkomsten van Nederlandse startup hubs. Daarnaast werd regelmatig overleg gevoerd met het ministerie van Economische Zaken over ontwikkelingen binnen het startup-ecosysteem en de aansluiting op nationale programma's.

Een belangrijke ontwikkeling was de aanvullende opdrachtverlening aan Startup Utrecht Region door publieke partners. Hierdoor ontstond extra ruimte om nieuwe activiteiten te ontwikkelen, regionale samenwerking verder te professionaliseren en uitvoering te geven aan gezamenlijke ambities binnen het ecosysteem. Deze investering onderstreept het vertrouwen van gemeenten en provincie in de rol van Startup Utrecht Region als verbindende organisatie binnen de regio.

De versterking van deze orchestrerende rol is zichtbaar in de manier waarop partners elkaar steeds beter weten te vinden. Waar organisaties voorheen vaker afzonderlijk opereerden, ontstaat steeds meer een gezamenlijke aanpak rondom thema's als talentontwikkeling, financiering, community vorming, kennisontwikkeling en internationale positionering.



Utrecht als nationaal startup- en innovatiecentrum

De ambitie om de Regio Utrecht te positioneren als één van de belangrijkste startup- en innovatieregio's van Nederland kreeg in 2025 verder vorm. Een belangrijke erkenning kwam vanuit de Financial Times en Statista, waar UtrechtInc werd uitgeroepen tot hoogst genoteerde Nederlandse startuphub. Deze internationale waardering bevestigt de kwaliteit van het regionale startup-ecosysteem en vergroot tegelijkertijd de internationale zichtbaarheid van Utrecht.

Ook nationaal heeft de regio zich nadrukkelijk gepositioneerd. Crossroads groeide verder uit tot hét startup-evenement van de Regio Utrecht. Met meer dan 500 bezoekers bracht het evenement startups, scale-ups, investeerders, beleidsmakers, corporates en kennisinstellingen samen.

Daarnaast werd actief geïnvesteerd in internationale zichtbaarheid. Startup Utrecht Region nam deel aan Slush in Helsinki, één van de meest toonaangevende startup-evenementen van Europa. Voorafgaand aan

deze missie werd bij Dotslash een Pre-Slush Event georganiseerd waar ondernemers uit heel Nederland bijeenkwamen om zich voor te bereiden op internationale deelname en investeerderscontacten.

Een belangrijke mijlpaal was het binnenhalen van de HealthTech Investor Summit. Dit internationale evenement brengt investeerders, startups en kennisinstellingen uit de gezondheidssector samen en versterkt de positie van Utrecht als toonaangevende regio voor HealthTech en Life Sciences & Health.

Daarnaast droeg Dotslash steeds nadrukkelijker bij aan de nationale positionering van Utrecht als innovatiecentrum. De campus ontving verschillende nationale en internationale delegaties, waaronder vertegenwoordigers van overheden, buitenlandse startupdelegaties, regionale ontwikkelingsmaatschappijen en AI-netwerken. Hiermee vervult Dotslash een belangrijke ambassadeursfunctie voor het startup-ecosysteem van de Regio Utrecht.



Aanjagen van regionale founder communities

Succesvolle startup-ecosystemen worden niet alleen gebouwd door organisaties, maar vooral door ondernemers zelf. Daarom richt actielijn 3 zich op het versterken van founder communities en het stimuleren van onderlinge verbindingen tussen ondernemers.

In 2025 werd fors geïnvesteerd in community vorming. Binnen UtrechtInc, Dotslash en Startup Utrecht Region werden tientallen evenementen georganiseerd waarin kennisdeling, netwerken en onderlinge ondersteuning centraal stonden. Alleen al op de Dotslash-campus vonden meer dan honderd evenementen plaats met duizenden deelnemers. Deze bijeenkomsten varieerden van bootcamps en kennissessies tot netwerklunches, partnerbijeenkomsten en community events.

Een belangrijke ontwikkeling was de introductie van Founder Resilience Circles. Binnen deze sessies kwamen ondernemers samen om ervaringen te delen over de uitdagingen van ondernemerschap, leiderschap en persoonlijke ontwikkeling.

Ook de U-Forward innovatieontbijten leverden een belangrijke bijdrage aan de community vorming

binnen de regio. Tijdens deze bijeenkomsten kwamen ondernemers, kennisinstellingen, investeerders en publieke partners samen rondom actuele innovatievraagstukken.

Een belangrijke aanvulling op het regionale aanbod vormde de Dotslash Founder Circle, die samen met ROM Utrecht Region en andere partners werd georganiseerd. Dit netwerk richt zich specifiek op groeiondernemers die behoefte hebben aan verdieping, kennisuitwisseling en peer-to-peer ondersteuning. Daarnaast organiseerden Dotslash en haar partners initiatieven zoals Founders Night, community lunches en netwerkevenementen voor specifieke sectoren.

Daarnaast werden Karianne Lindenhovius en Vincent Ruiters aangesteld als founder ambassadors. Vanuit hun eigen ondernemerservaring dragen zij bij aan de zichtbaarheid van het ecosysteem en fungeren zij als rolmodel voor nieuwe ondernemers.

De groei van deze communities laat zien dat een sterk ecosysteem uiteindelijk draait om mensen, relaties en het vermogen om kennis en ervaring met elkaar te delen.



Implementeren van een diversiteitsactieplan

Diversiteit en inclusiviteit vormen belangrijke voorwaarden voor een innovatief ecosysteem. Verschillende perspectieven leiden tot betere ideeën, nieuwe oplossingen en een grotere maatschappelijke impact. Daarom is in 2025 verder gewerkt aan het vergroten van de toegankelijkheid van ondernemerschap voor uiteenlopende doelgroepen.

Een belangrijke rol hierin werd gespeeld door FEM-START. Startup Utrecht Region en haar partners traden opnieuw op als partner van vervolgedities van dit programma, dat zich richt op het versterken van vrouwelijk ondernemerschap en het vergroten van de zichtbaarheid van vrouwelijke founders binnen het ecosysteem.

Daarnaast werden nieuwe verbindingen gelegd met initiatieven zoals Bloei, de Young Lady Business Academy en AtVenture. Binnen Dotslash werden ruimtes beschikbaar gesteld voor programma's die vrouwelijk ondernemerschap stimuleren. Tevens werden bijeenkomsten georganiseerd rondom

financiering, investeren en ondernemerschap voor vrouwelijke ondernemers.

Samen met de Hogeschool Utrecht werd onderzocht hoe meer studenten kunnen worden gestimuleerd om ondernemerschap als loopbaanperspectief te zien. Daarbij was specifieke aandacht voor het bereiken van vrouwelijke studenten en andere groepen die momenteel ondervertegenwoordigd zijn binnen het startup-ecosysteem.

Ook binnen het provinciale innovatiebeleid kreeg diversiteit nadrukkelijk aandacht. Binnen de subsidieregeling voor incubators heeft de provincie Utrecht diversiteit expliciet opgenomen als beoordelingscriterium. Hiermee wordt inclusiviteit niet alleen gestimuleerd via programma's en activiteiten, maar ook structureel verankerd binnen het ecosysteem.

De activiteiten binnen deze actielijn laten zien dat diversiteit steeds meer wordt gezien als een integraal onderdeel van ecosysteemontwikkeling en innovatie.



Impactstrategie ten aanzien van startups vanuit kennisinstellingen

De Regio Utrecht onderscheidt zich door de aanwezigheid van een uitzonderlijk sterke kennisinfrastructuur. Met de Universiteit Utrecht, Hogeschool Utrecht, UMC Utrecht, het Prinses Máxima Centrum en diverse onderzoeksinstituten beschikt de regio over een concentratie van kennis die internationaal tot de top behoort. Tegelijkertijd blijft het omzetten van wetenschappelijke kennis naar economische en maatschappelijke impact een belangrijke opgave.

Via verschillende programma's van UtrechtInc werden onderzoekers en studenten ondersteund bij het verkennen van ondernemerschap als mogelijke route voor de toepassing van hun kennis. Zoals Ready to Start dat deelnemers de mogelijkheid biedt om marktkansen te onderzoeken, hun ideeën te toetsen en inzicht te krijgen in de vaardigheden die nodig zijn om een onderneming op te bouwen. Daarnaast werd verder geïnvesteerd in Validation Science, dat zich specifiek richt op het valideren van kennisintensieve innovaties. Binnen dit programma worden onderzoekers ondersteund bij het toetsen van de marktpotentie van hun technologie of onderzoek. En met de Life Sciences & Health-programma's van UtrechtInc zijn onderzoekers ondersteund die hun kennis willen vertalen naar maatschappelijke toepassingen. Juist binnen deze sector is de afstand tussen fundamenteel onderzoek en marktintroductie vaak groot. Door gerichte ondersteuning kunnen innovaties sneller worden ontwikkeld tot producten en diensten die daadwerkelijk impact maken.

Een belangrijke ontwikkeling was de verdere versterking van de samenwerking tussen Dotslash en de Hogeschool Utrecht. Via het Dotslash Onderwijsloket werden ondernemers gekoppeld aan studenten van de Hogeschool Utrecht en regionale mbo-instellingen voor stages, afstudeeropdrachten en praktijkvraagstukken. Hierdoor ontstaat een directe verbinding tussen ondernemerschap, talentontwikkeling en toegepast onderwijs. Het Onderwijsloket groeide in 2025 verder uit tot een belangrijk instrument voor kennisuitwisseling tussen startups en onderwijsinstellingen.

Ook op strategisch niveau kreeg valorisatie meer aandacht. Binnen Startup Utrecht Region, UtrechtInc, de kennisinstellingen en publieke partners werd actief gesproken over manieren om kennisinstellingen beter te verbinden met ondernemers en investeerders. Daarbij staat niet alleen het oprichten van nieuwe bedrijven centraal, maar ook het versterken van een cultuur waarin ondernemerschap een vanzelfsprekend onderdeel wordt van onderzoek en onderwijs.

De activiteiten binnen deze actielijn laten zien dat de Regio Utrecht steeds beter in staat is om haar sterke kennispositie te benutten voor ondernemerschap en innovatie. Tegelijkertijd wordt duidelijk dat valorisatie een proces van lange adem blijft, waarin samenwerking tussen onderzoekers, ondernemers, investeerders, kennisinstellingen en overheden essentieel is.

Organiseren van navigatie en best-practice startupleerlijnen

Voor veel startups is het startup-ecosysteem een complex landschap van programma's, regelingen, netwerken en ondersteuningsorganisaties. Een veelgehoorde uitdaging is dat ondernemers niet altijd weten welke ondersteuning op welk moment relevant is. Daarom richt actielijn 6 zich op het ontwikkelen van een duidelijke startup journey waarin ondernemers gedurende hun ontwikkeling passende begeleiding kunnen vinden.

In 2025 is verder gebouwd aan een samenhangende leerlijn voor startups binnen de Regio Utrecht. Programma's zoals Ready to Start, Validation Science en Foundership vormen gezamenlijk een route die ondernemers ondersteunt vanaf de eerste ideefase tot aan de eerste stappen richting marktintroductie en groei.

Binnen deze programma's wordt niet alleen gewerkt aan ondernemerschapsvaardigheden, maar ook aan thema's zoals klantvalidatie, businessmodellen, teamontwikkeling, financiering en marktintroductie. Hierdoor ontstaat een meer geïntegreerde aanpak waarin startups gedurende verschillende fasen toegang krijgen tot relevante ondersteuning.

Een belangrijke ontwikkeling was de ondersteuning van het arbeidsproductiviteitsprogramma Productiviteitsversneller. Dit programma helpt ondernemers om innovatieve technologieën en nieuwe werkmethoden toe te passen die bijdragen aan efficiënter werken, hogere productiviteit en duurzame groei. Daarmee sluit het programma goed aan bij de groeiende behoefte van startups en scale-ups om sneller te kunnen opschalen met beperkte capaciteit.

Ook werd gewerkt aan de verdere ontwikkeling van het Validatielab Utrecht. In samenwerking met

Innofest krijgen startups hier de mogelijkheid om innovaties in een realistische omgeving te testen en te valideren. Door producten en diensten vroegtijdig te toetsen bij gebruikers ontstaat sneller inzicht in marktpotentie, gebruikservaring en noodzakelijke verbeteringen.

De provincie Utrecht ondersteunde daarnaast de Innovatieparade van Innofest tijdens Crossroads. Dit initiatief bood startups de mogelijkheid om innovaties te demonstreren, testen en presenteren aan een breed publiek van ondernemers, investeerders en beleidsmakers. Daarmee werd een extra schakel toegevoegd tussen innovatieontwikkeling en marktintroductie.

Ook de samenwerking tussen Dotslash en de Hogeschool Utrecht werd verder uitgebreid rondom ondernemerschapsonderwijs. Hierbij werd gewerkt aan nieuwe initiatieven zoals hackathons, AI-sessies, praktijkcolleges en onderwijsprojecten waarin studenten direct samenwerken met startups. Hierdoor ontstaat een laagdrempelige kennismaking met ondernemerschap en innovatie in de praktijk.

Daarnaast werd actief kennis gedeeld binnen landelijke netwerken zoals Incubators United. Door ervaringen uit te wisselen met andere startup hubs en incubators ontstaat meer inzicht in effectieve methoden voor ondernemersondersteuning. Deze kennis wordt vervolgens vertaald naar de regionale context.

De voortgang binnen deze actielijn laat zien dat steeds meer wordt gewerkt vanuit de behoefte van de ondernemer, in plaats van vanuit afzonderlijke organisaties of programma's. Daarmee groeit het ecosysteem toe naar een meer geïntegreerde en gebruikersgerichte aanpak.

Opzetten van centrale thematische incubators voor Life Sciences & Health, leefomgeving en digitale innovatie

Een van de onderscheidende kenmerken van de Regio Utrecht is de aanwezigheid van sterke inhoudelijke ecosystemen rondom maatschappelijke transitie. Om deze kracht verder te benutten richt actielijn 7 zich op het versterken van thematische incubators en ecosystemen rondom gezondheid, leefomgeving, duurzaamheid en digitale innovatie.

Binnen Life Sciences & Health heeft UtrechtInc haar positie als toonaangevende incubator verder versterkt. Dankzij de nauwe samenwerking met de Universiteit Utrecht, UMC Utrecht, het Prinses Máxima Centrum en andere kennisinstellingen beschikt de regio over een unieke positie binnen Europa. Startups krijgen toegang tot gespecialiseerde kennis, onderzoeksfaciliteiten, mentoren en investeerders die actief zijn binnen de gezondheidssector.

De provincie Utrecht heeft actief bijgedragen aan deze ontwikkeling door ondersteuning van UtrechtInc en andere initiatieven binnen het startup-ecosysteem. Hierdoor konden bestaande programma's verder worden doorontwikkeld en nieuwe samenwerkingen worden aangejaagd.

Een belangrijke ontwikkeling binnen het Life Sciences & Health-ecosysteem was de ondersteuning van RegMed XB, het nationale en internationale consortium op het gebied van regeneratieve geneeskunde. Binnen dit programma vervult ICAT een belangrijke rol als pilotfaciliteit in de regio. Hierdoor ontstaat een sterkere verbinding tussen wetenschappelijk onderzoek, klinische toepassingen en ondernemerschap.

Naast gezondheid werd ook gewerkt aan de verdere ontwikkeling van Earth Valley, waarin innovaties rondom leefomgeving, klimaat, energietransitie en circulaire economie samenkomen. Ondernemers, onderzoekers, bedrijven en overheden werken hier gezamenlijk aan oplossingen voor complexe maatschappelijke uitdagingen.

Ook binnen New Digital Society werden stappen gezet. Dit ecosysteem richt zich op digitale innovatie, waaronder kunstmatige intelligentie, cybersecurity, digitale media en digitale inclusie. De snelle ontwikkeling van AI heeft geleid tot nieuwe samenwerkingen tussen startups, kennisinstellingen en bedrijven.

Dotslash levert een belangrijke bijdrage aan deze thematische benadering doordat de campus startups en scale-ups huisvest binnen sectoren zoals Life Sciences & Health, MedTech, EdTech, Sustainability, FinTech, PropTech en digitale technologie. De aanwezigheid van deze bedrijven op één locatie stimuleert kennisuitwisseling, samenwerking en de vorming van gespecialiseerde communities. Ook de maandelijkse bijeenkomsten van de Dutch Game Association dragen bij aan de verdere ontwikkeling van het digitale en creatieve technologie-ecosysteem binnen de regio.

De thematische benadering biedt startups belangrijke voordelen. Ondernemers krijgen niet alleen toegang tot algemene ondersteuning, maar worden onderdeel van gespecialiseerde netwerken waarin kennis, talent, investeringen en marktkansen samenkomen.



Vergroten van huisvestingsmogelijkheden voor startups en scale-ups

Een groeiend startup-ecosysteem vraagt om voldoende ruimte voor ondernemers om te werken, experimenteren en groeien. De beschikbaarheid van betaalbare en passende huisvesting blijft daarom een belangrijk aandachtspunt binnen de Regio Utrecht. Zeker voor startups die doorgroeien naar scale-upfase ontstaat regelmatig behoefte aan grotere kantoorruimtes, laboratoria of gespecialiseerde innovatieomgevingen.

In 2025 heeft Startup Utrecht Region samen met verschillende partners actief gewerkt aan het vergroten van de aandacht voor deze opgave. Gedurende het jaar vond structureel overleg plaats met de gemeente Utrecht over de huisvestingsbehoefte van startups en scale-ups. Daarbij werd gekeken naar zowel bestaande locaties als toekomstige ontwikkellocaties binnen de regio.

Dotslash Utrecht speelde ook in 2025 een belangrijke rol als grootste startup- en scale-up campus van Nederland. De campus omvat inmiddels vijf locaties met circa 31.000 vierkante meter bedrijfsruimte, ongeveer 250 bedrijven en ruim 3.000 arbeids- en leerplekken. De hoge bezettingsgraad onderstreept de blijvende behoefte aan betaalbare innovatiehuisvesting in de regio.

Daarnaast participeerde de regio in de Horizon Europe-aanvraag Innofields. Dit Europese initiatief richt zich op innovatieve gebiedsontwikkeling en het benutten van bestaande locaties voor nieuwe economische activiteiten. Via dit project wordt onderzocht hoe innovatieve bedrijven beter kunnen worden gefaciliteerd binnen stedelijke en regionale ontwikkelopgaven.

Ook werd de samenwerking gestart met de Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht. Hierbij wordt gekeken naar mogelijkheden om bestaande gebouwen en locaties beter beschikbaar te maken voor innovatieve bedrijven. Deze samenwerking sluit aan bij de groeiende behoefte aan flexibele werkplekken en schaalbare huisvestingsoplossingen.

Een belangrijke stap in 2025 was de gezamenlijke marktverkenning naar innovatielocaties die werd uitgevoerd door de provincie Utrecht, gemeente Utrecht en gemeente Amersfoort. Op basis van deze verkenning is gestart met het opstellen van een ontwikkelstrategie voor innovatielocaties binnen de regio. Deze strategie richt zich niet alleen op fysieke ruimte, maar ook op het versterken van het netwerk van locaties, communities, voorzieningen en ondersteunende organisaties.

Binnen Dotslash werd daarnaast geïnvesteerd in de verdere professionalisering van de campus. Verschillende ruimtes kregen nieuwe functies, ontmoetings- en evenementfaciliteiten werden uitgebreid en plannen werden ontwikkeld voor verdere uitbreiding van de scale-upcapaciteit. Hierdoor ontstaat een omgeving waarin startups en scale-ups gedurende meerdere groeifasen binnen de regio kunnen blijven ondernemen.

Door de combinatie van betaalbare huisvesting, community vorming en ondersteunende faciliteiten vervult Dotslash een unieke functie binnen het startup-ecosysteem van de Regio Utrecht. De campus maakt het mogelijk dat innovatieve bedrijven zich duurzaam kunnen ontwikkelen en doorgroeien zonder de regio te verlaten.

Aantrekken van meer middelen voor startups en scale-ups

Toegang tot financiering vormt één van de belangrijkste randvoorwaarden voor het succes van startups en scale-ups. Innovatieve bedrijven hebben kapitaal nodig om producten te ontwikkelen, markten te betreden, personeel aan te nemen en internationaal op te schalen.

In 2025 zijn verschillende activiteiten georganiseerd om ondernemers beter in contact te brengen met investeerders. Een belangrijke rol hierin werd gespeeld door de Business Angel Meetups. Tijdens deze bijeenkomsten kregen startups de mogelijkheid om hun onderneming te presenteren aan business angels, investeerders en andere financiers. Naast toegang tot kapitaal bieden dergelijke ontmoetingen ook waardevolle mogelijkheden voor kennisdeling, mentoring en netwerkontwikkeling.

Ook tijdens Crossroads werd nadrukkelijk aandacht besteed aan het verbinden van ondernemers en investeerders. Door startups een podium te bieden om hun innovaties te presenteren ontstaat meer zichtbaarheid richting potentiële financiers. Tegelijkertijd dragen deze bijeenkomsten bij aan het versterken van de investerings community binnen de regio.

Een belangrijke ontwikkeling was de voorbereiding van de uitbreiding van het fondsvermogen van ROM Utrecht Region. Deze uitbreiding werd gezamenlijk voorbereid door de aandeelhouders van de ROM, waaronder de provincie Utrecht en gemeenten in de regio. Daarnaast werd gewerkt aan de ontwikkeling van het Social Impact Fonds Utrecht. Dit fonds richt zich specifiek op

ondernemingen die maatschappelijke impact combineren met ondernemerschap en moet bijdragen aan betere financieringsmogelijkheden voor sociale ondernemingen binnen de regio.

Via het Europese programma Kansen voor West werden bovendien middelen ingezet voor innovatievouchers gericht op zorg, circulaire economie, EdTech en energietransitie. Deze regeling werd gezamenlijk ondersteund door de provincie Utrecht en gemeente Utrecht en biedt startups en mkb-bedrijven de mogelijkheid om innovaties sneller te ontwikkelen, te testen en naar de markt te brengen.

Ook wordt zichtbaar dat steeds meer startups gebruikmaken van de MIT-regeling (Mkb Innovatiestimulering Regio en Topsectoren), en dan met name MIT Haalbaarheid. Deze regeling ondersteunt ondernemers bij het onderzoeken van de technische en economische haalbaarheid van innovatieve ideeën en vormt voor veel startups een belangrijke eerste stap richting verdere innovatie en financiering.

En Dotslash, UtrechtInc en ROM Utrecht region organiseerde diverse kennissessies rondom fundraising, investeringsstrategieën en ondernemingsgroei.

De activiteiten binnen deze actielijn laten zien dat de regio actief investeert in de beschikbaarheid van kapitaal voor innovatieve bedrijven. Door publieke middelen, Europese programma's en private investeringen beter met elkaar te verbinden ontstaat een steeds sterker financieringslandschap voor startups en scale-ups.

Organiseren van innovatieagenda's en markt vraag

Innovatie ontstaat niet in een vacuüm. Succesvolle startups ontwikkelen oplossingen voor concrete maatschappelijke en economische vraagstukken. Daarom richt actielijn 10 zich op het verbinden van startupinnovaties aan regionale innovatieagenda's en markt vraag.

In 2025 werd binnen de verschillende ecosystemen van ROM Utrecht Region actief gewerkt aan het identificeren van maatschappelijke uitdagingen en het verbinden van deze vraagstukken aan innovatieve ondernemers. Thema's zoals gezondheid, duurzaamheid, energietransitie, digitalisering en circulaire economie vormden hierbij belangrijke aandachtsgebieden.

Een opvallende ontwikkeling was de groeiende rol van kunstmatige intelligentie (AI). Waar AI enkele jaren geleden vooral werd gezien als een niche-technologie, ontwikkelt het zich inmiddels tot een technologie die vrijwel alle sectoren raakt. Binnen de Regio Utrecht wordt AI toegepast binnen zorginnovaties, onderwijs, mobiliteit, energievraagstukken en digitale dienstverlening. Hierdoor ontstaan nieuwe kansen voor startups die technologie combineren met maatschappelijke impact.

Door startups actief te koppelen aan bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties ontstaat een betere aansluiting tussen innovatieaanbod en markt vraag. Deze verbinding helpt startups om sneller pilots uit te voeren, klanten te vinden en hun oplossingen in de praktijk te testen.

Een belangrijke ontwikkeling was daarnaast de verdere uitwerking van de Ruimtelijk-Economische Investeringsagenda (REIA). Binnen deze agenda worden economische ontwikkelkansen, innovatieopgaven en investeringsbehoeften van de regio met elkaar verbonden. Hiermee ontstaat een strategisch kader waarin innovatie, economische ontwikkeling en ruimtelijke vraagstukken steeds sterker in samenhang worden benaderd.

De provincie Utrecht werkt daarnaast aan de ontwikkeling van een launching customer-model. Hiermee wordt onderzocht hoe overheden een actievere rol kunnen spelen als eerste klant van innovatieve bedrijven. Voor startups kan dit een belangrijke stap zijn om innovaties te valideren, referenties op te bouwen en sneller toegang te krijgen tot nieuwe markten.

Ook speelde U-Forward een belangrijke rol binnen deze actielijn. Als partner binnen dit netwerk draagt de provincie Utrecht samen met ondernemers, kennisinstellingen en andere overheden bij aan het ontwikkelen van innovatieagenda's rondom maatschappelijke opgaven en economische vernieuwing. Hierdoor ontstaan nieuwe verbindingen tussen markt vraag, innovatieontwikkeling en ondernemerschap.

De activiteiten binnen deze actielijn laten zien dat de Regio Utrecht steeds sterker inzet op missie gedreven innovatie. Daarmee wordt ondernemerschap niet alleen een economische motor, maar ook een instrument voor maatschappelijke vooruitgang.



Opzetten van een onderzoeksagenda en datastrategie

Een effectief startupbeleid vraagt om betrouwbare data en een goed inzicht in de ontwikkeling van het ecosysteem. Zonder data is het lastig om trends te herkennen, resultaten te meten en beleidskeuzes te onderbouwen. Daarom richt actielijn 11 zich op het versterken van de kennisbasis van het ecosysteem door middel van onderzoek, monitoring en datagedreven samenwerking.

In 2025 werd de samenwerking met Dealroom, Techleap, ROM Utrecht Region en andere landelijke partners verder geïntensiveerd. Door gegevens uit verschillende bronnen te combineren ontstaat steeds beter inzicht in de ontwikkeling van startups, scale-ups, investeringen, werkgelegenheid en ecosysteemprestaties. Dit vormt de basis voor een landelijke data Infrastructuur.

UtrechtInc speelde een actieve rol binnen de Babylon Data Taskforce. Dit initiatief richt zich op het verbeteren van datakwaliteit, standaardisatie en kennisdeling tussen verschillende startuporganisaties. Door gezamenlijke definities en standaarden te ontwikkelen ontstaat een betrouwbaarder beeld van de prestaties van het Nederlandse startup-ecosysteem.

Ook binnen landelijke samenwerkingsverbanden zoals Incubators United werd gewerkt aan gezamenlijke datastandaarden en kennisuitwisseling. Hierdoor kunnen prestaties van incubators en startupprogramma's beter worden vergeleken en wordt zichtbaar welke interventies daadwerkelijk bijdragen aan succesvolle ondernemerschap-ontwikkeling.

Een belangrijke ontwikkeling was daarnaast de betrokkenheid van de provincie Utrecht als co-financier en stakeholder van het ESMEE-onderzoek. Samen met de gemeenten Utrecht en Amersfoort, de Hogeschool Utrecht en ROM Utrecht Region wordt hiermee gewerkt aan meer inzicht in de ontwikkeling, impact en economische betekenis van het regionale innovatie- en startup-ecosysteem.

Ook vanuit de samenwerking tussen Dotslash en de Hogeschool Utrecht werd aandacht besteed aan kennisontwikkeling rondom digitalisering en kunstmatige intelligentie. Via open AI-sessies, expertmeetings en kennisbijeenkomsten kregen startups toegang tot actuele kennis over AI-toepassingen en digitale innovatie. Daarnaast werd actief gebruikgemaakt van ecosysteemdatabasis en gezamenlijke monitoring om ontwikkelingen binnen de campus en het bredere ecosysteem beter inzichtelijk te maken.

De Startup Monitor vormt één van de belangrijkste resultaten van deze inspanningen. Door jaarlijks inzicht te bieden in de ontwikkeling van startups, investeringen, werkgelegenheid en ecosysteemactiviteiten ontstaat een waardevol instrument voor beleidsmakers, investeerders, kennisinstellingen en ondernemers.

De activiteiten binnen deze actielijn laten zien dat datagedreven ecosysteemontwikkeling steeds belangrijker wordt. Betrouwbare data vormen immers de basis voor gerichte investeringen, effectieve programma's en een gezamenlijke strategie voor de verdere ontwikkeling van het startup-ecosysteem.

Organiseren van structurele financiering van het startupecosysteem

Naast investeringen in individuele startups is ook duurzame financiering van ecosysteemorganisaties van groot belang. Programma's, community activiteiten, startupondersteuning en internationale positionering vragen om structurele middelen en langdurige samenwerking tussen publieke en private partners. Actielijn 12 richt zich daarom op het versterken van de financiële basis van het startup-ecosysteem.

In 2025 is gewerkt aan het versterken en verbreden van de structurele financiering van het startup-ecosysteem. Dit gebeurde in nauwe samenwerking tussen ROM Utrecht Region en haar aandeelhouders, waaronder de provincie Utrecht, gemeente Utrecht en andere publieke partners in de regio.

Een belangrijke ontwikkeling was de voorbereiding van de uitbreiding van het fondsvermogen van ROM Utrecht Region. Hoewel de daadwerkelijke storting in 2026 werd afgerond, vormden de voorbereidingen in 2025 een belangrijke stap in het versterken van de regionale investeringscapaciteit en het vergroten van de slagkracht van de regionale ontwikkelingsmaatschappij.

Ook werd verder gebouwd aan de structurele ondersteuning van ecosysteemorganisaties. De provincie Utrecht heeft via subsidies bijgedragen aan de ondersteuning van UtrechtInc en Startup Utrecht Region. Deze investeringen maken het mogelijk om programma's uit te voeren, communities te versterken, internationale activiteiten te organiseren en startups gedurende verschillende groeifasen te begeleiden.

Daarnaast stelde de gemeente Utrecht aanvullende middelen beschikbaar voor de verdere ontwikkeling

van Startup Utrecht Region en de uitvoering van activiteiten binnen het actieplan. Hiermee wordt het belang van startupontwikkeling als onderdeel van de regionale economische agenda opnieuw onderstreept.

Naast publieke financiering wordt het startup-ecosysteem ondersteund door een groeiend netwerk van private partners. Dotslash werkte in 2025 samen met een breed netwerk van corporate partners, kennisinstellingen en dienstverleners die bijdragen aan community vorming, kennisdeling, evenementen en de verdere ontwikkeling van de campus. Hierdoor ontstaat een aanvullend financieringsmodel waarin publieke en private middelen gezamenlijk bijdragen aan de verdere ontwikkeling van het ecosysteem.

Ook buiten de gemeente Utrecht groeit het draagvlak voor gezamenlijke investeringen in ecosysteemontwikkeling. De betrokkenheid van gemeenten zoals Hilversum laat zien dat startupontwikkeling steeds nadrukkelijker wordt gezien als een regionale opgave die gemeentegrenzen overstijgt.

De verbreding van de financieringsbasis draagt bij aan een stabielere organisatie van ecosysteem activiteiten. Hierdoor ontstaat meer ruimte om langetermijnprogramma's op te zetten, internationale samenwerkingen te ontwikkelen en ondernemers structureel te ondersteunen.

De voortgang binnen deze actielijn laat zien dat steeds meer publieke en private partners het economische en maatschappelijke belang van startups erkennen. Daarmee ontstaat een steviger fundament onder de verdere ontwikkeling van het startup-ecosysteem van de Regio Utrecht.

Conclusie

Twee jaar na de introductie van het Actieplan Startup Ecosysteem Regio Utrecht wordt zichtbaar dat de twaalf actielijnen steeds meer functioneren als een samenhangende agenda voor ecosysteemontwikkeling. De samenwerking tussen ondernemers, kennisinstellingen, investeerders, gemeenten, provincie Utrecht en ondersteunende organisaties is verder geïntensiveerd en leidt tot concrete resultaten.

Startup Utrecht Region heeft haar rol als orchestrator verder versterkt, de zichtbaarheid van de regio groeit en de verbinding tussen kennis, ondernemerschap en investeringen wordt steeds sterker. Nieuwe communities ontstaan, startupprogramma's worden doorontwikkeld, investeringsmogelijkheden nemen toe en ook thema's zoals huisvesting, diversiteit en datagedreven ecosysteemontwikkeling krijgen steeds meer aandacht.

Een belangrijke ontwikkeling is de verdere groei van Dotslash als grootste startup- en scale-upcampus van Nederland. Met honderden innovatieve bedrijven, duizenden arbeids- en leerplekken en een omvangrijk programma aan evenementen

en community activiteiten vormt de campus een belangrijk ankerpunt binnen het startup-ecosysteem van de Regio Utrecht.

De verschillende actielijnen laten zien dat ecosystemontwikkeling geen verzameling losse projecten is, maar een gezamenlijke inspanning waarin vele organisaties bijdragen aan dezelfde ambitie: het creëren van een regio waarin innovatieve ondernemers optimaal kunnen groeien en maatschappelijke impact kunnen realiseren.

De Regio Utrecht beschikt inmiddels over een stevig fundament van kennisinstellingen, ondernemers, investeerders, ondersteunende organisaties en overheden. De activiteiten uit 2025 laten zien dat deze partijen steeds beter samenwerken en gezamenlijk bouwen aan een ecosysteem dat nationaal tot de kopgroep behoort.

Daarmee bevestigt de Regio Utrecht haar positie als één van de meest toonaangevende startup-ecosystemen van Nederland en als een regio waarin innovatie, ondernemerschap en maatschappelijke impact steeds nadrukkelijker samenkomen.



Methodologie

Database

Dealroom is één van de belangrijkste bronnen van startupdata in Nederland, die bijvoorbeeld ook door bijvoorbeeld Techleap wordt gebruikt om het State of Dutch Report op te bouwen. Door een verschil in definities en meeteenheden komen de getallen tussen de rapportages van Techleap en de Startup Monitor niet altijd overeen. De data is geraadpleegd in Maart en April 2026.

Startup

We use the “Companies” environment in Dealroom (more on Startup definition on <https://dealroom.co/blog/glossary-definitions>) and apply the following suggested filters:

- Excluding Company status = Closed
- Excluding Company type = Service provider
- Excluding Company type = Government nonprofit
- Excluding Growth stage = mature
- Exclusive Tags = Outside tech

We manually excluded companies founded before 1990 and in 2026 (since the focus of the monitor is data until end 2025).

We added that a company had to be verified (Data type = Verified).

We also added a filter for HQ Location to find results for specific regions and cities.

For Utrecht Region, we apply the HQ Location filters “Utrecht, Netherlands” and cities in North Holland that belong to Gooi en Vechtstreek (Blaricum, Bussum, Muiden, Muiderberg, Naarden, Hilversum, Huizen, Laren, Ankeveen, Breukeleveen, s-Graveland, Kortenhoef, Loosdrecht, Nederhorst den Berg). We also added manually a few companies from ROM portfolio that were not present in the Dealroom database.

Scale-ups

We use the definition of High Growth Enterprise from Eurostat and OECD brought in the Manual on Business Demography Statistics (Eurostat & OECD, 2007). The definition of high-growth enterprises recommended is as follows:

“All enterprises with average annualised growth greater than 20% per annum, over a three year period should be considered as high-growth enterprises. Growth can be measured by the number of employees or by turnover.”
(Eurostat & OECD, 2007, p. 61)

Due to the lack of data on turnover, we used the growth in employee number as an indicator. A minimum size threshold is needed to prevent small firms from distorting high-growth statistics—for example, a company growing from one to two employees would meet the growth rate, although this growth occurs at a very low level with relatively negligible economic impact. However, the threshold shouldn’t be too high, as that would exclude many firms. A provisional threshold of **10 employees at the beginning of the growth period** is suggested by the manual.

Calculation method

To identify high-growth enterprises, it’s enough to look at firms that have at least 10 employees in year $xx-3$ and compare to the number of employees in year xx . There’s no need to track changes year by year—average annualized growth is calculated using just the start and end points of the 3-year period. The formula describing high-growth enterprises is:

$$\sqrt[3]{\frac{\text{employees}_{(xx)}}{\text{employees}_{(xx-3)}}} - 1 > 0.2$$

In practice, the manual says that the average annualised growth of 20% over three years would be equal to 72.8% growth from year xx-3 to year xx, and that the easiest way to find out which of the companies can be considered high-growth enterprises in year xx is to check whether the number of employees in year xx is at least 1.728 times higher than in year xx-3. If at any time (year xx-1 or year xx-2) the number of employees falls below the growth rate of 20% the enterprise can still be regarded as a high-growth enterprise so long as between xx-3 and xx total growth is 72.8% or higher.

For this monitor, we did this calculation looking at employee number of companies, as reported in Dealroom, between 2020-2023, 2021-2024 and 2022-2025 (employee number is measured in January of each year), excluding companies that had less than 10 employees in the first year. We took this larger time frame, and not only the last 3 years, because the intention was to have a broader perspective and because there are some data gaps in the Dealroom (eg: some companies have unreported employee number in January 2025, but those can still be high growth firms). We made sure that for the 2020-2023 and 2021-2024 analysis, companies had no degrowth in the following years (2024 and 2025). That is how we got to the final number of Scaleups in our region.

Reference:

Eurostat & OECD (2007), Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264041882-en>.

Population

The data about population numbers comes from CBS. <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/70072NED/table?fromstatweb>

Investment rounds

To analyze investment rounds, we used the filters that Dealroom suggests:

- Excluding Growth stage = Mature
- Excluding Rounds = Grant
- Excluding Rounds = SPAC Private Placement
- Excluding Rounds = Support programme
- Exclusive Tags = Outside tech
- Is verified = Yes

We considered transactions made in 2025, therefore the filter Year = 2025 has been added.

We also added a filter for HQ Location to find results for specific regions and cities.

For U+G&V region, we added investments manually, from ROM portfolio (since most of them were not registered in the platform yet) and from Crunchbase database (checked manually).

Also for the other regions, this year we were able to enrich our dataset with rounds realized by the Regional Development Agencies (ROMs), which are the most important investors in the majority of the regions of the Netherlands. This gives us a better and fairer picture of the distribution and investments in areas of the country that previously had been overlooked.”

Ecosystems

Companies were placed in ecosystems considering both their industries in Dealroom, the analysis of ROM Utrecht Region for those companies known to us (registered in our CRM system) and manual checks. As for industries in Dealroom, the following division was made:

Life Sciences and Health - companies in Health and Sports industries were included.

Earth Valley - companies in Energy, Transportation and Real Estate were included. Companies in Semi-conductors, Food, Home Living, Fashion, Robotics,

Engineering and Manufacturing Equipment, Space and Consumer Electronics industries had other fields in Dealroom (tagline description, tags, subindustries, technologies, SDGs) or websites manually checked to make sure the company fitted the ecosystem.

New Digital Society - companies in Gaming, Media, Telecom, Marketing, Jobs Recruitment, Security, Education and Fintech were included (since companies outside tech were already excluded using the excluding filter “outside tech”, we assume these companies are tech and digital oriented). Companies in Music industry had other fields in Dealroom (tagline description, tags, subindustries, technologies, SDGs) or websites manually checked to make sure the company fitted the ecosystem.

If companies belonging to Enterprise Software industry belonged also to other industry (eg. Enterprise software and Health), this other industry was prioritized as the main information for ecosystem framing (Health > Life Sciences and Health). They were then manually checked to verify if they also fitted in the New Digital Society ecosystem. If a company belonged only to Enterprise software industry, it was considered within New Digital Society ecosystem.

Companies with funding rounds in 2024 and Scaleups were manually checked to take final decisions on ecosystem framing.

Since companies can operate in more than one industry and have broad operations, some can belong to more than one ecosystem. Most were checked manually to avoid double counting, but that can still be noticed. The remaining companies were placed in “Other”.

Female Entrepreneurship

Startups with reported female entrepreneurship are those for which we can say if they have female entrepreneurship (at least one female founder) or not (only male founders). That is done looking at the following filters in Dealroom (on top of the already mentioned filters for startups and funding rounds):

Companies with Female Entrepreneurship (at least one female founder):

Include Founders Gender = Female
OR

- Inclusive tag = woman founder

Companies with No Female Entrepreneurship (only male founders):

- Excluding Founders Gender = Female
- Excluding tag = woman founder
- Including Founders gender = male (and then checked manually in excel if all the founders were male).

All the companies that did not fit these definitions (i.e. had at least one of the founders with unknown gender and none female founder) were considered within Companies with unreported FE.

Investment volume

The investment value in euros of all investment rounds.

Ecosystem value

Sum of the enterprise value of all startups in the specific region/ecosystem. Dealroom defines Enterprise Value (EV) as a reflection a company’s total value, including both debt and equity. It’s often seen as the true cost to acquire a company.

Dealroom calculates it using the formula:

Enterprise Value = Market Capitalisation + Total Debt – Cash and Cash Equivalents.

USD/EUR exchange rate

Dealroom reports some funding rounds and enterprise value in USD. To express the data in EUR, the exchange rate USD = 0.8495 EUR is used (taken in 03/2026), source: Source: ABN Foreign exchange centre <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/products/international-payments-treasury-management/foreign-exchange-centre.html>

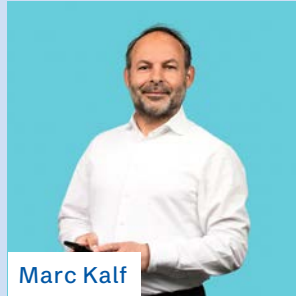
Colofon

Eerste druk - juni 2026



Roel Franken

Redactioneel
roel@romutrechtregion.nl



Marc Kalf

Redactioneel
marc@romutrechtregion.nl



Mila Schuurman

Redactioneel
mila.schuurman@romutrechtregion.nl



Jos Hummelen

Editing en fotografie
jos.hummelen@romutrechtregion.nl



Joey Horst

Research
joey@romutrechtregion.nl



Isabella Magnanti

Research
isabella.magnanti@romutrechtregion.nl

Figuren **Maik Prooi**

Vormgeving **Laura Scholtus / Studio Flauwer**

Startup Ecosysteem Monitor 2026 is een uitgave van:

ROM Utrecht
Region

STARTUP UTRECHT REGION

